

T.C.  
ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ

DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE

# EV TEKSTİLLERİ

İHRACATI VE İTHALATI

1999 – 2003

BURSA – NİSAN 2005

**Uludağ Üniversitesi , Mühendislik-Mimarlık Fakültesi  
Tekstil Mühendisliği Bölümünde hazırlanmıştır.**

**TASARIM ,YÖNETİM VE YAZIM  
Prof. Dr. Halil Rifat ALPAY**

**VERİ TOPLAMA , DÜZENLEME VE KONTROL  
Yrd. Doç. Dr. Esra KARACA  
Yrd. Doç. Dr. Yasemin KAVUŞTURAN  
Öğr. Gör. Dr. Sunay ÖMEROĞLU  
Öğr. Gör. Dr. Nalan KAHRAMAN  
Arş. Gör. Gülcan ÖZKAN  
Arş. Gör. Erhan Kenan ÇEVEN**

**TABLolar VE GRAFİKLER  
Arş. Gör. Serkan TEZEL**

**Bu araştırmada kullanılan veriler aşağıdaki sitelerden alınmıştır :**

**<http://unstats.un.org/unsd/comtrade/>  
<http://www.itkib.org.tr>**

**© Bütün hakları Uludağ Üniversitesine aittir .  
Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz .**

**NİSAN 2005**

## SUNUŞ

Bu araştırma alışması , Bursa Sanayici ve İşadamları Derneği (BUSİAD) Yönetim Kurulu Başkanlığı'ndan Uludağ Üniversitesi Rektörlüğü'ne yazılan 6 Mayıs 2004 tarihli yazı üzerine , Uludağ Üniversitesi , Mühendislik - Mimarlık Fakültesi ,Tekstil Mühendisliği Bölümü öğretim elemanlarından oluşturulan bir çalışma grubu tarafından hazırlanmış bulunmaktadır .

BUSİAD'ın ilgili yazısında şu hususlar vurgulanmıştır :

“... Ev tekstilleri sektörünün dünyadaki durumu göz önüne alındığında 5 – 10 yıl sonraki projeksiyonlarımızı yönlendirmemiz gereği ortaya çıkmaktadır . Bu nedenle dünya ile rekabet edebilmek ancak bu projeksiyonlar sonunda yapacağımız 5 - 10 yıllık stratejik planlarla mümkün olacaktır . Bu hedeflerle ilgili olarak Üniversitenin biz sanayicileri yönlendirmesine büyük ihtiyacımız vardır ...”

BUSİAD yazısının alınmasından sonra , ayda bir defa olmak üzere altı toplantı yapılmış , üniversiteden çalışmayı gerçekleştirecek ekip ile BUSİAD ve anket çalışmalarında gönüllü olarak yardımcı olmayı taahhüt eden KOSGEB temsilcilerinin de buldukları bu toplantılarda konu çeşitli yönleriyle tartışılmıştır.

Toplantılar sırasında araştırmanın önündeki en büyük engelin Türkiye'de faaliyet gösteren tekstil işyerleri hakkında yeterli , güncel ve doğru veri ve bilgi bulunmaması

olduğu anlaşılarak , bunun kısmen aşılabilmesi için Bursa'da ev tekstilcilerini kapsayan bir anketin yapılmasının çok yararlı olacağı sonucuna varılmıştır .

Araştırma grubu ev tekstilleri konusunda temin edilebilen yayınların incelenmesi sırasında güncelliğini kaybetmiş , veri kaynakları bakımından tutarsızlıklar içeren , birbirleri ile karşılaştırılması mümkün olmayan ürün tipleri , kategoriler , yıllar , ölçü birimleri , sayılar ve tablolar ile karşılaşılmış , bunlara dayanılarak yapılmış yorumların yanında hiçbir dayanağı bulunmayan strateji önerilerine , tahminlere ve nereden alıntılandığı belli olmayan çeşitli fikirlere ve kanaatlere yer verildiği görülmüş , sistematik ve bilimsel bir yaklaşım bulunamamıştır .

Gelinmiş bulunan aşamada güvenilir veri elde etmek ve bunlardan bilimsel bilgi üretmek amacıyla farklı bir yöntem tasarlanarak yeni bir çalışma grubu oluşturulmuştur . Tekstil Mühendisliği Bölümü ğretim elemanları arasından seçilen bu grup olağanüstü özverili bir çaba göstererek , yoğun bir araştırma faaliyeti sonucunda internetten "COMTRADE database of the United Nations Statistics Division" kaynaklı iki binden fazla veriyi toplamış , tablolar oluşturmuş ve bunları grafiklere dönüştürerek yorumlamış bulunmaktadır . Türkiye ve Türk Tekstil Sektörü ile ilgili bazı ihracat ve ithalat verileri İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB) internet sitesinden alınmıştır. Araştırmada Birleşmiş Milletler İstatistik Departmanı'nın kullandığı Uluslararası Standart Ticaret Sınıflandırması'nın

3. Revizyonu (Standart International Trade Classification - SITC Revision 3 ) kullanılmıştır .

Bu kapsamda ;

- 656 : Tül , dantel , broderi ürünler
- 658 : Mensucattan mamul hazır eşya
- 653.9 : Sentetik liflerden havlı , şenil ürünler

için toplam otuz dokuz ülkenin 1999 – 2003 yıllarına ait ihracat ve ithalat rakamları dolar bazında tablolar haline getirilmiştir .

Anket uygulamasının Mart 2005 sonunda başlatılabilmiş olması sebebiyle daha fazla gecikmeye tahammülü olmayan bu araştırmanın mevcut durumuyla teslim edilmesi ve anket sonuçlarına dayanan diğer bir çalışmanın ayrıca hazırlanarak müteakiben sunulması makul bir çözüm yolu olarak düşünülmüştür .

Türk Tekstil sektörü bilimin kendisine yol gösterici olmasını istiyorsa öncelikle bilimsel bilginin üretilmesini sağlayacak veri ve enformasyonu gizleme alışkanlığından kurtulmak zorundadır. Sunulan bu araştırma çalışmasında Türk Ev Tekstili Sektörü için strateji önerilerinin hazırlanmasının önüne çıkan en önemli engel sektörle ilgili güvenilir veri ve bilgiye sahip olunmaması olmuştur. Envanteri bulunmayan , çalışan işçisi , makinalarının teknolojik seviyesi , kapasitesi , enerji

tüketimi , maliyet unsurları gibi en temel konularda bile veri tabanı oluşturulamamış , sayıları tahmin bile edilemeyen irili ufaklı on binlerce işletmeden oluşmuş ve kayıt dışılığın çok fazla olduğu rivayet edilen bir sektör için nasıl ve hangi metot ile strateji üretilebilir ? Bu bilinmezlikler içinde sektörün önünü görmesi nasıl sağlanabilir ?

Belirtilmiş bulunan sorunlar halen aşılabilmiş olmasa da , Üniversite-Sanayi işbirliğine mütevazı bir katkı yapacağına inanılan bu araştırma çalışmasının , Türk Tekstil sektörünü kapsayan ciddi bir envantere dayanan verilerle yenileneceği günlerin yakın olduğuna inanılmaktadır .

Prof. Dr. Halil Rifat ALPAY

ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ  
MÜHENDİSLİK-MİMARLIK FAKÜLTESİ  
TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ BAŞKANI

## İÇİNDEKİLER

## Sayfa No

### SUNUŞ

III

1. Ev Tekstilleri Dünya Toplam İhracatı 1
2. Ev Tekstilleri Dünya Toplam İhracatı ( % ) Oranları 4
3. Ev Tekstilleri Dünya Toplam İthalatı 7
4. Ev Tekstilleri Dünya Toplam İthalatı ( % ) Oranları 10
5. Tül , Dantel , Broderi Ürünler Dünya İhracatı 13
6. Tül , Dantel , Broderi Ürünler İhracatı Yapan Ülkelerin Yıllık Dünya Toplamı İçindeki % Oranları 19
7. Mensucattan Mamul Hazır Eşya Dünya İhracatı 24
8. Mensucattan Mamul Hazır Eşya İhracatı Yapan Ülkelerin Yıllık Dünya Toplamı İçindeki % Oranları 30
9. Sentetik Liflerden Havlı , Şenil Ürünler Dünya İhracatı 35
10. Sentetik Liflerden Havlı , Şenil Ürünler İhracatı Yapan Ülkelerin Yıllık Dünya Toplamı İçindeki % Oranları 41
11. Tül , Dantel , Broderi Ürünler Dünya İthalatı 46
12. Tül , Dantel , Broderi Ürünler İthalatı Yapan Ülkelerin Yıllık Dünya Toplamı İçindeki % Oranları 51
13. Mensucattan Mamul Hazır Eşya Dünya İthalatı 57
14. Mensucattan Mamul Hazır Eşya İthalatı Yapan Ülkelerin Yıllık Dünya Toplamı İçindeki % Oranları 63

	<u>Sayfa No</u>
15. Sentetik Liflerden Havlı , Şenil Ürünler Dünya İthalatı	69
16. Sentetik Liflerden Havlı , Şenil Ürünler İthalatı Yapan Ülkelerin Yıllık Dünya Toplamı İçindeki % Oranları	74
17. Tül , Dantel , Broderi Ürünler (Ülke İhracatı / Ülke İthalatı)	79
18. Mensucattan Mamul Hazır Eşya (Ülke İhracatı / Ülke İthalatı)	83
19. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünler (Ülke İhracatı/Ülke İthalatı)	87
20. Ev Tekstilleri Türkiye Toplam İhracatı	91
21. Ev Tekstilleri Türkiye Toplam İhracatı ( % ) Oranları	97
22. Ev Tekstilleri Türkiye Toplam İthalatı	102
23. Ev Tekstilleri Türkiye Toplam İthalatı ( % ) Oranları	107
24. Tül , Dantel , Broderi Ürünler Türkiye İhracatı	111
25. Tül , Dantel , Broderi Ürünler İhracatı Yapılan Ülkelerin Yıllık Türkiye Toplamı İçindeki % Oranları	117
26. Mensucattan Mamul Hazır Eşya Türkiye İhracatı	122
27. Mensucattan Mamul Hazır Eşya İhracatı Yapılan Ülkelerin Yıllık Türkiye Toplamı İçindeki % Oranları	128
28. Sentetik Liflerden Havlı , Şenil Ürünler Türkiye İhracatı	134
29. Sentetik Liflerden Havlı , Şenil Ürünler İhracatı Yapılan Ülkelerin Yıllık Türkiye Toplamı İçindeki % Oranları	139



	<u>Sayfa No</u>
30. Tül,Dantel,Broderi Ürünler Türkiye İthalatı	143
31. Tül , Dantel , Broderi Ürünler İthalatı Yapılan Ülkelerin Yıllık Türkiye Toplamı İçindeki % Oranları	147
32. Mensucattan Mamul Hazır Eşya Türkiye İthalatı	151
33. Mensucattan Mamul Hazır Eşya İthalatı Yapılan Ülkelerin Yıllık Türkiye Toplamı İçindeki % Oranları	155
34. Sentetik Liflerden Havlı , Şenil Ürünler Türkiye İthalatı	160
35. Sentetik Liflerden Havlı , Şenil Ürünler İthalatı Yapılan Ülkelerin Yıllık Türkiye Toplamı İçindeki % Oranları	164
36. Tül , Dantel , Broderi Ürünler (Türkiye İhracatı / Türkiye İthalatı) (Türkiye İhracatı / Ülke İthalatı) (Türkiye İthalatı / Ülke İhracatı)	169
37. Mensucattan Mamul Hazır Eşya (Türkiye İhracatı / Türkiye İthalatı ) (Türkiye İhracatı / Ülke İthalatı) (Türkiye İthalatı / Ülke İhracatı)	174
38. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünler (Türkiye İhracatı / Türkiye İthalatı) (Türkiye İhracatı / Ülke İthalatı) (Türkiye İthalatı / Ülke İhracatı)	179
<b>SONUÇ</b>	<b>184</b>

## TABLolar DİZİNİ

## Sayfa No

<b>Tablo 1. Ev Tekstilleri Dünya Toplam İhracatı (Dolar)</b>	<b>2</b>
<b>Tablo 2. Ev Tekstilleri Dünya Toplam İhracatı (%)</b>	<b>5</b>
<b>Tablo 3. Ev Tekstilleri Dünya Toplam İthalatı (Dolar)</b>	<b>8</b>
<b>Tablo 4. Ev Tekstilleri Dünya Toplam İthalatı (%)</b>	<b>11</b>
<b>Tablo 5. Tül, Dantel, Broderi Ürünler Dünya İhracatı (Dolar)</b>	<b>16</b>
<b>Tablo 6. Tül, Dantel, Broderi Ürünler Dünya İhracatı (%)</b>	<b>21</b>
<b>Tablo 7. Mensucattan Mamul Hazır Eşya Dünya İhracatı (Dolar)</b>	<b>27</b>
<b>Tablo 8. Mensucattan Mamul Hazır Eşya Dünya İhracatı (%)</b>	<b>32</b>
<b>Tablo 9. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünler Dünya İhracatı (Dolar)</b>	<b>38</b>
<b>Tablo 10. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünler Dünya İhracatı (%)</b>	<b>43</b>
<b>Tablo 11. Tül, Dantel, Broderi Ürünler Dünya İthalatı (Dolar)</b>	<b>48</b>
<b>Tablo 12. Tül, Dantel, Broderi Ürünler Dünya İthalatı (%)</b>	<b>54</b>
<b>Tablo 13. Mensucattan Mamul Hazır Eşya Dünya İthalatı (Dolar)</b>	<b>60</b>
<b>Tablo 14. Mensucattan Mamul Hazır Eşya Dünya İthalatı (%)</b>	<b>66</b>
<b>Tablo 15. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünler Dünya İthalatı (Dolar)</b>	<b>71</b>
<b>Tablo 16. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünler Dünya İthalatı (%)</b>	<b>76</b>
<b>Tablo 17. Tül, Dantel, Broderi Ürünlerde Ülkelerin "İhracat / İthalat" Oranları</b>	<b>82</b>
<b>Tablo 18. Mensucattan Mamul Hazır Eşyada Ülkelerin "İhracat / İthalat" Oranları</b>	<b>86</b>

<b>Tablo 19. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünlerde Ülkelerin "İhracat / İthalat"Oranları</b>	<b>90</b>
<b>Tablo 20. Ev Tekstilleri Türkiye Toplam İhracatı (Dolar)</b>	<b>93</b>
<b>Tablo 21. Ev Tekstilleri Türkiye Toplam İhracatı (%)</b>	<b>99</b>
<b>Tablo 22. Ev Tekstilleri Türkiye Toplam İthalatı (Dolar)</b>	<b>103</b>
<b>Tablo 23. Ev Tekstilleri Türkiye Toplam İthalatı (%)</b>	<b>108</b>
<b>Tablo 24. Tül, Dantel, Broderi Ürünler Türkiye İhracatı (Dolar)</b>	<b>114</b>
<b>Tablo 25. Tül, Dantel, Broderi Ürünler Türkiye İhracatı (%)</b>	<b>119</b>
<b>Tablo 26. Mensucattan Mamul Hazır Eşya Türkiye İhracatı (Dolar)</b>	<b>125</b>
<b>Tablo 27. Mensucattan Mamul Hazır Eşya Türkiye İhracatı (%)</b>	<b>131</b>
<b>Tablo 28. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünler Türkiye İhracatı (Dolar)</b>	<b>136</b>
<b>Tablo 29. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünler Türkiye İhracatı (%)</b>	<b>140</b>
<b>Tablo 30. Tül, Dantel, Broderi Ürünler Türkiye İthalatı (Dolar)</b>	<b>144</b>
<b>Tablo 31. Tül, Dantel, Broderi Ürünler Türkiye İthalatı (%)</b>	<b>148</b>
<b>Tablo 32. Mensucattan Mamul Hazır Eşya Türkiye İthalatı (Dolar)</b>	<b>152</b>
<b>Tablo 33. Mensucattan Mamul Hazır Eşya Türkiye İthalatı (%)</b>	<b>157</b>
<b>Tablo 34. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünler Türkiye İthalatı (Dolar)</b>	<b>161</b>
<b>Tablo 35. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünler Türkiye İthalatı (%)</b>	<b>166</b>

<b>Tablo 36. Tül, Dantel, Broderi Ürünlerde Türkiye'nin Ülkelere Göre "İhracat / İthalat" Oranları</b>	<b>171</b>
<b>Tablo 37. Tül, Dantel, Broderi Ürünlerde Ülkelere Göre "Türkiye İhracatı / Ülke İthalatı" Oranları</b>	<b>172</b>
<b>Tablo 38. Tül, Dantel, Broderi Ürünlerde Ülkelere Göre "Türkiye İthalatı / Ülke İhracatı" Oranları</b>	<b>173</b>
<b>Tablo 39. Mensucattan Mamul Hazır Eşyada Türkiye'nin Ülkelere Göre "İhracat / İthalat" Oranları</b>	<b>176</b>
<b>Tablo 40. Mensucattan Mamul Hazır Eşyada Ülkelere Göre "Türkiye İhracatı / Ülke İthalatı" Oranları</b>	<b>177</b>
<b>Tablo 41. Mensucattan Mamul Hazır Eşyada Ülkelere Göre "Türkiye İthalatı / Ülke İhracatı" Oranları</b>	<b>178</b>
<b>Tablo 42. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünlerde Türkiye'nin Ülkelere Göre "İhracat / İthalat" Oranları</b>	<b>181</b>
<b>Tablo 43. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünlerde Ülkelere Göre "Türkiye İhracatı / Ülke İthalatı" Oranları</b>	<b>182</b>
<b>Tablo 44. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünlerde Ülkelere Göre "Türkiye İthalatı / Ülke İhracatı" Oranları</b>	<b>183</b>

## ŞEKİLLER DİZİNİ

## Sayfa No

Şekil 1.	Ev Tekstilleri Dünya Toplam İhracatı (Milyon Dolar)	3
Şekil 2.	Ev Tekstilleri Dünya Toplam İhracatı (%)	6
Şekil 3.	Ev Tekstilleri Dünya Toplam İthalatı (Milyon Dolar)	9
Şekil 4.	Ev Tekstilleri Dünya Toplam İthalatı (%)	12
Şekil 5.	Tül, Dantel, Broderi Ürünler Dünya İhracatı (Milyon Dolar)	17
Şekil 6.	Tül, Dantel, Broderi Ürünlerde Başlıca Ülkelerin İhracatı (Milyon Dolar)	18
Şekil 7.	Tül, Dantel, Broderi Ürünler Dünya İhracatı (%)	22
Şekil 8.	Tül, Dantel, Broderi Ürünlerde Başlıca Ülkelerin İhracatı (%)	23
Şekil 9.	Mensucattan Mamul Hazır Eşya Dünya İhracatı (Milyon Dolar)	28
Şekil 10.	Mensucattan Mamul Hazır Eşyada Başlıca Ülkelerin İhracatı (Milyon Dolar)	29
Şekil 11.	Mensucattan Mamul Hazır Eşya Dünya İhracatı (%)	33
Şekil 12.	Mensucattan Mamul Hazır Eşyada Başlıca Ülkelerin İhracatı (%)	34
Şekil 13.	Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünler Dünya İhracatı (Milyon Dolar)	39
Şekil 14.	Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünlerde Başlıca Ülkelerin İhracatı (Milyon Dolar)	40
Şekil 15.	Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünler Dünya İhracatı (%)	44
Şekil 16.	Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünlerde Başlıca Ülkelerin İhracatı (%)	45
Şekil 17.	Tül, Dantel, Broderi Ürünler Dünya İthalatı (Milyon Dolar)	49

	<u>Sayfa No</u>
<b>Şekil 18. Tül, Dantel, Broderi Ürünlerde Başlıca Ülkelerin İthalatı (Milyon Dolar)</b>	<b>50</b>
<b>Şekil 19. Tül, Dantel, Broderi Ürünler Dünya İthalatı (%)</b>	<b>55</b>
<b>Şekil 20. Tül, Dantel, Broderi Ürünlerde Başlıca Ülkelerin İthalatı (%)</b>	<b>56</b>
<b>Şekil 21. Mensucattan Mamul Hazır Eşya Dünya İthalatı (Milyon Dolar)</b>	<b>61</b>
<b>Şekil 22. Mensucattan Mamul Hazır Eşyada Başlıca Ülkelerin İthalatı (Milyon Dolar)</b>	<b>62</b>
<b>Şekil 23. Mensucattan Mamul Hazır Eşya Dünya İthalatı (%)</b>	<b>67</b>
<b>Şekil 24. Mensucattan Mamul Hazır Eşyada Başlıca Ülkelerin İthalatı (%)</b>	<b>68</b>
<b>Şekil 25. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünler Dünya İthalatı (Milyon Dolar)</b>	<b>72</b>
<b>Şekil 26. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünlerde Başlıca Ülkelerin İthalatı (Milyon Dolar)</b>	<b>73</b>
<b>Şekil 27. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünler Dünya İthalatı (%)</b>	<b>77</b>
<b>Şekil 28. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünlerde Başlıca Ülkelerin İthalatı (%)</b>	<b>78</b>
<b>Şekil 29. Ev Tekstilleri Türkiye Toplam İhracatı (Milyon Dolar)</b>	<b>94</b>
<b>Şekil 30. Ev Tekstilleri, Tekstil, Konfeksiyon ve Toplam Türkiye İhracatı (Milyon Dolar)</b>	<b>95</b>
<b>Şekil 31. Tekstil, Konfeksiyon ve Kalemler Bazında Ev Tekstilleri Türkiye İhracatı (Milyon Dolar)</b>	<b>96</b>
<b>Şekil 32. Ev Tekstilleri Türkiye Toplam İhracatı (%)</b>	<b>100</b>

<b>Şekil 33. Ev Tekstilleri, Tekstil ve Konfeksiyonun Toplam Türkiye İhracatındaki Payı (%)</b>	<b>101</b>
<b>Şekil 34. Ev Tekstilleri Türkiye Toplam İthalatı (Milyon Dolar)</b>	<b>104</b>
<b>Şekil 35. Ev Tekstilleri, Tekstil, Konfeksiyon ve Toplam Türkiye İthalatı (Milyon Dolar)</b>	<b>105</b>
<b>Şekil 36. Tekstil, Konfeksiyon ve Kalemler Bazında Ev Tekstilleri Türkiye İthalatı (Milyon Dolar)</b>	<b>106</b>
<b>Şekil 37. Ev Tekstilleri Türkiye Toplam İthalatı (%)</b>	<b>109</b>
<b>Şekil 38. Ev Tekstilleri, Tekstil ve Konfeksiyonun Toplam Türkiye İthalatındaki Payı (%)</b>	<b>110</b>
<b>Şekil 39. Tül, Dantel, Broderi Ürünler Türkiye İhracatı (Milyon Dolar)</b>	<b>115</b>
<b>Şekil 40. Tül, Dantel, Broderi Ürünlerde Türkiye'nin Başlıca Ükelere İhracatı (Milyon Dolar)</b>	<b>116</b>
<b>Şekil 41. Tül, Dantel, Broderi Ürünler Türkiye İhracatı (%)</b>	<b>120</b>
<b>Şekil 42. Tül, Dantel, Broderi Ürünlerde Türkiye'nin Başlıca Ükelere İhracatı (%)</b>	<b>121</b>
<b>Şekil 43. Mensucattan Mamul Hazır Eşya Türkiye İhracatı (Milyon Dolar)</b>	<b>126</b>
<b>Şekil 44. Mensucattan Mamul Hazır Eşyada Türkiye'nin Başlıca Ükelere İhracatı (Milyon Dolar)</b>	<b>127</b>
<b>Şekil 45. Mensucattan Mamul Hazır Eşya Türkiye İhracatı (%)</b>	<b>132</b>
<b>Şekil 46. Mensucattan Mamul Hazır Eşyada Türkiye'nin Başlıca Ükelere İhracatı (%)</b>	<b>133</b>

	<u>Sayfa No</u>
<b>Şekil 47. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünler Türkiye İhracatı (Milyon Dolar)</b>	<b>137</b>
<b>Şekil 48. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünlerde Türkiye'nin Başlıca Ülkelere İhracatı (Milyon Dolar)</b>	<b>138</b>
<b>Şekil 49. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünler Türkiye İhracatı (%)</b>	<b>141</b>
<b>Şekil 50. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünlerde Türkiye'nin Başlıca Ülkelere İhracatı (%)</b>	<b>142</b>
<b>Şekil 51. Tül, Dantel, Broderi Ürünler Türkiye İthalatı (Milyon Dolar)</b>	<b>145</b>
<b>Şekil 52. Tül, Dantel, Broderi Ürünlerde Türkiye'nin Başlıca Ülkelerden İthalatı (Milyon Dolar)</b>	<b>146</b>
<b>Şekil 53. Tül, Dantel, Broderi Ürünler Türkiye İthalatı (%)</b>	<b>149</b>
<b>Şekil 54. Tül, Dantel, Broderi Ürünlerde Türkiye'nin Başlıca Ülkelerden İthalatı (%)</b>	<b>150</b>
<b>Şekil 55. Mensucattan Mamul Hazır Eşya Türkiye İthalatı (Milyon Dolar)</b>	<b>153</b>
<b>Şekil 56. Mensucattan Mamul Hazır Eşyada Türkiye'nin Başlıca Ülkelerden İthalatı (Milyon Dolar)</b>	<b>154</b>
<b>Şekil 57. Mensucattan Mamul Hazır Eşya Türkiye İthalatı (%)</b>	<b>158</b>
<b>Şekil 58. Mensucattan Mamul Hazır Eşyada Türkiye'nin Başlıca Ülkelerden İthalatı (%)</b>	<b>159</b>
<b>Şekil 59. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünler Türkiye İthalatı (Milyon Dolar)</b>	<b>162</b>
<b>Şekil 60. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünlerde Türkiye'nin Başlıca Ülkelerden İthalatı (Milyon Dolar)</b>	<b>163</b>



	<u>Sayfa No</u>
<b>Şekil 61. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünler Türkiye İthalatı (%)</b>	<b>167</b>
<b>Şekil 62. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünlerde Türkiye'nin Başlıca Ülkelerden İthalatı (%)</b>	<b>168</b>

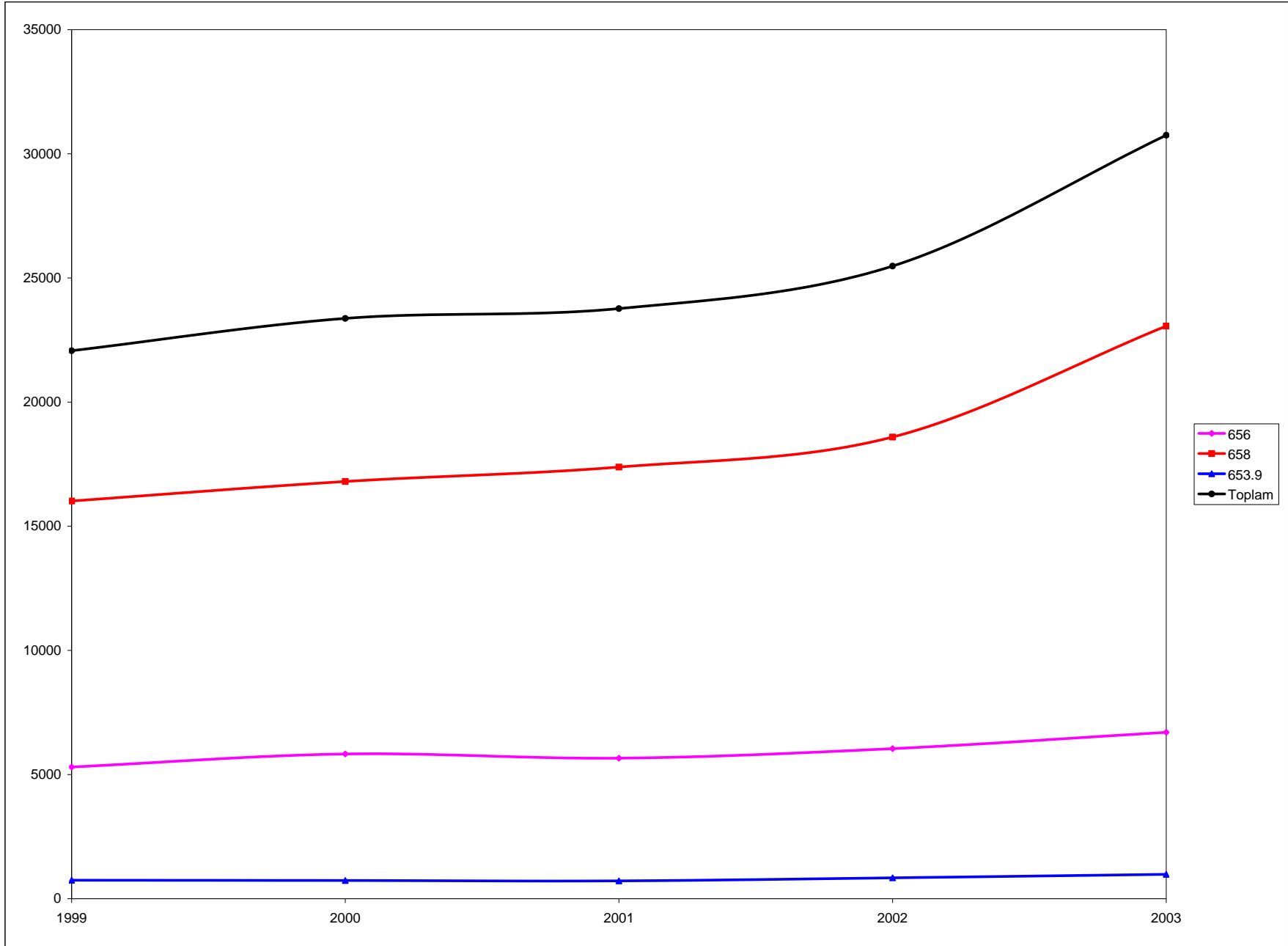
## 1. EV TEKSTİLLERİ DÜNYA TOPLAM İHRACATI

Ev tekstilleri dünya toplam ihracatı tablo ve grafiklerine bakıldığında aşağıdaki hususlar dikkati çekmektedir :

- Toplam ihracat 1999-2003 döneminde 22 milyar dolardan 31 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır . Beş yıllık dönemde artış %40 civarındadır .
- 656:Tül , dantel , broderi ürünlerde belirtilen dönemde dünya toplam ihracatı 5,3 milyar dolardan 6,7 milyar dolara çıkarak %26 artmış bulunmaktadır .
- 658:Mensucattan mamul hazır eşyada aynı dönemde artış 16 milyar dolardan 23 milyar dolara ulaşarak ev tekstilleri arasında en yüksek artış oranı olan %44 seviyesine ulaşmış olup bu durum ev tekstilleri dünya toplam ihracatındaki orandan büyük olmaktadır ve toplamdaki artışın en büyük gerekçesi durumundadır.
- 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünlerde beş yılda yıllık ihracat toplamı 0,746 milyar dolardan 0,983 milyar dolar seviyesine ulaşarak %32 artış göstermiştir .
- Ev tekstillerinin her üç grubunda da 1999-2003 beş yıllık ihracat döneminde önemli artışların ortaya çıktığı , sırasıyla %26 , %44 ve %32 olarak gerçekleşen bu artışların arasında 658:Mensucattan mamul hazır eşyada görülen artışın toplamdaki %40 oranının temel belirleyicisi olduğu anlaşılmaktadır .

**Tablo 1. Ev Tekstilleri Dünya Toplam İhracatı (Dolar)**

	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
<b>656</b>	5.305.748.192	5.831.620.864	5.661.289.632	6.044.163.360	6.700.870.912
<b>658</b>	16.017.169.792	16.805.294.400	17.386.969.600	18.594.347.392	23.064.321.280
<b>653.9</b>	746.455.508	735.407.612	718.084.164	842.306.860	983.490.664
<b>Toplam</b>	22.069.373.492	23.372.322.876	23.766.343.396	25.480.817.612	30.748.682.856



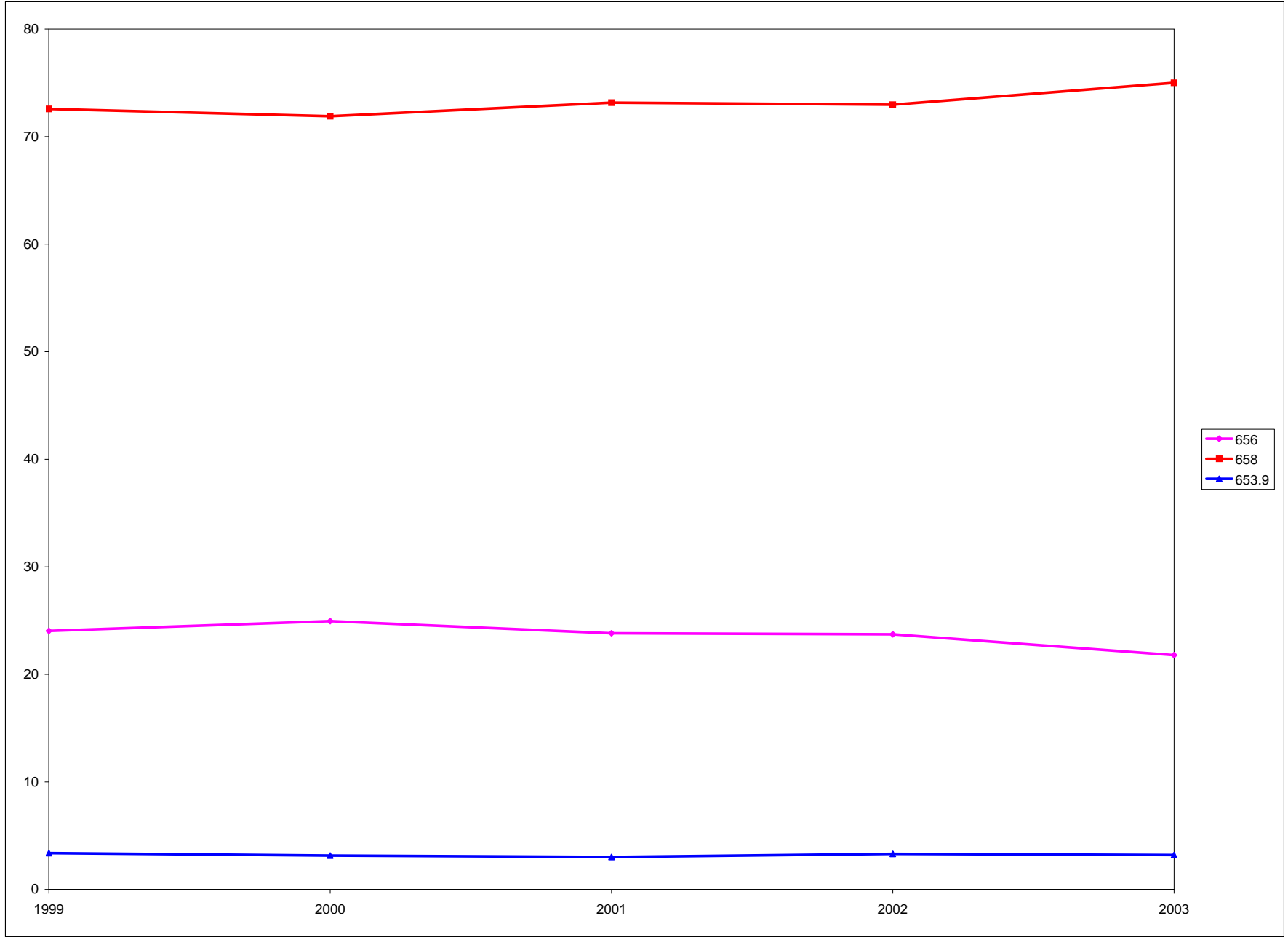
Şekil 1. Ev Tekstilleri Dünya Toplam İhracatı (Milyon Dolar)

## 2. EV TEKSTİLLERİ DÜNYA TOPLAM İHRACATI ( % ) ORANLARI

- Dünya toplam ihracatı içindeki oranlarına bakıldığında 656: Tül , dantel , broderi ürünler , 658:Mensucattan mamul hazır eşya ve 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünler olarak 1999-2003 döneminde önemli bir değişikliğin ortaya çıkmadığı görülmektedir.
- 656:Tül , dantel , broderi ürünlerin payı 1999 ve 2000 yıllarında %24 civarında iken 2001 ve 2002 de %1 azalmış 2003 yılında ise %22 oranının da altına inmiş bulunmaktadır.
- 658:Mensucattan mamul hazır eşyanın ev tekstilleri dünya toplam ihracatı içindeki payı bu beş yıllık dönemde hep yüksek olmuş ve %72 civarında iken önce %73, 2003 yılında ise %75 seviyesine ulaşmıştır .
- 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil mamullerinin dünyadaki payı genel ihracat toplamına bakıldığında oldukça düşüktür ve %3'ün biraz üzerinde seyrederken anılan beş yıllık dönemde %4'e hiç ulaşamamıştır .
- Tablo ve grafiklerin genel anlamda yorumlanmasıyla dünyada ev tekstilleri ihracatının dörtte üçünün 658:Mensucattan mamul hazır eşya olarak yapıldığı geri kalan çeyreğin ise önemli oranda (%87) 656:Tül , dantel broderi ürünlerine ait olduğu ortaya çıkmaktadır .

**Tablo 2. Ev Tekstilleri Dünya Toplam İhracatı (%)**

	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
<b>656</b>	24,04	24,95	23,82	23,72	21,79
<b>658</b>	72,58	71,90	73,16	72,97	75,01
<b>653.9</b>	3,38	3,15	3,02	3,31	3,20
<b>TOPLAM</b>	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00



Şekil 2. Ev Tekstilleri Dünya Toplam İhracatı (%)

### 3. EV TEKSTİLLERİ DÜNYA TOPLAM İTHALATI

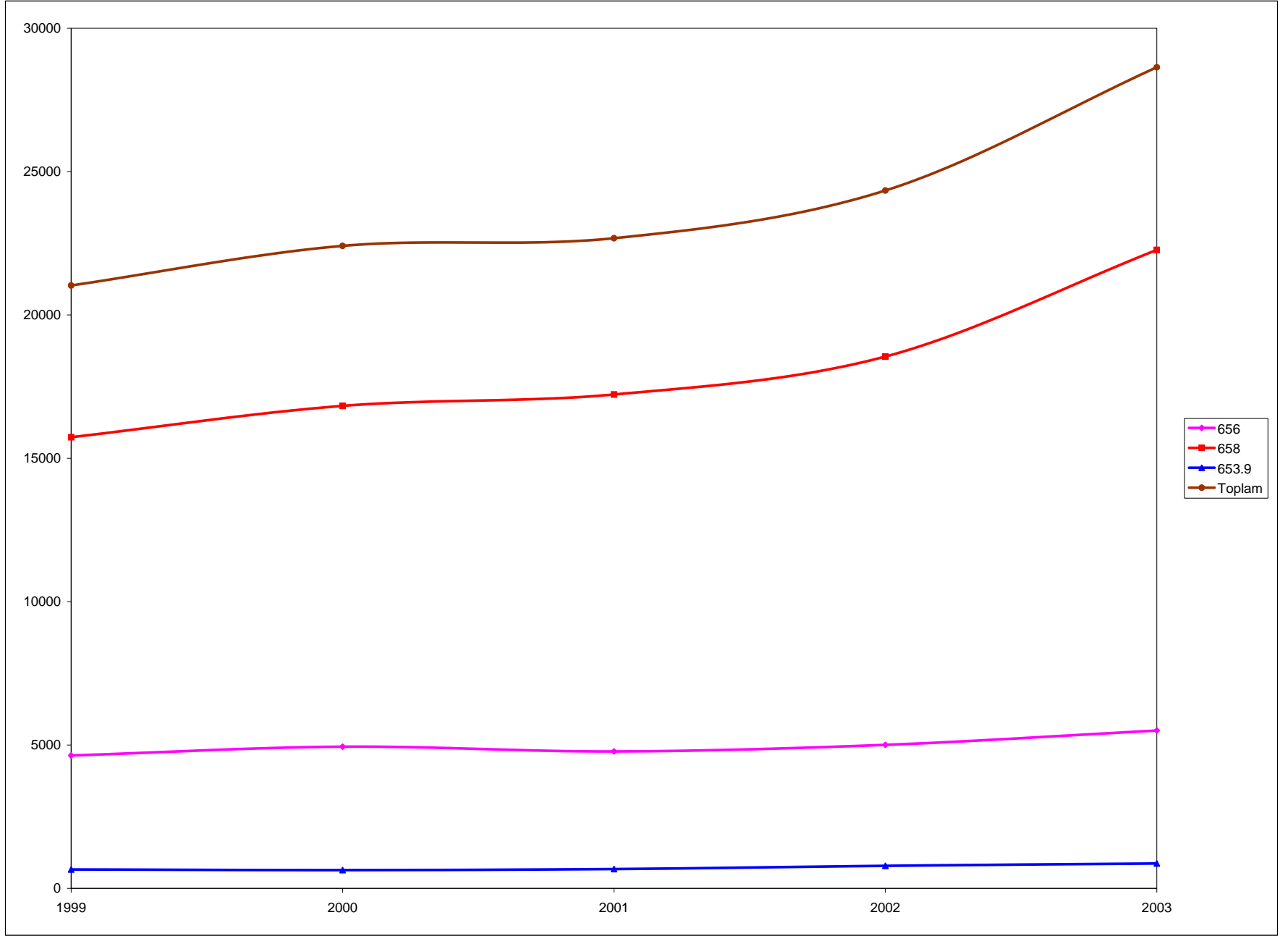
Ev tekstilleri dünya toplam ithalatının verileriyle oluşturulan tablo ve grafiklere bakılarak aşağıdaki yorumlar yapılabilmektedir :

- Toplam ithalat 1999-2003 döneminde 21 milyar dolardan 28,6 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır . Beş yıllık dönemde artış %36 civarındadır .
- 656:Tül , dantel , broderi ürünlerde belirtilen dönemde dünya toplam ithalatı 4,6 milyar dolardan 5,5 milyar dolara çıkarak %19 artmış bulunmaktadır .
- 658:Mensucattan mamul hazır eşyada aynı dönemde artış 15,7 milyar dolardan 22,2 milyar dolara ulaşarak ev tekstilleri arasında en yüksek artış oranı olan %41 seviyesine ulaşmış olup bu durum ev tekstilleri dünya toplam ithalatındaki orandan büyük olmaktadır ve toplamdaki artışın en büyük gerekçesi durumundadır.
- 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünlerde beş yılda yıllık ithalat toplamı 0,658 milyar dolardan 0,868 milyar dolar seviyesine ulaşarak %32 artış göstermiştir .
- Ev tekstillerinin her üç grubunda da ithalat rakamlarının 1999-2003 beş yıllık döneminde önemli artışların ortaya çıktığı , sırasıyla %19 , %41 ve %32 olarak gerçekleşen bu oranların arasında 658:mensucattan mamul hazır eşyada görülen artışın toplamdaki %36 oranının gerçekleşmesinde en büyük etkiye sahip olduğu anlaşılmaktadır .



**Tablo 3. Ev Tekstilleri Dünya Toplam İthalatı (Dolar)**

	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
<b>656</b>	4.635.831.760	4.943.323.568	4.777.483.696	5.006.309.536	5.505.556.096
<b>658</b>	15.735.985.984	16.829.911.616	17.226.108.416	18.549.057.152	22.268.077.952
<b>653.9</b>	658.147.896	637.559.500	673.973.516	787.432.048	868.123.216
<b>Toplam</b>	21.029.965.640	22.410.794.684	22.677.565.628	24.342.798.736	28.641.757.264



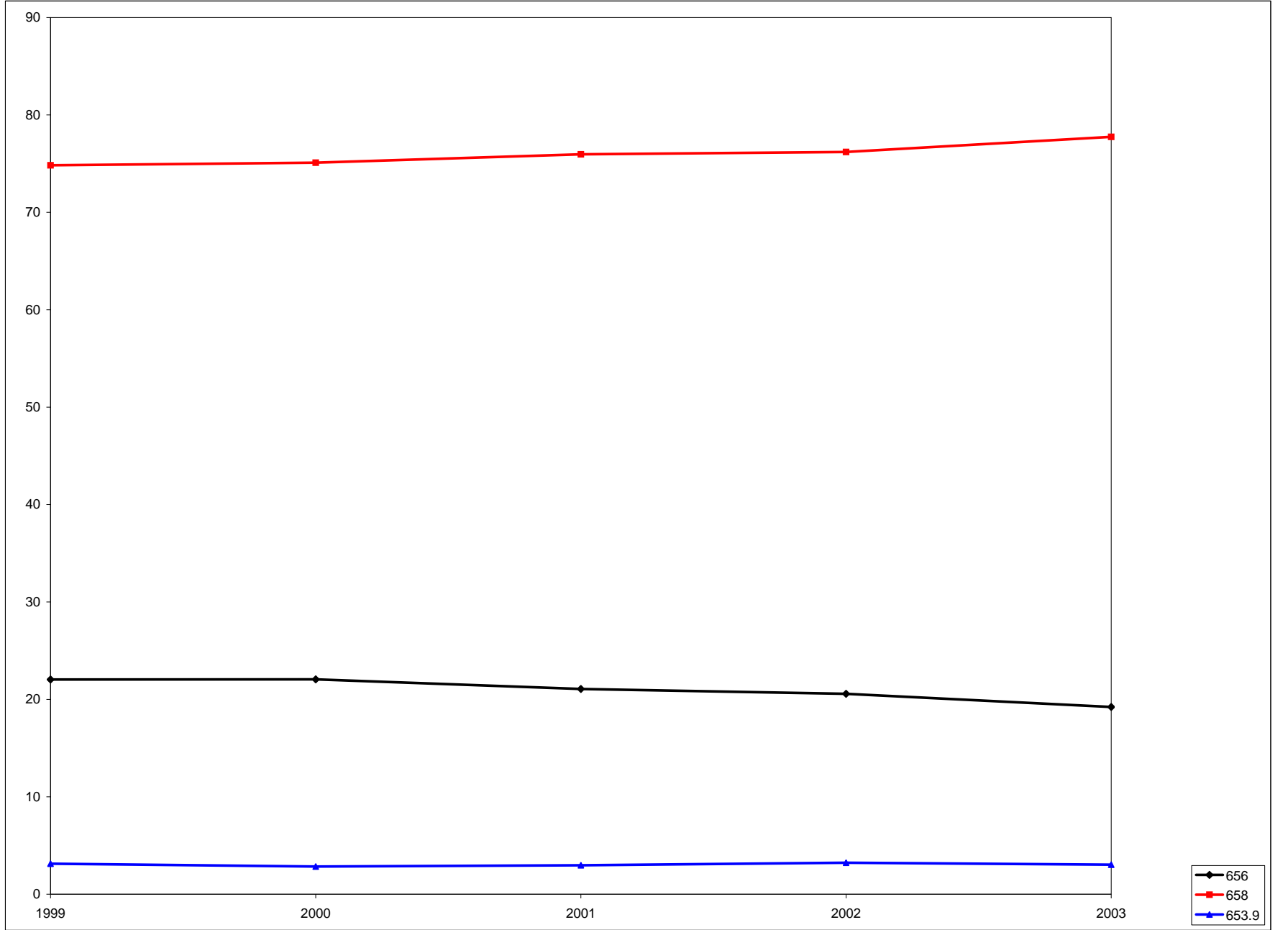
Şekil 3. Ev Tekstilleri Dünya Toplam İthalatı (Milyon Dolar)

#### 4. EV TEKSTİLLERİ DÜNYA TOPLAM İTHALATI ( % ) ORANLARI

- Dünya toplam ithalatı içindeki oranlarına bakıldığında 656: Tül , dantel , broderi ürünler , 658:Mensucattan mamul hazır eşya ve 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünler yüzdelerinde 1999-2003 dönemi itibariyle önemli bir değişikliğin ortaya çıkmadığı görülmektedir.
- 656:Tül , dantel , broderi ürünlerin payı 1999 ve 2000 yıllarında %22 civarında iken sırasıyla 2001 , 2002 ve 2003'de %1 azalmış , böylece 2003 yılında %20 oranının da altına ( %19,22) inmiş bulunmaktadır.
- 658:Mensucattan mamul hazır eşyanın ev tekstilleri dünya toplam ithalatı içinde zaten yüksek olan payı bu beş yıllık dönemde hafifçe yükselerek başlangıçta %75 civarında iken önce %76 , 2003 yılında ise %78 seviyesine (%77,75) yaklaşmıştır.
- 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünlerinin dünyadaki payı genel ihracat toplamına bakıldığında oldukça düşüktür ve %3'ün biraz üzerinde seyrederken anılan beş yıllık dönemde %4'e hiç ulaşamamıştır .
- Tablo ve grafiklerin genel bir yorumu yapılacak olursa ; dünyada ev tekstilleri ithalatının yüzde seksenine yakın oranda 658:Mensucattan mamul hazır eşya olarak yapıldığı geri kalan kısmın çok önemli bir bölümünün ise (%86) 656:Tül , dantel broderi ürünlerine ait olduğu ortaya çıkmaktadır .

**Tablo 4. Ev Tekstilleri Dünya Toplam İthalatı (%)**

	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
<b>656</b>	22,04	22,06	21,07	20,57	19,22
<b>658</b>	74,83	75,10	75,96	76,20	77,75
<b>653.9</b>	3,13	2,84	2,97	3,23	3,03
<b>TOPLAM</b>	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00



Şekil 4. Ev Tekstilleri Dünya Toplam İthalatı (%)

## 5. TÜL , DANTEL , BRODERİ ÜRÜNLER DÜNYA İHRACATI

656:Tül , dantel , broderi ürünlerin dolar bazında dünya ihracatı ile ilgili tablo ve grafiklere bakılarak aşağıdaki sonuçlara ulaşılmış bulunmaktadır :

- Dünyada 656:Tül , dantel , broderi ürünlerinin 1999 – 2003 dönemi beş yıllık ihracatına ait dolar bazında verilerin bulunduğu tablo ve grafiklere göre Kore , ABD, Fransa , Hong Kong ve 2002 ile 2003 yıllarında yaptığı sıçramayla Çin en büyük beş ihracatçı ülke olmuşturlardır .
- Bunların arasında Kore 2001 ve 2002 yıllarında ABD'ye kaptırdığı birinciliği 2003 yılında ABD'nin hızlı gerilemesi yüzünden tekrar kazanmış görünmektedir . Ancak Kore 2000 yılında ulaşmış olduğu yaklaşık 747 milyon dolarlık seviyeye bir daha ulaşamamış , birinci olarak görüldüğü 2003 yılında bile 682 milyon dolar ile bir önceki yıla göre ihracatını sadece 2 milyon dolara yakın bir miktarda artırabilmiştir.
- Hong Kong , 1997'den sonra İngiltere tarafından yüz yıllık bir anlaşmanın sona ermesiyle tekrar Çin'e iade edilmiş olmasına rağmen tablo ve grafiklerde Çin'den ayrı belirtilmiş bulunmaktadır . Çin Hong Kong olarak yaptığı ihracat değerlerine bakıldığında 2003 yılı itibariyle yapmış olduğu yaklaşık 620 milyon dolarlık ihracatı ile ABD'yi bile geride bırakarak ikinciliğe yerleştiği görülmektedir . 1999 yılında 469 milyon dolar civarında bulunurken dördüncülükten başlayarak ve 2001 yılından itibaren istikrarlı bir yükseliş göstererek ikinciliğe ulaşmış olması Kore'yi de geçebileceğinin sinyalini vermektedir . Görülen odur ki , Hong Kong bu sahada iddialıdır ve birinciliğe oynamaktadır .

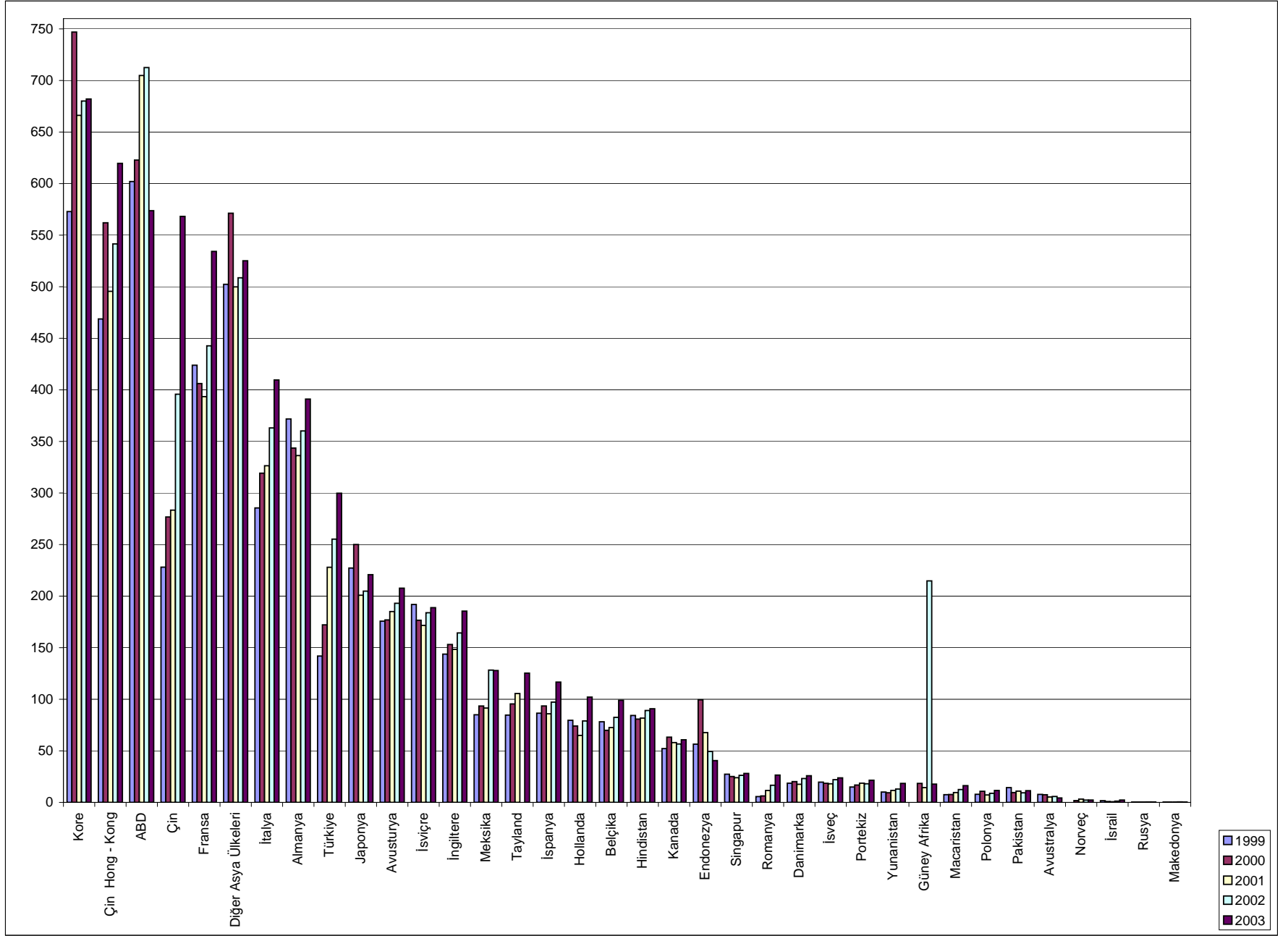
- ABD 2003 itibariyle çok az bir farkla üçüncülüğü Çin'den kapmış gibi görünmesine rağmen , bu yılda bir önceki yılın rakamı olan 712,5 milyon dolardan 573,7 milyona doğru hızlı bir düşüş göstererek önümüzdeki yıllarda rekabetçiliğini yitireceği izlenimini vermektedir . Çünkü bu rakam 1999 yılında yapmış olduğu 602 milyon dolarlık ihracatın bile gerisindedir . ABD bu pazarı önemli ölçüde terk edeceği izlenimini vermektedir .
- Fransa'nın durumu ilginçtir . 1999 yılında yapmış olduğu yaklaşık 424 milyon dolarlık ihracatında 2000 ve 2001 yılında ortaya çıkan hafif gerilemeye rağmen bu ülke dikkate alınan beş yıllık dönemde beşinciliğini hep muhafaza etmiş , 2002'de hızlı bir yükselişe geçerek 2003 itibariyle daha önce gerisinde bulunan Çin'in hızlı yükselişine rağmen daha önce yüksek bir seyir izleyen Diğer Asya Ülkelerini geride bırakarak 534 milyona ulaşan ihracat rakamı ile bu derecesini korumayı başarmıştır . Fransa'nın düşük emek maliyeti olan Kore , Çin , Hong Kong ve Diğer Asya Ülkeleri arasında yürüttüğü bu mücadele oldukça dikkat çekicidir .
- Çin'in ihracatında görülen hızlı yükseliş ve Fransa'nın kararlılığı yanında , 656:Tül , dantel broderi ürünlerinde 1999-2003 dönemi ihracatının en istikrarlı görünen kesimi Diğer Asya Ülkeleri olmaktadır . 1999 Yılında 502 milyon dolardan hızlı bir yükselişe geçerek 2000'de 571 milyona ulaşan ihracatlarının ertesi yılda önemli bir düşüş göstererek 500 milyon dolar seviyesine inmesine rağmen 2002 ve 2003 yıllarında ihracat rakamlarını sırasıyla yaklaşık 509 milyona ve 525 milyona artırmak suretiyle gösterdikleri performansla bakılarak durumlarını korumakta kararlı oldukları anlaşılmaktadır .

- 656:Tül , dantel , broderi ürünlerin dünya ihracatında , aralarında Türkiye'nin de bulunduğu ikinci lig oyuncuları , Çin'in 2002 yılından itibaren bu gruptan sıyrılmasıyla dört ülkeye düşmüştür . Bu ülkelerden İtalya ile Almanya arasında önemli bir çekişmenin olduğu fark edilirken Türkiye'nin de 2001 yılından itibaren Japonya'yı geride bırakarak ihracat artışını 142 milyon dolardan 300 milyon dolara yavaş ama istikrarlı bir şekilde sürdürdüğü, ancak mevcut performansını sürdürmesi halinde birinci lige yükselmesinin mümkün olamayacağı, sadece İtalya ve Almanya'nın halen buldukları 400 milyon dolarlık seviyelere ulaşabileceği hatta bunda bile zorlanabileceği söylenebilir . Japonya anılan beş yıllık dönemde pazar payını korumakta oldukça kararlı görünmektedir .
- Avusturya , İsviçre ve İngiltere grubu da ikinci lige dahil edilebilir ; ancak bu ülkelerin maliyet konusunda pek rahat olmadıkları ve bundan sonra da olamayacakları dikkate alınarak Japonya gibi sahip oldukları pazarları korumak isteyecekleri düşünülmektedir . Meksika , Tayland ve biraz altlarda görünmesine rağmen Hindistan'ın da ikinci lige çıkmak için bu pazarları zorlayabileceği hatta bunların Türkiye için de 656:Tül , dantel , broderi ürünleri ihracatında rekabet sorunları yaratabileceği öngörüsünde bulunulması anlamlı olabilecektir .
- Türkiye 656:Tül , dantel , broderi ürünleri ihracatında hızlı bir yükseliş göstererek 2010 yılında Fransa seviyesine ulaşabildiği takdirde halen içinde bulunduğu grupta önümüzdeki yıllarda ve bilhassa 2010 sonrası ortaya çıkması muhtemel ikinci lig çekişmelerinden kendini kurtarabilecektir .

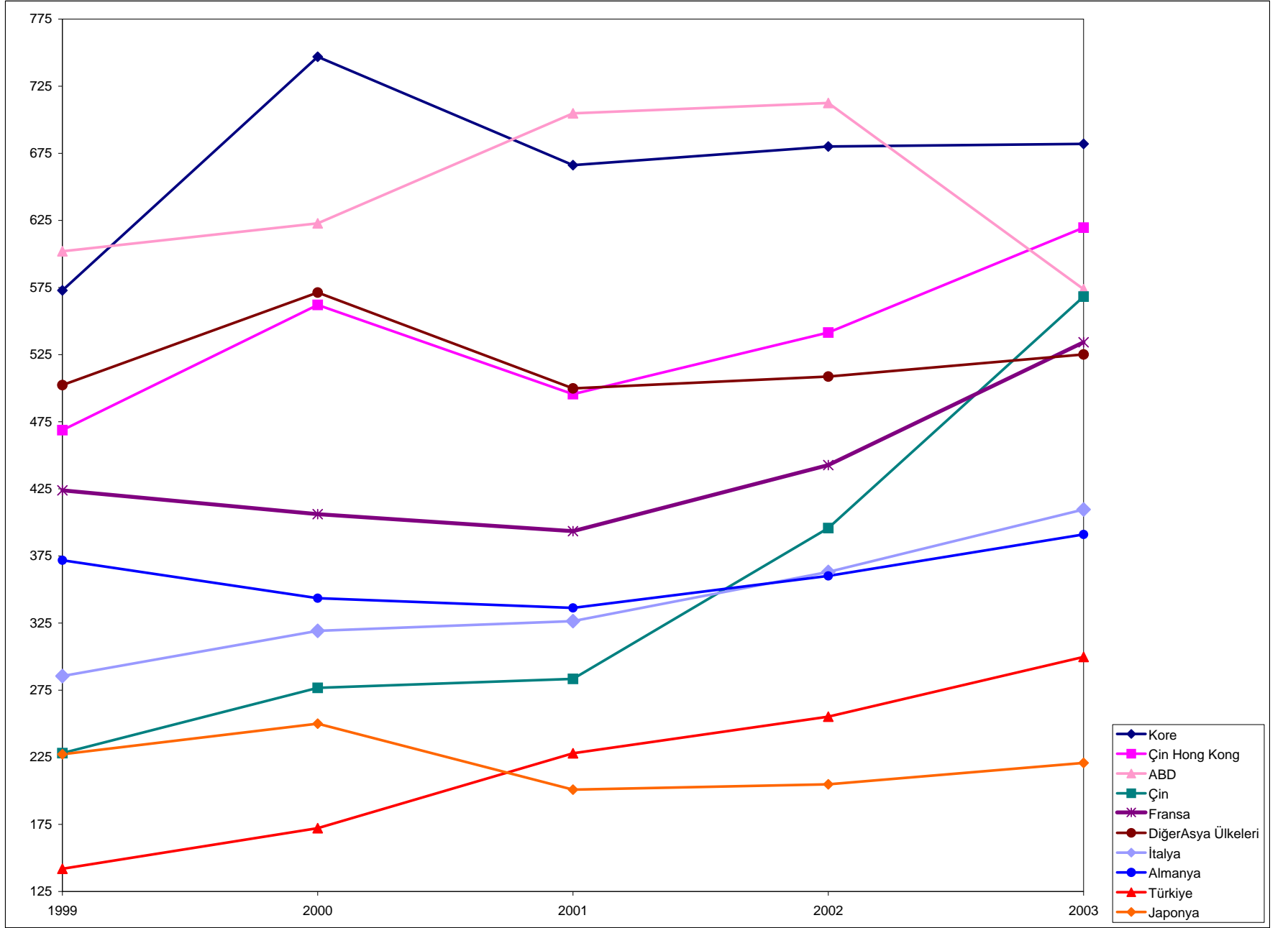


**Tablo 5. Tül, Dantel, Broderi Ürünler Dünya İhracatı (Dolar)**

ÜLKE	1999	2000	2001	2002	2003
Kore	572.869.888	746.921.280	666.185.024	680.085.696	682.047.360
Çin - Hong Kong	468.757.056	562.025.664	495.558.816	541.489.216	619.621.248
ABD	602.000.640	622.810.063	704.793.920	712.500.864	573.754.496
Çin	228.106.592	276.730.336	283.395.328	395.768.160	568.227.072
Fransa	423.896.320	406.126.716	393.452.032	442.691.584	534.225.280
Diğer Asya Ülkeleri	502.328.992	571.263.414	499.834.497	508.672.928	525.161.664
İtalya	285.511.936	319.188.384	326.435.936	363.120.704	409.611.000
Almanya	371.825.056	343.561.984	336.311.808	360.153.408	391.049.984
Türkiye	141.922.912	172.159.360	227.990.608	255.276.544	299.769.152
Japonya	227.233.856	250.052.640	200.886.128	204.863.392	220.818.640
Avusturya	175.692.112	176.921.888	185.031.632	193.054.976	207.693.232
İsviçre	191.888.016	176.604.400	171.611.056	183.868.432	188.814.080
İngiltere	143.738.944	153.129.056	148.405.440	164.319.040	185.462.488
Meksika	84.980.392	93.444.064	91.465.440	128.289.040	127.836.216
Tayland	84.620.024	95.461.928	105.537.048	-	125.360.784
İspanya	86.476.144	93.514.368	85.933.160	97.199.664	116.626.062
Hollanda	79.614.320	74.106.440	64.972.788	78.984.640	102.106.256
Belçika	78.173.848	69.910.912	72.571.584	82.470.760	99.052.000
Hindistan	84.262.312	80.753.344	81.719.896	89.114.616	90.790.115
Kanada	52.156.688	63.274.440	58.005.820	56.629.704	60.736.674
Endonezya	56.490.932	99.464.180	67.651.944	49.380.588	40.555.633
Singapur	27.341.842	25.106.660	23.909.892	26.194.494	28.075.172
Romanya	5.628.000	6.247.000	11.582.000	16.629.000	26.483.460
Danimarka	18.616.616	20.172.456	17.551.000	23.112.150	25.854.948
İsveç	19.660.580	18.535.356	18.026.792	22.014.892	23.767.430
Portekiz	14.907.854	16.819.308	18.614.998	18.046.814	21.475.075
Yunanistan	10.003.900	9.326.700	11.599.421	12.954.548	18.407.552
Güney Afrika	-	18.393.124	14.337.250	214.750.913	17.706.506
Macaristan	7.464.000	7.624.000	9.572.000	12.458.000	16.216.000
Polonya	7.869.000	10.752.000	7.222.000	8.785.000	11.595.000
Pakistan	14.308.137	9.560.097	10.940.734	9.309.560	11.334.504
Avustralya	7.758.017	7.435.891	5.275.334	5.746.198	4.317.751
Norveç	-	1.760.364	3.161.900	2.212.548	2.282.013
İsrail	1.631.000	862.000	641.000	1.238.000	2.276.000
Rusya	356.502	260.825	281.153	421.607	431.899
Makedonya	252.887	97.579	49.157	480.551	293.026
Suudi Arabistan	487.064	392.784	274.383	889.536	-
Ukrayna	82.421	125.591	194.902	105.976	-
Bir. Arap Emirlikleri	-	-	-	-	-
Diğer	226.833.392	230.724.268	240.305.811	80.879.617	321.035.140
<b>TOPLAM</b>	<b>5.305.748.192</b>	<b>5.831.620.864</b>	<b>5.661.289.632</b>	<b>6.044.163.360</b>	<b>6.700.870.912</b>



Şekil 5. Tül, Dantel, Broderi Ürünler Dünya İhracatı (Milyon Dolar)



Şekil 6. Tül, Dantel, Broderi Ürünlerde Başlıca Ülkelerin İhracatı (Milyon Dolar)

## 6. TÜL , DANTEL , BRODERİ ÜRÜNLER İHRACATI YAPAN ÜLKELERİN YILLIK DÜNYA TOPLAMI İÇİNDEKİ ( % ) ORANLARI

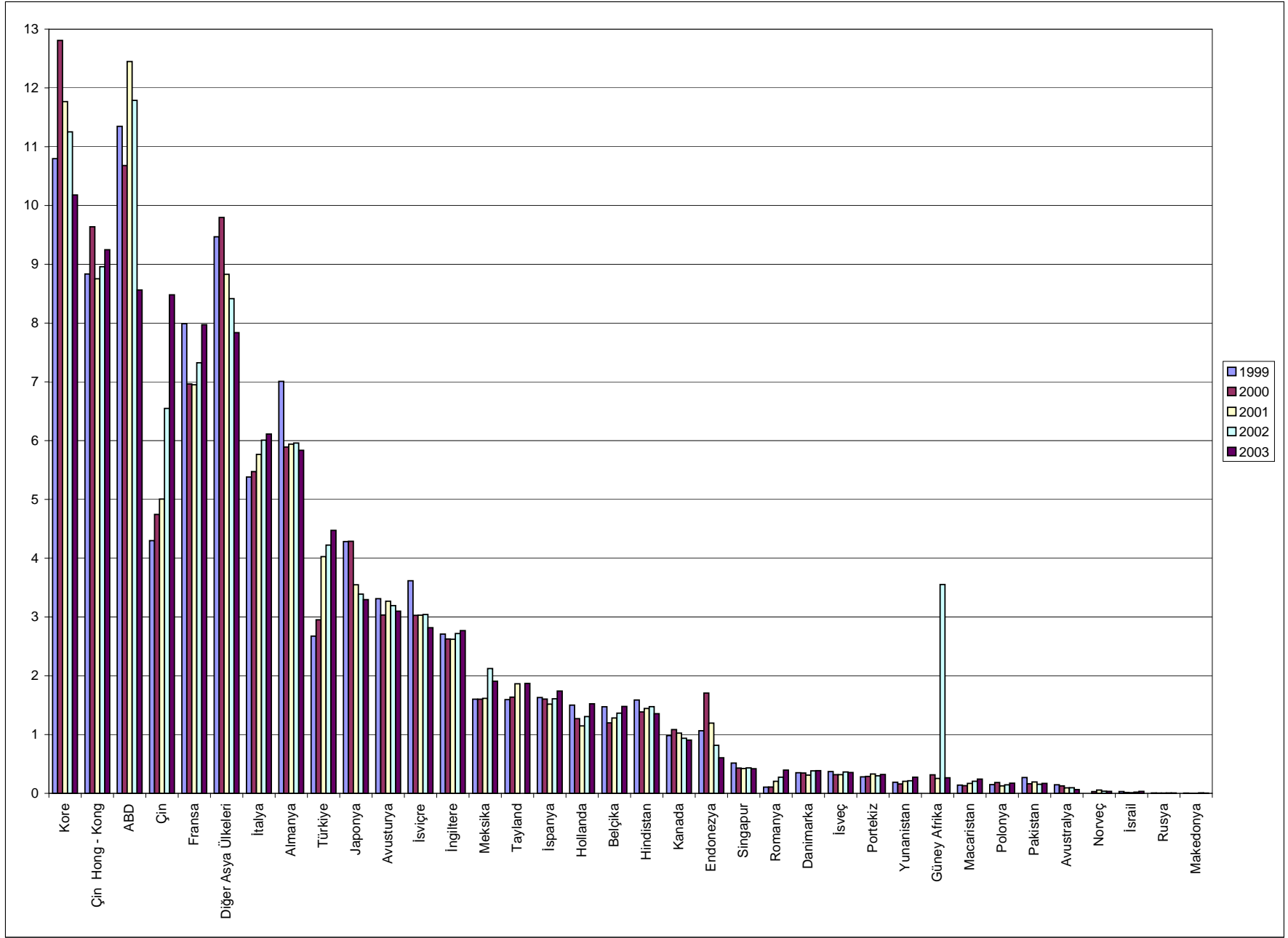
656:Tül , dantel , broderi ürünlerin dolar bazında dünya ihracatı ile ilgili olarak ülkelerin\_1999-2003 beş yıllık döneme ait yaptıkları ihracatların yıllık dünya toplam rakamları içindeki % oranlarının gösterildiği tablo ve grafiklere bakılarak aşağıdaki sonuçlara ulaşılmış bulunmaktadır :

- Kore'nin 2000 yılında sahip olduğu pazar payı %13'e yakın iken , 2001'de önemli bir kayba uğramış ve %12'nin altına inmiş olmasına rağmen 2002'de %11 ve 2003 yılında da %10'luk seviyeyi bile muhafaza etmekte zorlanmış gibi görünmektedir . Fakat Hong Kong 2000'de yakalamış olduğu %9,6'lık orana tekrar ulaşmak için 2001'den itibaren sürdürdüğü ve 2003'de %9'u geçen oransal artışı devam ettirecek olursa Kore birinciliğe veda edebilir . Grafiğin bu bölgesinde ABD ihracatının 1999'daki %11,3 ve hatta 2001'deki %12,4 payına rağmen 2002 yılında önce %12'nin altına 2003'de ise %8,5'e inen oransal değişimi bu ülkenin pazarı hızla terk edeceği izlenimini vermektedir .
- Çin'in 656:Tül , dantel , broderi ürünlerdeki ihracatının bu ürünlerin dünya yıllık ihracat toplamına oranının , 1999 yılında %4,2 iken olağanüstü hızlı bir yükselişe geçerek Kore ve ABD'nin düşüşünün tersine 2003'de %8,5'e ulaştığı görülmekte olup bu artışın devam edeceği anlaşılmaktadır .
- Fransa'nın 1999 yılında sahip olduğu %8'e yakın ihracat oranı 2000 ve 2001 yıllarında %7'nin altına hafifçe inmiş olmasına rağmen koruyarak 2002'de %7'nin üzerine çıktığı ve 2003 itibariyle de 1999 seviyesini tekrar yakaladığı görülmektedir.

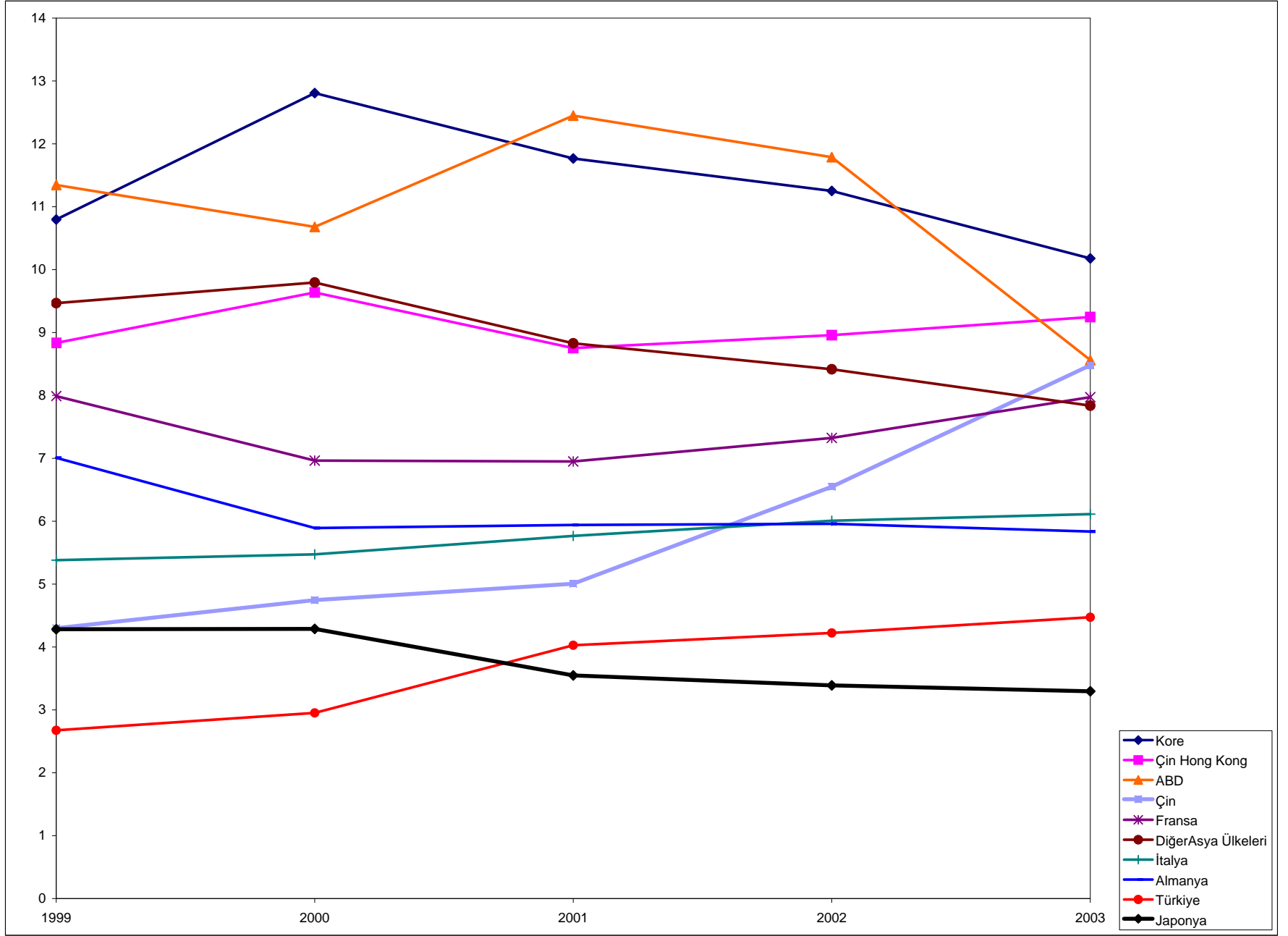
- Tablo ve grafikler Diğer Asya Ülkeleri'nin ihracatlarının 1999 yılında %9,5 ve 2000 yılında da %9,8 gibi yüksek oranlara sahipken 2001'de başlayan düşüşü engelleyemediklerini ve 2003'de %7,8 ile Fransa'nın gerisinde kaldıklarını ortaya koymaktadır .
- 2003 yılı oranları toplamına göre 656:Tül , dantel ,broderi ürünleri dünya ihracatının %52'sini Kore , Hong Kong , ABD , Çin , Fransa ve Diğer Asya ülkeleri gerçekleştirmektedir . İlgili grafik incelendiğinde de ABD'nin aradan çekilme eğilimi göstermesine rağmen bu ülkeler grubu arasında mücadelenin çetin geçeceği anlaşılmaktadır . Türkiye bu grupta mücadele etmek isterse Fransa'nın mevcut stratejisini incelemesi oldukça faydalı olabilir .
- Yukarıda belirtilen ülkeler grubuna İtalya , Almanya , Türkiye , Japonya , Avusturya, İsviçre ve İngiltere'nin de dahil edilmesiyle 656:Tül , dantel , broderi ihracatı 2003 yılı dünya toplamının %80'ine ulaşılmış olmaktadır . Bu grupta yer alan ülkelerin 1999-2003 dönemindeki % oranları incelendiğinde ; Almanya , Japonya , İsviçre'nin kaybetmeyi sürdürürken Avusturya ve İngiltere'nin durumlarını istikrarlı bir şekilde korudukları , buna karşılık Türkiye ve İtalya'nın yükselişe geçtikleri ortaya çıkmaktadır . Türkiye'nin 1999'da %2,7 olan oranının düzenli bir artış göstererek 2003 yılında %4,5'e ulaşmış olması iyi olmakla birlikte yukarıda tavsiye edilmiş olan Fransa seviyesine çıkması bakımından uygun bir performans kabul edilmemelidir .

**Tablo 6. Tül, Dantel, Broderi Ürünler Dünya İhracatı (%)**

ÜLKE	1999	2000	2001	2002	2003	2003 Kümülatif Top.
Kore	10,7972	12,8081	11,7674	11,2519	10,1785	10,18
Çin - Hong Kong	8,8349	9,6376	8,7535	8,9589	9,2469	19,43
ABD	11,3462	10,6799	12,4494	11,7882	8,5624	27,99
Çin	4,2992	4,7453	5,0058	6,5479	8,4799	36,47
Fransa	7,9894	6,9642	6,9499	7,3243	7,9725	44,44
Diğer Asya Ülkeleri	9,4676	9,7960	8,8290	8,4159	7,8372	52,28
İtalya	5,3812	5,4734	5,7661	6,0078	6,1128	58,39
Almanya	7,0080	5,8914	5,9406	5,9587	5,8358	64,23
Türkiye	2,6749	2,9522	4,0272	4,2235	4,4736	68,70
Japonya	4,2828	4,2879	3,5484	3,3894	3,2954	71,99
Avusturya	3,3114	3,0338	3,2684	3,1941	3,0995	75,09
İsviçre	3,6166	3,0284	3,0313	3,0421	2,8178	77,91
İngiltere	2,7091	2,6258	2,6214	2,7186	2,7677	80,68
Meksika	1,6017	1,6024	1,6156	2,1225	1,9078	82,59
Tayland	1,5949	1,6370	1,8642	0,0000	1,8708	84,46
İspanya	1,6299	1,6036	1,5179	1,6082	1,7405	86,20
Hollanda	1,5005	1,2708	1,1477	1,3068	1,5238	87,72
Belçika	1,4734	1,1988	1,2819	1,3645	1,4782	89,20
Hindistan	1,5881	1,3847	1,4435	1,4744	1,3549	90,56
Kanada	0,9830	1,0850	1,0246	0,9369	0,9064	91,46
Endonezya	1,0647	1,7056	1,1950	0,8170	0,6052	92,07
Singapur	0,5153	0,4305	0,4223	0,4334	0,4190	92,49
Romanya	0,1061	0,1071	0,2046	0,2751	0,3952	92,88
Danimarka	0,3509	0,3459	0,3100	0,3824	0,3858	93,27
İsveç	0,3706	0,3178	0,3184	0,3642	0,3547	93,62
Portekiz	0,2810	0,2884	0,3288	0,2986	0,3205	93,94
Yunanistan	0,1885	0,1599	0,2049	0,2143	0,2747	94,22
Güney Afrika	-	0,3154	0,2533	3,5530	0,2642	94,48
Macaristan	0,1407	0,1307	0,1691	0,2061	0,2420	94,72
Polonya	0,1483	0,1844	0,1276	0,1453	0,1730	94,90
Pakistan	0,2697	0,1639	0,1933	0,1540	0,1691	95,07
Avustralya	0,1462	0,1275	0,0932	0,0951	0,0644	95,13
Norveç	-	0,0302	0,0559	0,0366	0,0341	95,16
İsrail	0,0307	0,0148	0,0113	0,0205	0,0340	95,20
Rusya	0,0067	0,0045	0,0050	0,0070	0,0064	95,20
Makedonya	0,0048	0,0017	0,0009	0,0080	0,0044	95,21
Suudi Arabistan	0,0092	0,0067	0,0048	0,0147	-	95,21
Ukrayna	0,0016	0,0022	0,0034	0,0018	-	95,21
Bir. Arap Emirlikleri	-	-	-	-	-	95,21
Diğer	4,2752	3,9564	4,2447	1,3381	4,7909	100,00
<b>TOPLAM</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	



Şekil 7. Tül, Dantel, Broderi Ürünler Dünya İhracatı (%)



Şekil 8. Tül, Dantel, Broderi Ürünlerde Başlıca Ülkelerin İhracatı (%)



## 7. MENSUCATTAN MAMUL HAZIR EŞYA DÜNYA İHRACATI

658:Mensucattan mamul hazır eşyanın dolar bazında dünya ihracatı ile ilgili tablo ve grafiklere bakılarak aşağıdaki sonuçlara ulaşılmış bulunmaktadır :

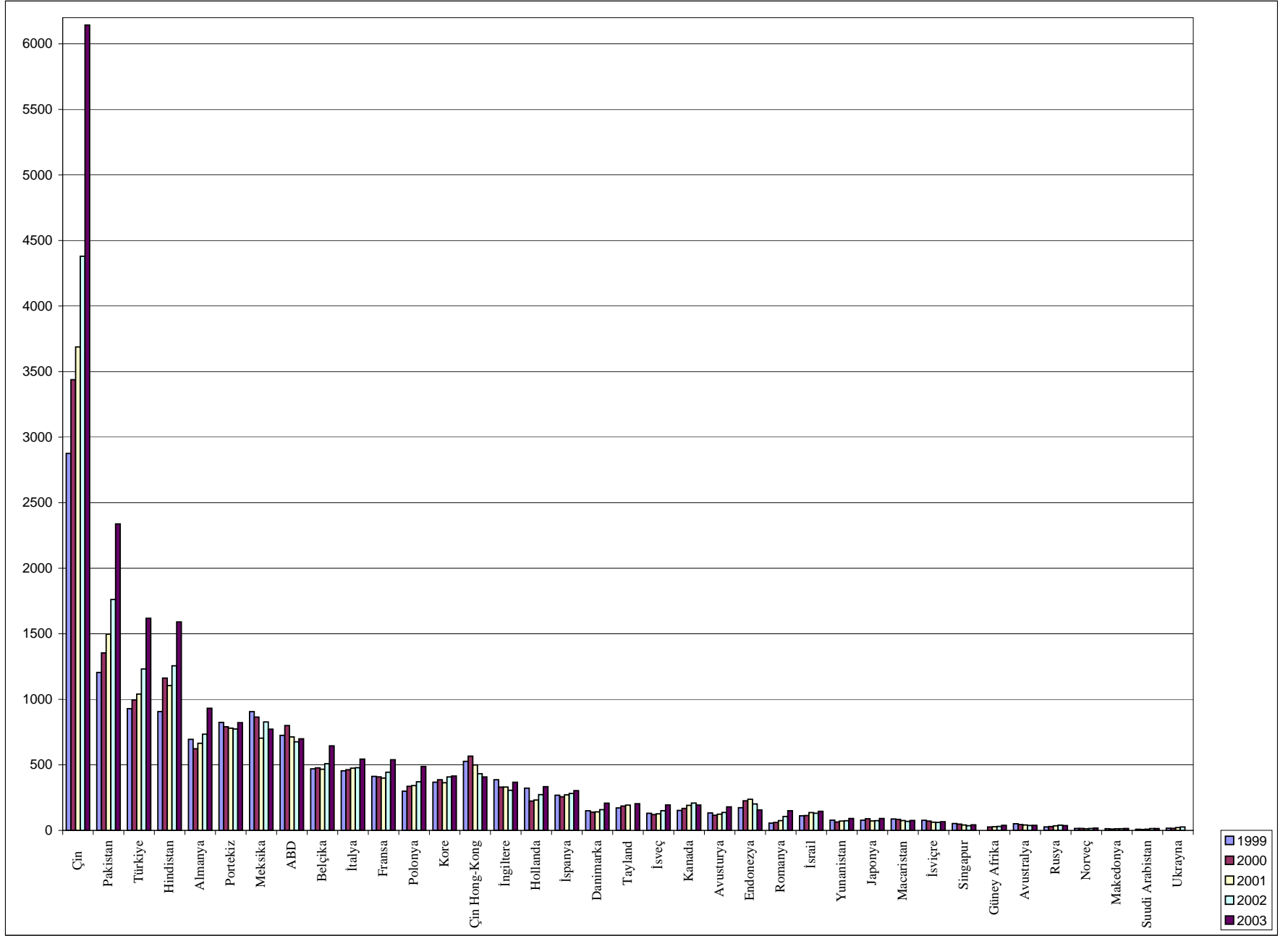
- Dünyada 658:Mensucattan mamul hazır eşyanın 1999–2003 dönemi beş yıllık ihracatına ait dolar bazında verilerinin bulunduğu tablo ve grafiklere göre Çin , Pakistan , Türkiye ve Hindistan diğerlerinden açık farkla en büyük dört ihracatçı ülke olmuőlardır .
- Tartışmasız lider ülke durumundaki Çin , 1999-2003 döneminde en yakınında bulunan Pakistan'dan zaten çok açık farkla önde olan konumunu , her yıl gittikçe artırdığı ihracatı ile arayı daha da açmak suretiyle ulaőılması imkansız gibi görünen bir hale sokmuő bulunmaktadır . 1999 Yılında 2,875 milyar dolar olan ihracatını 2000 , 2001 ve 2002 yıllarında sırasıyla 3,438 , 3,687 ve 4,379 milyar dolar seviyesine çıkarmayı başaran Çin , 2003 yılında ise 6,143 milyar dolar ile kendisini takip eden Pakistan , Türkiye ve Hindistan'ın toplamından daha fazla 658:Mensucattan mamul hazır eşya ihraç etmiştir . Çin bu alandaki hırslı tavrını sürdürmeye kararlı görünmektedir . 658:Mensucattan mamul hazır eşyanın dünya toplam ihracatında 2003 yılında görülen ani artışın Çin'in bu tavrından kaynaklandığı anlaşılmış bulunmaktadır .

- Çin'den sonra ikinci durumda bulunan Pakistan'ın ise ihracatını düzenli fakat daha yavaş bir hızla artırmaya rağmen 2002 ve 2003 yıllarında Türkiye ve Hindistan ile arasındaki farkı biraz daha açmayı başardığı görülmektedir . Pakistan 1999 , 2000 ve 2001 yıllarında ihracatını düzenli olarak artırırken sırasıyla 1,204 , 1,354 ve 1,497 milyar dolara ulaşmış 2002 ve 2003 yıllarında ise performansını daha da geliştirerek sırasıyla 1,761 ve 2,337 milyar doları aşmıştır . Pakistan 658:Mensucattan mamul hazır eşya ihracatında liderliğe olmasa da ikinciliğe razı görünmekte ama bunu da kimseye kaptırmak niyetinde olmadığını hissettirmektedir .
- Türkiye'nin ihracat grafiğine bakıldığında son üç yılda çizgisinin Hindistan ile karışmaya başladığı görülmektedir . Aslında 1999 yılında 928 milyon dolar olan ihracatını 2000 , 2001 ve 2002 yıllarında sırasıyla 995 milyon dolar ve daha sonra 1,040 , 1,231 milyar dolar seviyesine artırmayı başaran Türkiye bu yıllarda Hindistan'ın gerisinde kalmasına rağmen 2003'de 1,618 milyar dolara ulaşarak bu ülkeyi hafifçe geçmeyi başarmıştır . Ancak Türkiye'nin bu yarışta performansını yeterince artıramaması durumunda Hindistan ve Pakistan grubundaki mücadeleden koparak Almanya'nın başını çektiği ikinci lige düşebileceği tehlikesinin mevcut olduğunun da belirtilmesi gerekmektedir .
- Hindistan da ihracat rakamlarını Türkiye'ye benzer şekilde artırmayı sürdürmektedir . 1999 Yılında 906 milyon dolar 658:Mensucattan mamul hazır eşya ihraç ederek Türkiye'nin biraz gerisinde kalmış olmasına rağmen 2000 , 2001 ve 2002 yıllarında sırasıyla 1,161 , 1,104 ve 1,255 milyar doları aşarak üçüncülüğe yükselen Hindistan'ın 2003'te 1,590 milyar dolar ile bu derecesini yine Türkiye'ye kaptırdığı görülmektedir . Ancak Hindistan'ın ihracat yarışında Pakistan'ın peşini bırakmayarak bu ülkeyi geçmek isteyeceği düşünülmektedir . Türkiye'nin ihracat mücadelesini özellikle Hindistan ve Pakistan'ı hedef alarak yürütmesi gerektiği vurgulanmalıdır .

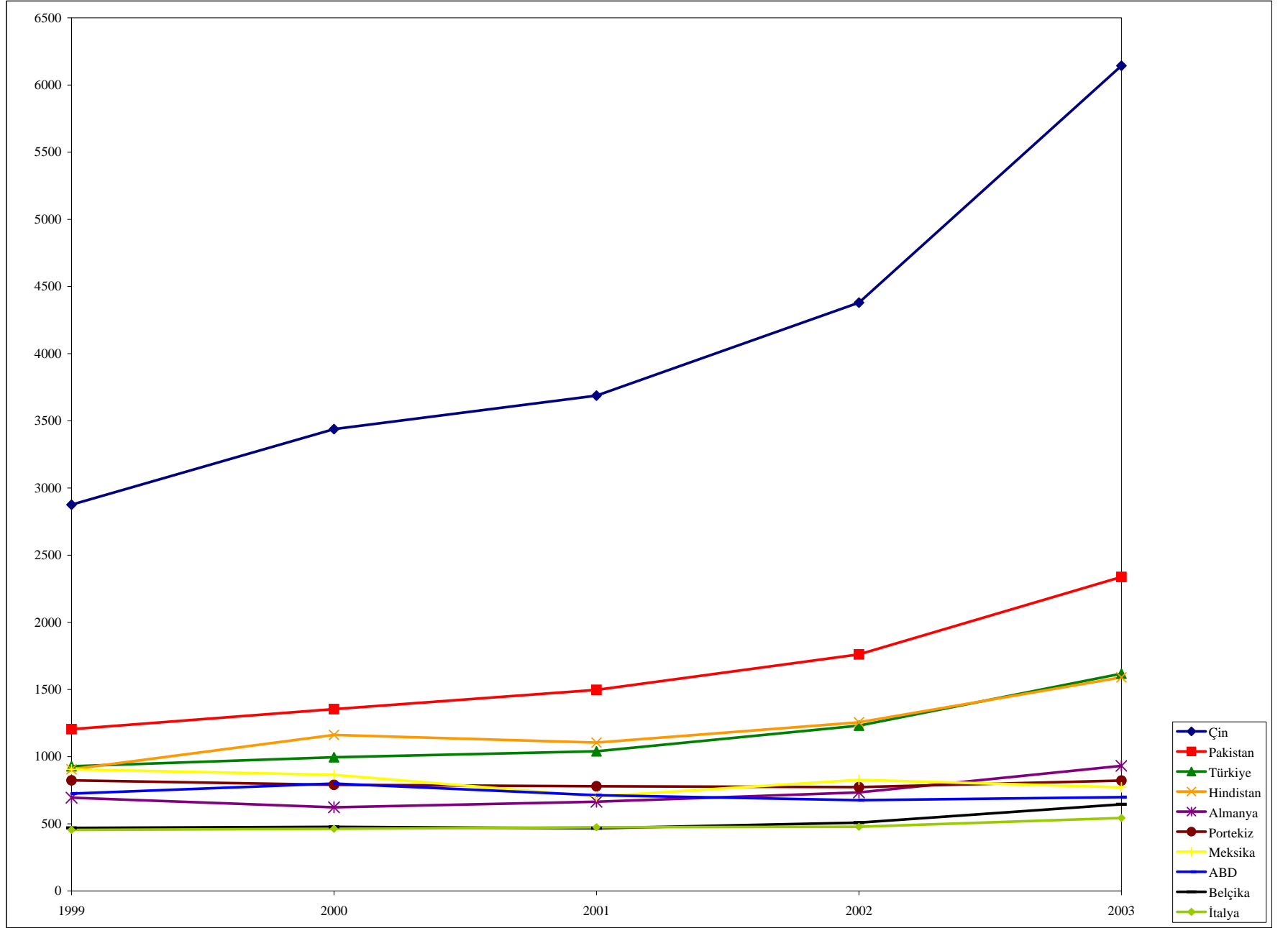
- Genel olarak 1 milyar doların altında kaldığı görülen Almanya , Portekiz , Meksika , ABD , Belçika , İtalya , Fransa grubunda Almanya haricinde çok iddialı ülke görünmemektedir ve Türkiye'nin bu ülkelerin mevcut pazarlarında oluşması muhtemel açıkları dikkatle izleyerek fırsatlardan yararlanması gerektiği açıktır . Aksi halde halen daha aşağı konumlarda görünen Polonya , Kore ve Hong Kong bu açıkları kesinlikle değerlendirmek isteyeceklerdir . Türkiye'nin 658:Mensucattan mamul hazır eşya ihracatında Almanya'yı çok yakından izleyerek strateji geliştirmesi ve bunu Hindistan ve Pakistan'a karşı kullanması önerilmelidir .

**Tablo 7. Mensucattan Mamul Hazır Eşya Dünya İhracatı (Dolar)**

ÜLKE	1999	2000	2001	2002	2003
Çin	2.875.597.056	3.438.333.952	3.687.665.408	4.379.819.008	6.143.668.224
Pakistan	1.204.799.360	1.354.149.632	1.497.525.632	1.761.524.864	2.337.953.280
Türkiye	928.422.464	995.670.080	1.040.172.416	1.231.088.384	1.618.093.696
Hindistan	906.299.008	1.161.794.304	1.104.888.960	1.255.960.960	1.590.313.201
Almanya	694.632.768	622.916.672	664.618.432	734.014.912	931.716.992
Portekiz	823.698.816	790.636.864	779.750.304	773.451.788	822.180.395
Meksika	906.055.744	864.827.136	704.052.544	827.441.280	772.348.800
ABD	725.172.480	799.988.155	713.107.776	675.899.904	698.770.176
Belçika	469.542.336	477.308.768	466.898.144	509.118.720	645.245.952
İtalya	454.784.192	463.204.704	474.549.824	478.266.400	543.837.241
Fransa	412.266.368	408.159.138	399.093.952	443.858.912	539.069.696
Polonya	299.416.000	336.601.984	342.030.016	370.582.016	487.660.000
Kore	367.907.712	386.631.904	363.639.328	407.914.112	414.922.912
Çin - Hong Kong	526.874.720	566.524.992	499.796.960	432.383.488	407.874.112
İngiltere	386.429.984	330.146.752	330.757.376	305.953.504	367.543.042
Hollanda	322.428.224	224.403.328	231.686.976	273.196.896	333.543.264
İspanya	268.650.720	256.891.536	271.569.824	281.902.176	303.422.347
Danimarka	149.788.336	139.392.512	141.389.248	158.192.752	207.816.272
Tayland	171.417.056	185.969.664	192.823.232	-	203.562.080
İsveç	130.649.312	121.203.664	126.674.784	150.116.960	194.061.600
Kanada	152.421.136	167.880.832	191.312.400	208.565.152	193.679.331
Avusturya	133.048.144	115.584.448	124.144.792	136.885.872	179.492.144
Endonezya	173.301.113	225.828.283	237.468.352	202.243.216	156.271.428
Romanya	55.486.000	60.974.000	74.795.000	106.545.000	150.213.456
İsrail	111.451.000	113.465.000	136.232.992	131.050.000	145.814.000
Yunanistan	78.085.952	64.451.456	71.527.048	73.916.296	91.154.288
Japonya	77.935.984	88.882.512	72.140.064	74.332.376	91.006.896
Macaristan	87.142.000	83.884.000	75.123.000	68.751.000	76.124.000
İsviçre	77.282.224	71.083.824	62.787.040	60.859.032	66.304.500
Singapur	52.717.216	47.908.232	41.142.412	36.066.464	42.561.736
Güney Afrika	-	26.226.026	27.879.398	30.526.972	38.956.404
Avustralya	50.825.776	44.570.632	41.291.296	37.367.380	38.872.588
Rusya	26.552.996	29.728.164	34.868.208	40.269.364	36.669.332
Norveç	15.041.547	14.905.167	12.633.309	14.471.083	18.157.212
Makedonya	13.126.251	10.293.105	12.486.752	12.802.759	14.509.682
Suudi Arabistan	8.757.122	7.169.264	9.117.834	14.318.205	14.383.793
Ukrayna	16.824.412	16.026.948	21.506.160	26.369.116	-
Diğer Asya Ülkeleri	-	-	-	-	-
Bir. Arap Emirlikleri	-	-	-	-	-
Diğer	1.862.338.263	1.691.676.766	2.107.822.407	1.868.321.069	2.146.547.208
<b>TOPLAM</b>	<b>16.017.169.792</b>	<b>16.805.294.400</b>	<b>17.386.969.600</b>	<b>18.594.347.392</b>	<b>23.064.321.280</b>



Şekil 9. Mensucattan Mamul Hazır Eşya İhracatı (Milyon Dolar)



Şekil 10. Mensucattan Mamul Hazır Eşyada Başlıca Ülkelerin İhracatı (Milyon Dolar)

## 8. MENSUCATTAN MAMUL HAZIR EŞYA İHRACATI YAPAN ÜLKELERİN YILLIK DÜNYA TOPLAMI İÇİNDEKİ ( % ) ORANLARI

658:Mensucattan mamul hazır eşyanın dolar bazında dünya ihracatı ile ilgili olarak ülkelerin 1999-2003 beş yıllık döneme ait yaptıkları ihracatların yıllık dünya toplam rakamları içindeki % oranlarının gösterildiği tablo ve grafiklere bakılarak aşağıdaki sonuçlara ulaşılmış bulunmaktadır :

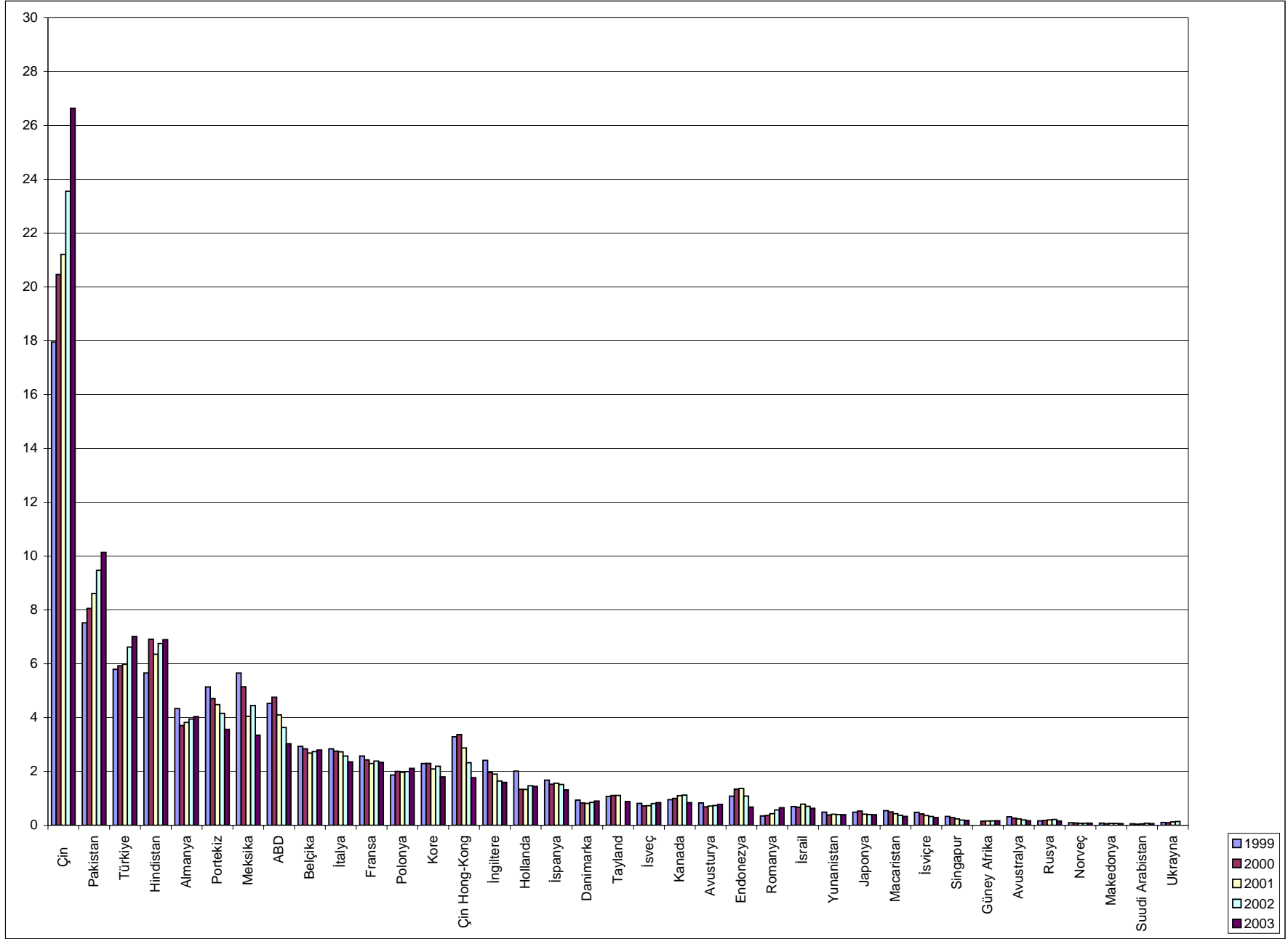
- 2003 Yılı itibariyle 658:Mensucattan mamul hazır eşyada dünya ihracatının yarısını aralarında Türkiye'nin de bulunduğu dört ülke gerçekleştirmektedir . Bu ülkelerden olan Çin'in ihracat oranı 2003 yılında %26,64'e ulaşmış bulunmaktadır . Çin 1999 yılında %18 civarında olan payını sonraki üç senede hızla artırarak 2000, 2001 ve 2002'de sırasıyla %20,46 , %21,21 ve %23,55 oranlarına sahip olmuş ve sonunda dünya ihracatının çeyreğinden fazlasını yapmayı başarmıştır . Çin eğer önlem alınmaz ise bu pazarda dünya ihracatının yarısına gözünü dikmiş gibi görüldüğünden 2005–2010 beş yıllık döneminde eğer bu durumu gerçekleştirme çabasına girerse geri kalan %50'lik kısım için grubun diğer üç ülkesinin çok sıkıntılı bir çekişme içine düşerek yeni strateji arayışlarına girmelerinin kaçınılmaz olduğu düşünülmektedir . Bu yaklaşımla düşünüldüğünde belirtilen dönemde 658:Mensucattan mamul hazır eşya ihracatında dünyanın rekabetçi ülkelerinin çok rahatsız edici bir dönem yaşayacağı kesin olduğu ifade edilmelidir .
- Pakistan 658:Mensucattan mamul hazır eşya ihracatındaki payını 1999 yılından itibaren düzenli bir şekilde artırarak %7,5 civarından 2000 , 2001 , 2002 ve 2003'te sırasıyla %8 , %8,6 , %9,5 ve %10 oranlarına ulaşmıştır ve bu artışı sürdürmek isteyeceği düşünülmektedir .

- 1999 Yılında 658:Mensucattan mamul hazır eşya ihracatındaki payı %5,8 olan Türkiye 2000 , 2001 , 2002 ve 2003 yıllarında sırasıyla %5,9 , %6 , %6,6 ve %7 oranlarına ulaşarak çok hızlı olmasa da payını düzenli olarak artırmayı başarmıştır. Çin'den geri kalan kısımda hayli çekişmeli geçtiği ve geçeceği anlaşılan ihracat yarışında oransal olarak Pakistan'a yaklaşamayan Türkiye'nin Hindistan karşısında da pek başarılı görünmediği açıktır . Mevcut durumun sürdürülebilmesi bir yana 2005 – 2010 döneminde Türkiye için çok daha zor bir rekabet ortamının doğması beklendiğinden ülkemizin şimdilik pek saldırgan görünen Çin , Pakistan , Hindistan grubunda kalabilmesi için bu üç ülkenin dışındaki diğer ülkelerin pazar stratejilerini izlemesi uygun olacaktır .
- 658:Mensucattan mamul hazır eşyanın dünya ihracat oranlarında ilk %50'den sonra Almanya , Portekiz , Meksika , ABD , Belçika ve İtalya ile %70 oranına ulaşılmaktadır . Bu altı ülkenin 2003 yılı itibariyle toplamı %20 olurken daha sonra yer alan altı ülke ; Fransa , Polonya , Kore , Hong Kong , Hollanda ve İngiltere ile %80'lik ihracat bölgesi aşılmış olmaktadır .
- Böylece son olarak belirtilen altı ülkenin oransal toplamının Pakistan kadar olmasına karşılık , ilk dört ülkeden sonra gelen dokuz ülke % paylarının Çin'in 658:Mensucattan mamul hazır eşya ihracatı oranına denk geldiği düşünülecek olursa dünya ihracatında bu alandaki yoğunlaşma daha iyi anlaşılabilir olacaktır .

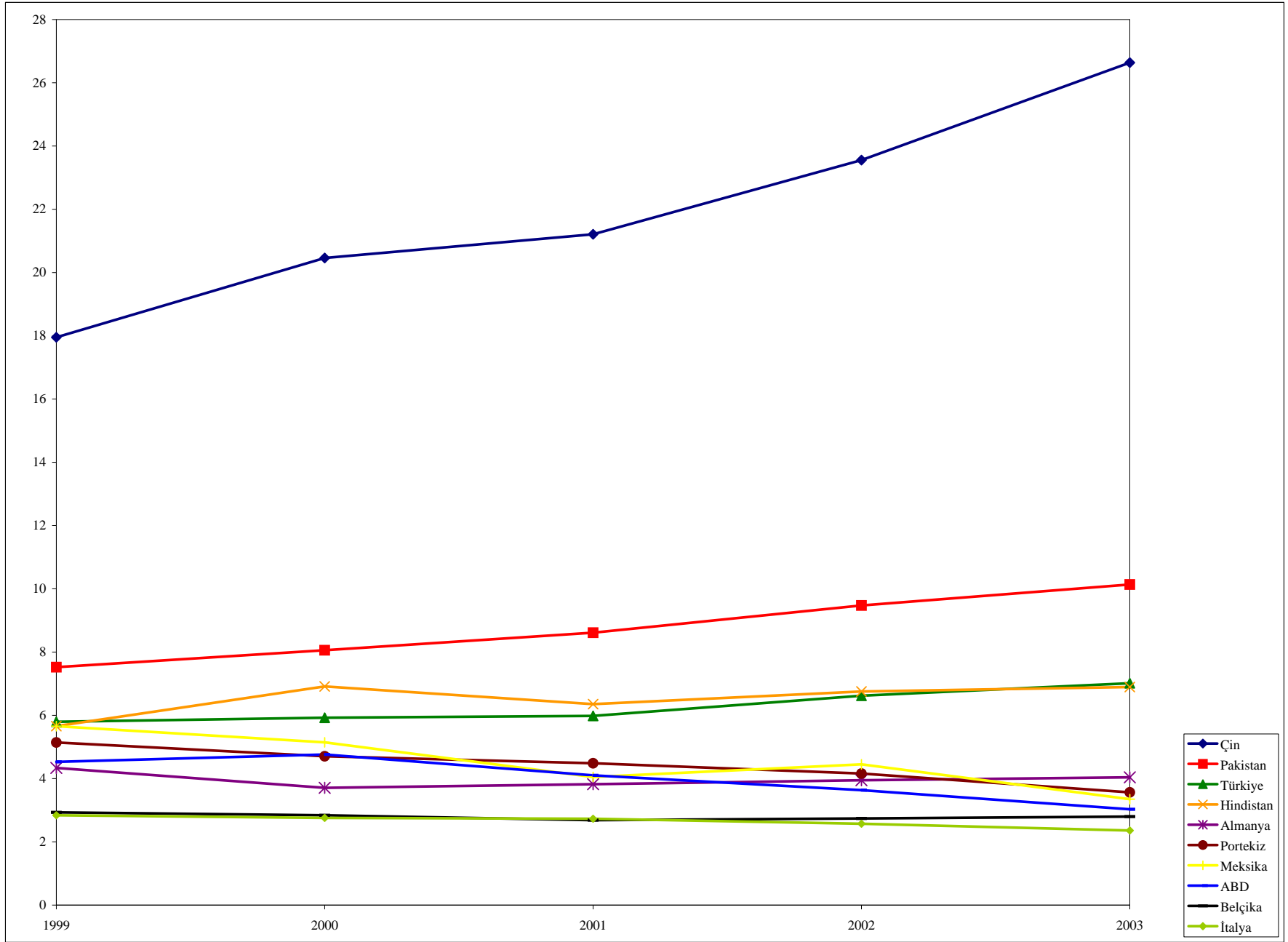


**Tablo 8. Mensucattan Mamul Hazır Eşya Dünya İhracatı (%)**

ÜLKE	1999	2000	2001	2002	2003	2003 Kümülatif Top.
Çin	17,95	20,46	21,21	23,55	26,64	26,64
Pakistan	7,52	8,06	8,61	9,47	10,14	36,77
Türkiye	5,80	5,92	5,98	6,62	7,02	43,79
Hindistan	5,66	6,91	6,35	6,75	6,90	50,68
Almanya	4,34	3,71	3,82	3,95	4,04	54,72
Portekiz	5,14	4,70	4,48	4,16	3,56	58,29
Meksika	5,66	5,15	4,05	4,45	3,35	61,64
ABD	4,53	4,76	4,10	3,63	3,03	64,67
Belçika	2,93	2,84	2,69	2,74	2,80	67,46
İtalya	2,84	2,76	2,73	2,57	2,36	69,82
Fransa	2,57	2,43	2,30	2,39	2,34	72,16
Polonya	1,87	2,00	1,97	1,99	2,11	74,27
Kore	2,30	2,30	2,09	2,19	1,80	76,07
Çin - Hong Kong	3,29	3,37	2,87	2,33	1,77	77,84
İngiltere	2,41	1,96	1,90	1,65	1,59	79,44
Hollanda	2,01	1,34	1,33	1,47	1,45	80,88
İspanya	1,68	1,53	1,56	1,52	1,32	82,20
Danimarka	0,94	0,83	0,81	0,85	0,90	83,10
Tayland	1,07	1,11	1,11	0,00	0,88	83,98
İsveç	0,82	0,72	0,73	0,81	0,84	84,82
Kanada	0,95	1,00	1,10	1,12	0,84	85,66
Avusturya	0,83	0,69	0,71	0,74	0,78	86,44
Endonezya	1,08	1,34	1,37	1,09	0,68	87,12
Romanya	0,35	0,36	0,43	0,57	0,65	87,77
İsrail	0,70	0,68	0,78	0,70	0,63	88,40
Yunanistan	0,49	0,38	0,41	0,40	0,40	88,80
Japonya	0,49	0,53	0,41	0,40	0,39	89,19
Macaristan	0,54	0,50	0,43	0,37	0,33	89,52
İsviçre	0,48	0,42	0,36	0,33	0,29	89,81
Singapur	0,33	0,29	0,24	0,19	0,18	89,99
Güney Afrika	0,00	0,16	0,16	0,16	0,17	90,16
Avustralya	0,32	0,27	0,24	0,20	0,17	90,33
Rusya	0,17	0,18	0,20	0,22	0,16	90,49
Norveç	0,09	0,09	0,07	0,08	0,08	90,57
Makedonya	0,08	0,06	0,07	0,07	0,06	90,63
Suudi Arabistan	0,05	0,04	0,05	0,08	0,06	90,69
Ukrayna	0,11	0,10	0,12	0,14	-	90,69
Diğer Asya Ülkeleri	-	-	-	-	-	90,69
Bir. Arap Emirlikleri	-	-	-	-	-	90,69
Diğer	11,63	10,07	12,12	10,05	9,31	100,00
<b>TOPLAM</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	



Şekil 11. Mensucattan Mamul Hazır Eşya Dünya İhracatı (%)



Şekil 12. Mensucattan Mamul Hazır Eşyada Başlıca Ülkelerin İhracatı (%)

## 9. SENTETİK LİFLERDEN HAVLI , ŞENİL ÜRÜNLER DÜNYA İHRACATI

653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünlerin dolar bazında dünya ihracatı ile ilgili tablo ve grafiklerden yararlanılarak aşağıdaki yorumlar yapılmıştır :

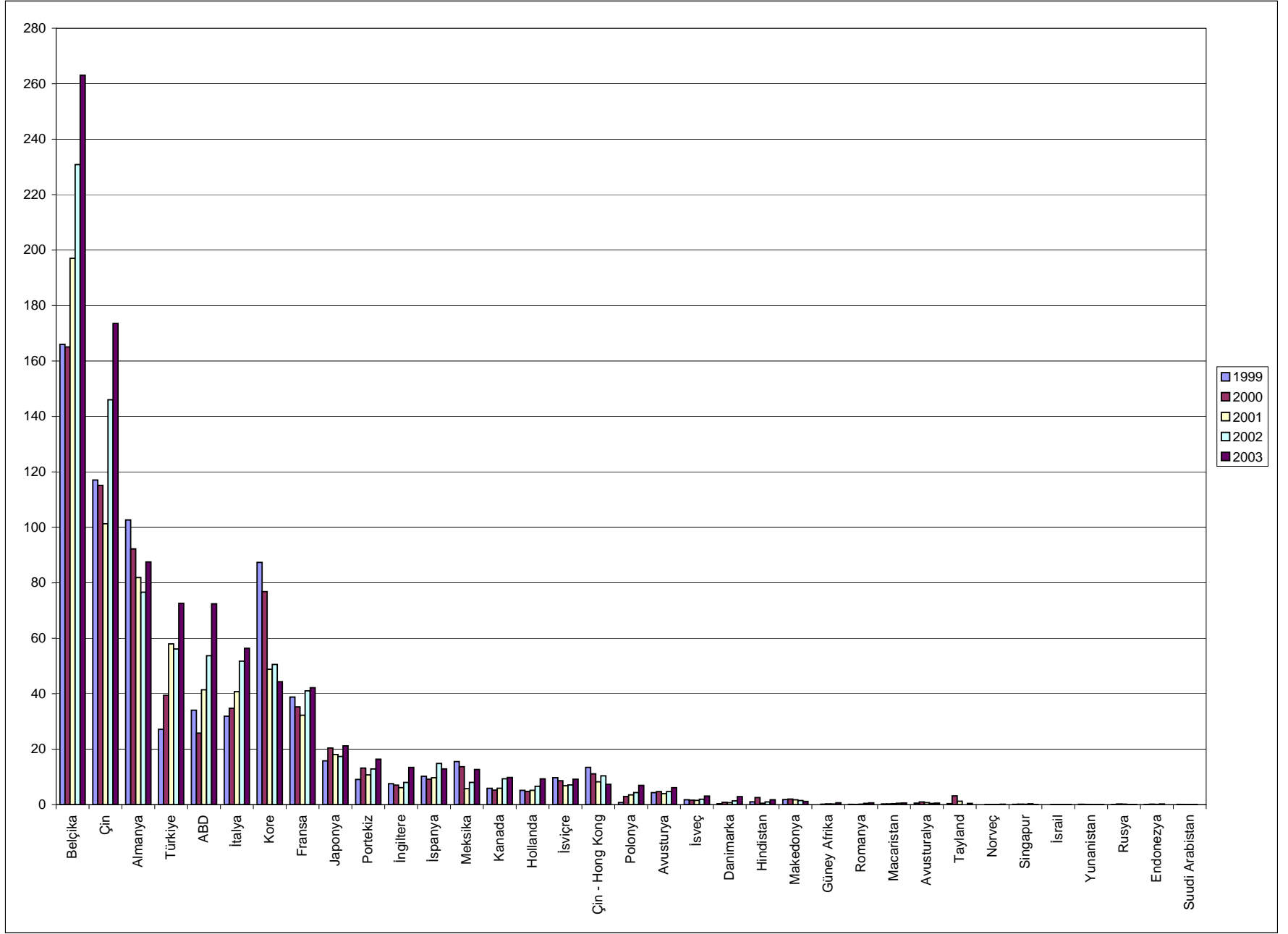
- 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünlerin ihracatında 1999-2003 beş yıllık döneminde açık arayla dünya lideri Belçika olmuştur ve 2000 yılından itibaren yaptığı hızlı yükselişle en yakın takipçisi Çin'in bile yaklaşması mümkün olamamıştır . Zaten bu ürünlerin ihracatında 2002 ve 2003 yıllarındaki rakamlar iki ülkenin diğerlerini oldukça geride bırakarak büyük fark yaptığını bariz şekilde göstermektedir . Belçika 1999 yılında yaklaşık 166 milyon dolar olan 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünler ihracatını 2001 yılından itibaren hızla artırarak 2001 , 2002 ve 2003'de sırasıyla 197 , 230,8 ve 263 milyon dolar seviyesine ulaşmış olup bu durumda liderliği sürdürmekte kararlı olduğunu kanıtlamış bulunmaktadır .
- Belçika'nın ardında yer alan Çin de 2001 yılından sonra gerçekleştirdiği düzenli artış sonucunda 2003 itibariyle Belçika'nın 2000 yılındaki ihracatını biraz geçebilmiştir . Ancak Çin bu konuda kararlı görünmektedir ve 2005–2010 döneminde Belçika'yı zorlayabileceği izlenimini vermektedir. İki ülkenin yapacağı mücadelenin ayrıntıları ile izlenmesi strateji geliştirilmesi bakımından çok önemlidir ve fikir verici olacaktır . Çin 1999 yılında 117 milyon dolar 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünler ihracatı yapmış ancak 2000 ve 2001 yıllarında bu rakamın altına inerek sırasıyla 115 ve 101 milyon dolar seviyelerine düşmüştür . Daha sonra tekrar atağa kalkan Çin'in 2002 ve 2003 ihracatı sırasıyla 146 ve 173,5 milyon dolar olarak gerçekleştirmiştir .

- Almanya bu sahada kaybeden ülke görünümünde olup , 1999'da yaptığı 102,6 milyon dolarlık ihracatını gittikçe kaybetmiş , 2000 , 2001 ve 2002 yıllarında sırasıyla 92 , 82 , 76,6 milyon dolar seviyesine kadar düştükten sonra 2003'de hafif bir toparlanma ile 87,5 milyon dolarlık ihracat seviyesine ulaşmıştır . Çin ve Belçika rekabeti dikkate alınacak olursa Almanya'nın yükselişini sürdürmekte zorlanacağı düşünülebilir .
- Türkiye 1999 yılında 27 milyon dolar ile sekizinci durumda iken hafif fakat düzenli bir yükselişle 2003'de dördüncülüğe tırmanmayı başarmış ve 72,6 milyon dolarlık ihracat yapmıştır . Ancak hemen ardından gelen ABD de özellikle 2002 ve 2003 yıllarında yaptığı sırasıyla 53,7 ve 72,4 milyon dolarlık ihracatı ile Türkiye'yi yakalamış bulunmaktadır . Türkiye 2005–2010 döneminde 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ihracatını , rakamlar 658:Mensucattan mamul hazır eşya ihracatı ile kıyaslandığında önemsiz gibi görünmesine rağmen Pazar stratejilerini geliştirmek açısından dikkatle değerlendirmek ve bu dar bölgede yapılan hareketlerin rakipler tarafından nasıl algılandığını anlamak zorundadır . Bu bölgedeki rekabetin izlenmesi 2010 sonrası ev tekstili pazarının geneli için model geliştirmede hayli öğretici olacaktır .
- ABD'nin yakın izleyicisi durumundaki İtalya 1999-2003 ihracat rakamlarını 32 milyon dolardan 56 milyon dolara azar azar olsa da hep artırmış olmasına rağmen artışlar çok küçük kaldığından durumunda pek değişme olmamıştır . Buna karşılık Kore bu alandaki rekabetten çekilmekte olduğu izlenimini verecek şekilde 1999 yılında 87 milyon dolar olan ihracatını gittikçe kaybederek 2003'de 44 milyon dolar seviyesine indirmiştir .

- Belirtilen beş yıllık dönemde 39 ile 42 milyon dolar civarında kalarak durumunu korumayı başaran Fransa'nın da pek iddialı olduğu düşünülmemektedir. Onun ardından gelen Japonya yaklaşık 16 milyon dolardan başlayan ihracatını küçük iniş çıkışlarla 21 milyon dolara çıkarabilmesine rağmen 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünler pazarına önem vermediğini veya giremediğini düşündürmektedir .
- Tabloda Japonya'dan sonra yer alan ; Portekiz , İngiltere , İspanya , Meksika , Kanada , Hollanda ve İsviçre 1999-2003 döneminde yaptıkları 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünler ihracatı ile 10 ile 15 milyon dolar civarında değişen nispeten oldukça küçük rakamlar elde etmiş bulunmaktadır.

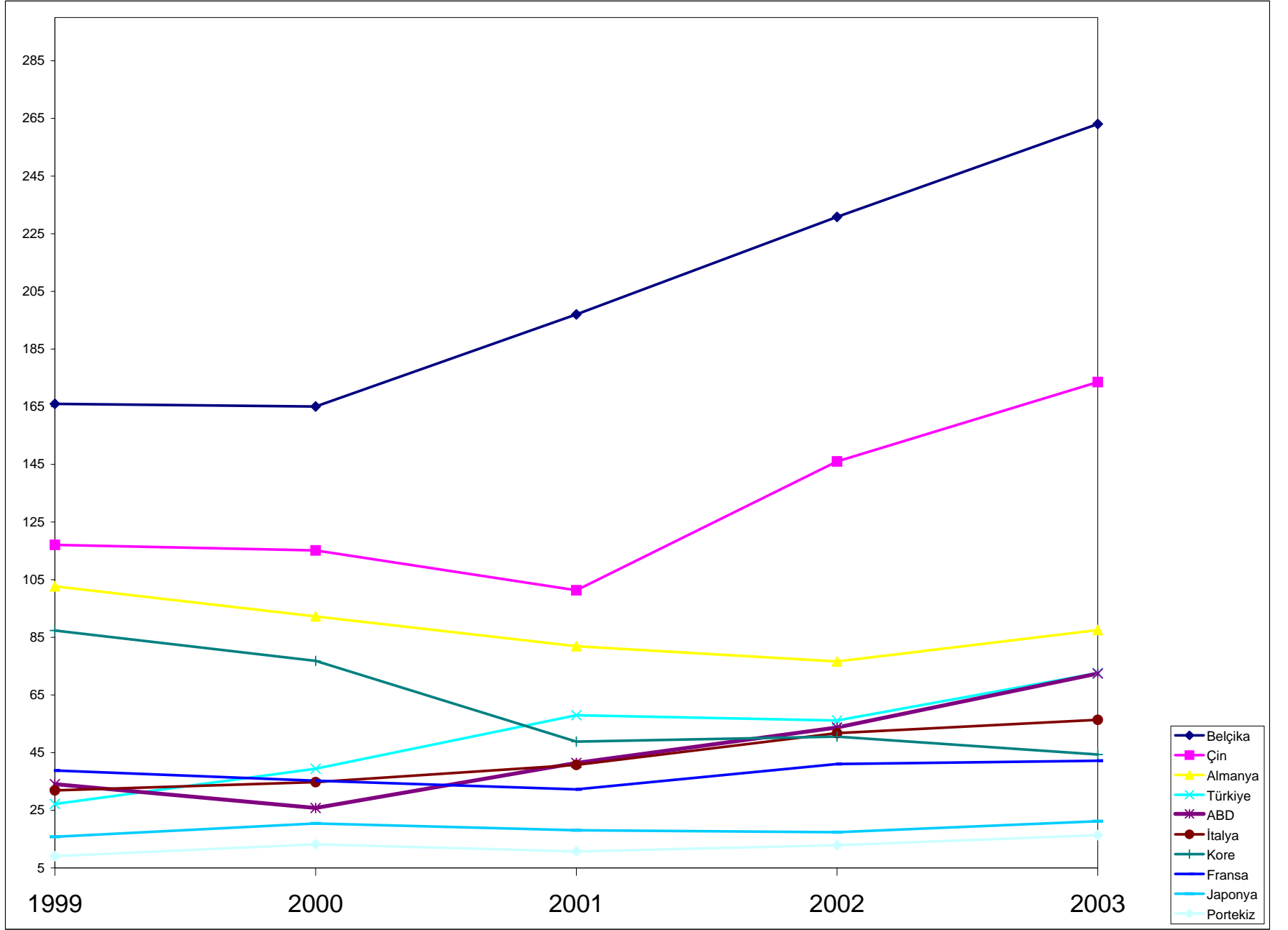
**Tablo 9. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünler Dünya İhracatı (Dolar)**

ÜLKE	1999	2000	2001	2002	2003
Belçika	165.995.264	165.071.376	197.026.624	230.849.744	263.059.840
Çin	117.075.400	115.140.728	101.314.720	146.008.256	173.551.216
Almanya	102.678.096	92.244.080	81.902.760	76.625.864	87.522.000
Türkiye	27.185.676	39.434.108	57.973.328	56.135.412	72.622.528
ABD	34.074.616	25.810.567	41.434.100	53.724.320	72.443.752
İtalya	31.902.806	34.765.964	40.756.212	51.763.848	56.394.010
Kore	87.361.776	76.826.136	48.816.700	50.560.744	44.345.528
Fransa	38.810.188	35.259.532	32.258.460	41.049.888	42.182.880
Japonya	15.800.131	20.422.000	18.080.592	17.386.296	21.213.640
Portekiz	9.088.722	13.201.053	10.722.777	12.883.374	16.401.988
İngiltere	7.558.873	7.037.674	6.126.234	8.009.512	13.430.739
İspanya	10.241.433	9.178.524	9.706.055	14.845.581	12.903.001
Meksika	15.547.789	13.681.471	5.767.447	8.021.344	12.693.335
Kanada	5.893.920	5.240.285	5.915.951	9.333.542	9.794.570
Hollanda	5.168.199	4.772.974	5.162.402	6.618.866	9.308.676
İsviçre	9.734.744	8.626.634	6.824.818	7.119.311	9.176.002
Çin - Hong Kong	13.453.526	11.126.943	8.246.104	10.392.637	7.348.010
Polonya	777.000	2.942.000	3.540.000	4.352.000	6.943.000
Avusturya	4.347.474	4.709.043	3.974.860	4.709.076	6.113.305
İsveç	1.773.005	1.616.477	1.534.334	1.960.020	3.090.259
Danimarka	334.786	855.806	718.166	1.369.289	2.901.310
Hindistan	1.018.226	2.565.903	503.410	982.437	1.771.172
Makedonya	1.828.007	2.012.201	1.760.076	1.484.389	1.159.099
Güney Afrika	-	178.706	285.967	246.157	673.034
Romanya	126.000	74.000	182.000	469.000	646.338
Macaristan	248.000	276.000	352.000	521.000	588.000
Avustralya	548.108	984.672	734.831	430.238	546.823
Tayland	368.204	3.184.941	1.246.043	-	459.598
Norveç	-	49.763	44.310	23.103	164.301
Singapur	122.790	178.339	140.874	301.515	77.693
İsrail	-	12.000	44.000	15.000	70.000
Yunanistan	142.144	93.502	81.397	50.625	65.596
Rusya	22.178	245.376	178.880	42.839	53.053
Endonezya	83.475	181.390	104.763	234.982	437
Suudi Arabistan	105.110	17.859	33.519	52.759	-
Ukrayna	-	7.609	8.540	13.948	-
Pakistan	-	19.051	14.633	6.464	-
Diğer Asya Ülkeleri	-	-	-	-	-
Bir. Arap Emirlikleri	-	-	-	-	-
Diğer	37.039.842	37.362.925	24.566.277	23.713.480	33.775.931
<b>Toplam</b>	<b>746.455.508</b>	<b>735.407.612</b>	<b>718.084.164</b>	<b>842.306.860</b>	<b>983.490.664</b>



Şekil 13. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünler Dünya İhracatı (Milyon Dolar)





Şekil 14. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünlerde Başlıca Ülkelerin İhracatı (Milyon Dolar)

## 10. SENTETİK LİFLERDEN HAVLI , ŞENİL ÜRÜNLER İHRACATI YAPAN ÜLKELERİN YILLIK DÜNYA TOPLAMI İÇİNDEKİ ( % ) ORANLARI

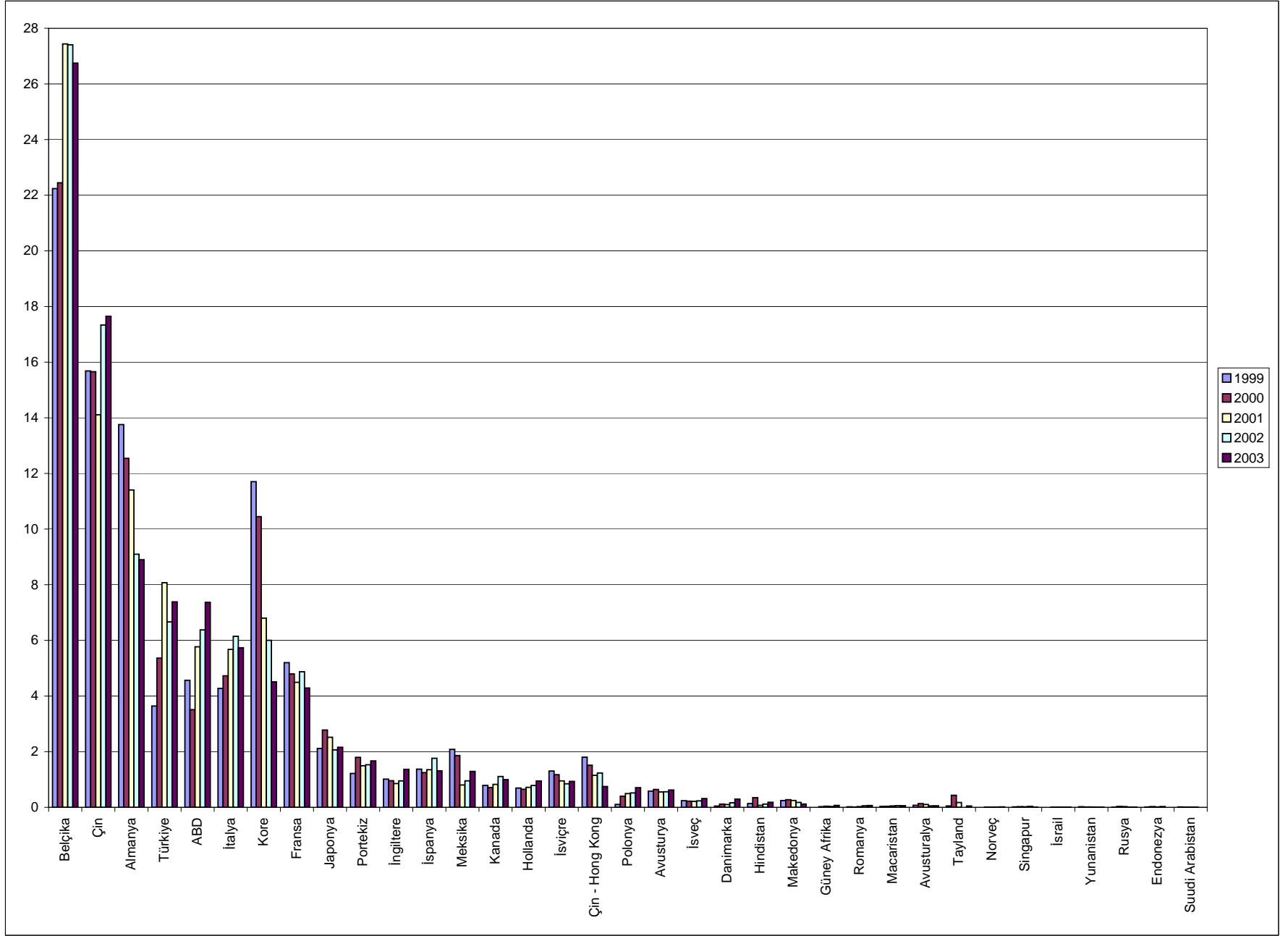
653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünlerin dolar bazında dünya ihracatı ile ilgili olarak ülkelerin 1999-2003 beş yıllık döneme ait yaptıkları ihracatların yıllık dünya toplam rakamları içindeki % oranlarının gösterildiği tablo ve grafiklere bakılarak aşağıdaki yorumlar yapılmıştır :

- Genel olarak ilk bakışta Belçika büyük bir farkla Çin ve Almanya'nın üzerinde yüksek bir orana sahip görünürken bu üç ülkenin diğerlerinden ayrı bir konumda olduğu , ancak Çin'in yükselen , Almanya'nın düşen oranlarda 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ihracatı yaptığı anlaşılmaktadır . Bu üç ülkenin 2003 yılı itibariyle yaptıkları ihracatın toplamı dünya toplamının %53'ünü geçmektedir . Öte yandan tablodaki ilk sekiz ülkenin toplamının da dünya ihracatının %82'si olması dikkat çekicidir .
- Belçika , 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ihracatının oranlarını 1999'dan itibaren artırmış ve %22'den başlayarak 2001 ve 2002'de %27 seviyesine ulaşmış, ancak 2003 yılında biraz gerileyerek bu oranın altında %26,75 olarak Çin'in etkisini hissetmiştir . Belçika'nın bu pazarda gösterdiği kararlılık ve istikrarlı performans dikkate alınarak ayrıntılı bir şekilde incelenmelidir . Böylelikle global rekabet stratejileri yerine daha özel nitelikli bölgelerin izlenmesi mümkün olacaktır .
- Çin 1999 ve 2000 yıllarında 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünler dünya toplamı içinde %15 civarında gerçekleştirdiği ihracat oranını 2001'de %14'e düşürmüştü fakat hemen ertesi yıl büyük bir artışla 2002'de %17'yi biraz aşmış ve 2003'de de %17,68 ile yükselmesini sürdürmüştür .

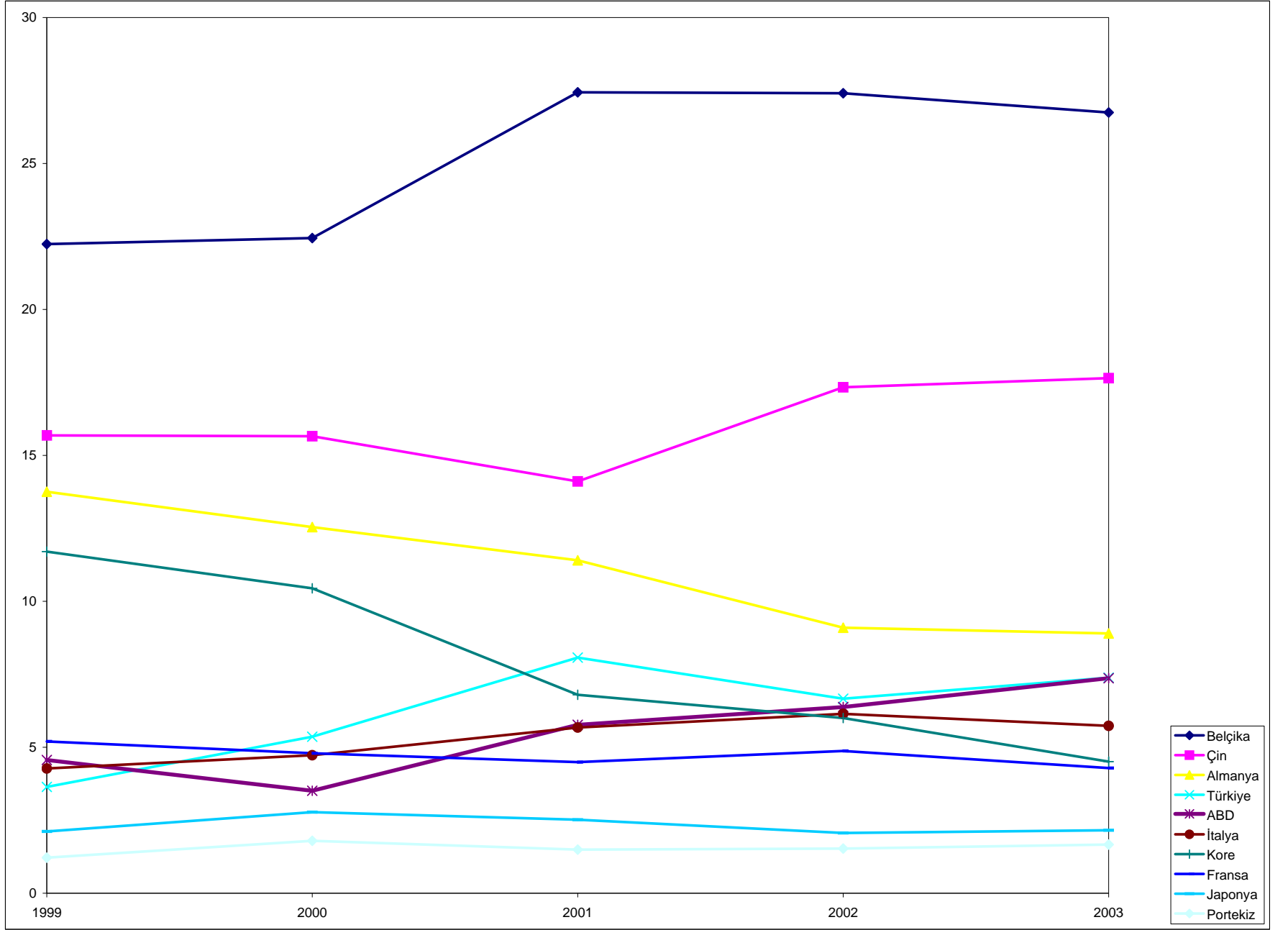
- Almanya dünya toplamına göre 1999'da %14'e yakın olan ihracat oranını koruyamamış ve her yıl düzenli bir düşüş göstererek 2003 yılında %9'un altına gerilemiştir . Bu durum Almanya'nın Belçika ile Çin arasındaki rekabete ayak uyduramadığı ve pazardaki iddiasını kaybettiği şeklinde yorumlanabilir . Almanya bu durumu kendi iradesi ile de tasarlamış olabileceğinden , olumsuz veya olumlu ama çok önemli dersler alınabilecek bir süreç olarak bu değişimin gerekçeleri ile incelenmesinin faydalı olacağı açıktır .
- Türkiye 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünlerde dünya ihracatındaki payını 1999-2003 beş yıllık döneminde Almanya'nın tersine düzenli olarak artırmış bulunmaktadır ve 1999 yılında %3,64 ile çok alt sıralardan sekizinci olarak başladığı süreçte 2003'de yakaladığı %7,38 oranı ile dördüncüğe ulaşmayı başarmıştır .
- ABD'nin durumu da Türkiye gibidir ve 2000 yılı haricinde bu ülkenin düzenli oransal yükselişi sürerek 1999'da %4,56'dan 2003 yılında %7,37'ye çıkmıştır . Ancak burada dikkat çekici olan , Türkiye'nin ABD'ye göre geriden başlayan yükselişinin istikrarlı bir biçimde sürerek çok küçük bir farkla bile olsa ABD'yi geride bırakmasıdır .
- İtalya hafifçe yükselen ve Fransa da hafifçe düşen ama ikisi de %4 ile %6 civarında değişen oranlarda kalarak iddialı görünmezken tablonun en dikkat çekici ülkesi Kore olmaktadır . Kore 1999'da sahip olduğu %11,7'lik payını 2001'den itibaren hızla kaybederek 2001 , 2002 ve 2003 yıllarında sırasıyla %6,8 , %6 ve %4,5 seviyesine inmiştir . Bu düşüşün Kore tarafından tasarlanmış olma ihtimali oldukça zayıf olduğundan pazar kaybedilmesinin gerekçeleri incelenmeli ve olumsuz örnekler arasında dikkate alınmalıdır.
- Tabloda yer alan ülkeler arasında oranlar açısından veya gösterdikleri değişim bakımından dikkati çekebilecek başka ülke bulunmamaktadır .

**Tablo 10. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünler Dünya İhracatı (%)**

ÜLKE	1999	2000	2001	2002	2003	2003 Kümülatif Top.
Belçika	22,2378	22,4462	27,4378	27,4068	26,7476	26,7476
Çin	15,6842	15,6567	14,1090	17,3343	17,6465	44,3940
Almanya	13,7554	12,5433	11,4057	9,0971	8,8991	53,2931
Türkiye	3,6420	5,3622	8,0733	6,6645	7,3842	60,6773
ABD	4,5649	3,5097	5,7701	6,3782	7,3660	68,0433
İtalya	4,2739	4,7274	5,6757	6,1455	5,7341	73,7773
Kore	11,7035	10,4467	6,7982	6,0027	4,5090	78,2863
Fransa	5,1993	4,7946	4,4923	4,8735	4,2891	82,5754
Japonya	2,1167	2,7770	2,5179	2,0641	2,1570	84,7324
Portekiz	1,2176	1,7951	1,4932	1,5295	1,6677	86,4001
İngiltere	1,0126	0,9570	0,8531	0,9509	1,3656	87,7658
İspanya	1,3720	1,2481	1,3517	1,7625	1,3120	89,0777
Meksika	2,0829	1,8604	0,8032	0,9523	1,2906	90,3684
Kanada	0,7896	0,7126	0,8239	1,1081	0,9959	91,3643
Hollanda	0,6924	0,6490	0,7189	0,7858	0,9465	92,3108
İsviçre	1,3041	1,1730	0,9504	0,8452	0,9330	93,2438
Çin - Hong Kong	1,8023	1,5130	1,1483	1,2338	0,7471	93,9909
Polonya	0,1041	0,4001	0,4930	0,5167	0,7060	94,6969
Avusturya	0,5824	0,6403	0,5535	0,5591	0,6216	95,3184
İsveç	0,2375	0,2198	0,2137	0,2327	0,3142	95,6327
Danimarka	0,0449	0,1164	0,1000	0,1626	0,2950	95,9277
Hindistan	0,1364	0,3489	0,0701	0,1166	0,1801	96,1078
Makedonya	0,2449	0,2736	0,2451	0,1762	0,1179	96,2256
Güney Afrika	-	0,0243	0,0398	0,0292	0,0684	96,2940
Romanya	0,0169	0,0101	0,0253	0,0557	0,0657	96,3598
Macaristan	0,0332	0,0375	0,0490	0,0619	0,0598	96,4195
Avustralya	0,0734	0,1339	0,1023	0,0511	0,0556	96,4751
Tayland	0,0493	0,4331	0,1735	-	0,0467	96,5219
Norveç	-	0,0068	0,0062	0,0027	0,0167	96,5386
Singapur	0,0164	0,0243	0,0196	0,0358	0,0079	96,5465
İsrail	-	0,0016	0,0061	0,0018	0,0071	96,5536
Yunanistan	0,0190	0,0127	0,0113	0,0060	0,0067	96,5603
Rusya	0,0030	0,0334	0,0249	0,0051	0,0054	96,5657
Endonezya	0,0112	0,0247	0,0146	0,0279	0,00004	96,5657
Suudi Arabistan	0,0141	0,0024	0,0047	0,0063	-	96,5657
Ukrayna	-	0,0010	0,0012	0,0017	-	96,5657
Pakistan	-	0,0026	0,0020	0,0008	-	96,5657
Diğer Asya Ülkeleri	-	-	-	-	-	96,5657
Bir. Arap Emirlikleri	-	-	-	-	-	96,5657
Diğer	4,9621	5,0806	3,4211	2,8153	3,4343	100,00
<b>Toplam</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	



Şekil 15. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünler Dünya İhracatı (%)



Şekil 16. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünlerde Başlıca Ülkelerin İhracatı (%)

## 11. TÜL , DANTEL , BRODERİ ÜRÜNLER DÜNYA İTHALATI

656:Tül , dantel , broderi ürünlerin dolar bazında dünya ithalatı ile ilgili tablo ve grafiklerden yararlanılarak aşağıdaki yorumlar yapılmıştır :

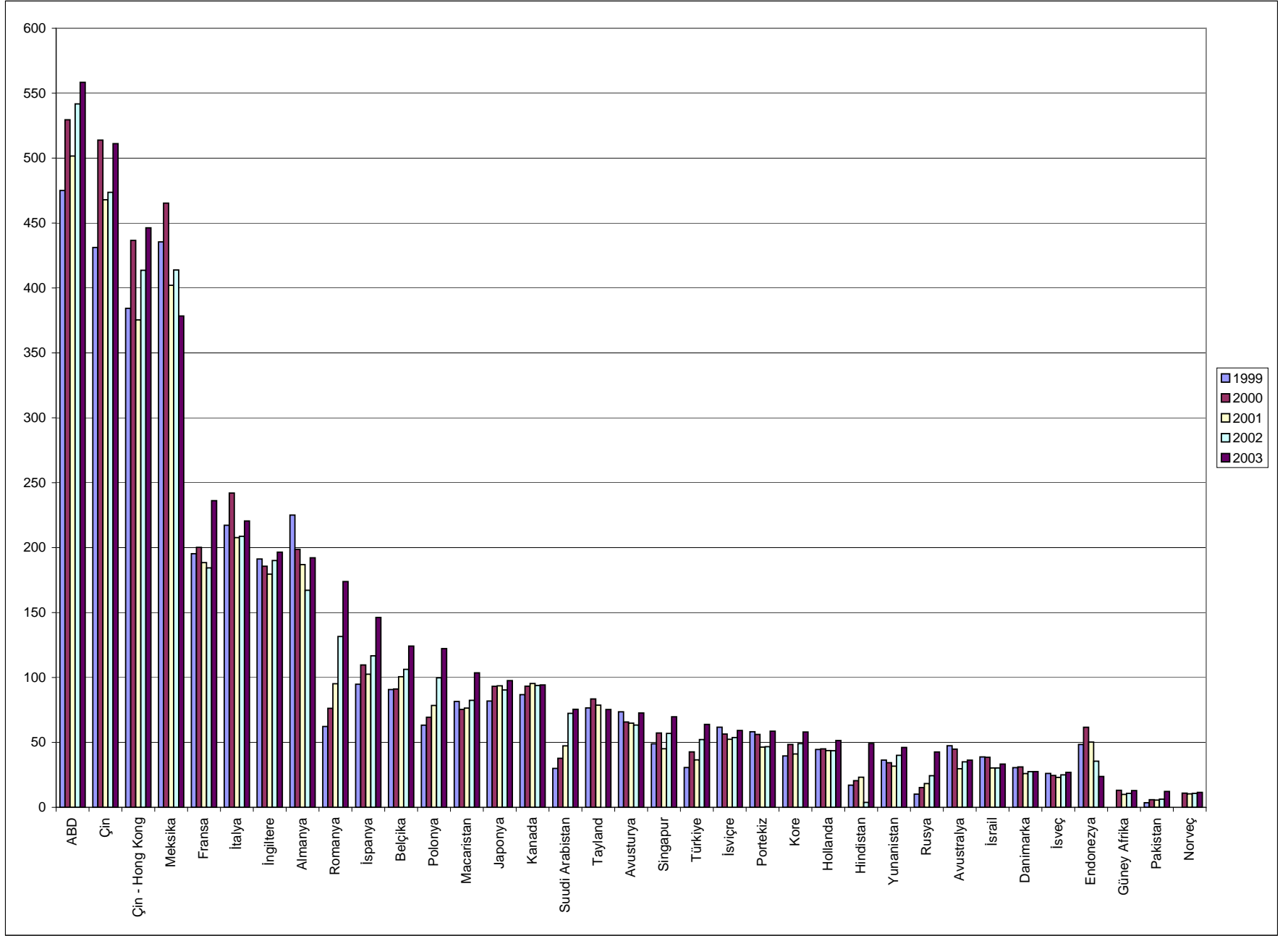
- ABD , Çin , Hong Kong ve Meksika 1999-2003 beş yıllık döneminde 656:Tül , dantel , broderi ürünlerinin dünya ithalatını gerçekleştiren ülkelerin başında gelmektedir . Bu dört ülke belirtilen beş yıllık dönemde kendilerini takip eden diğer ülkelerden açıkça fark edilecek derecede ayrı bir grup olarak grafikte yer almışlardır .
- ABD , Çin ve Hong Kong'un ithalat değişim grafikleri neredeyse birbirine paralel ve 2001'den sonra artarak devam ederken Meksika'nın 2003 yılında inişe geçtiği görülmektedir .
- ABD , 1999 yılında 475 milyon dolar olarak gerçekleştirdiği ithalatını 2000 yılında 529 milyon dolara çıkarmış , ancak 2001'de bu rakam 501 milyon dolara gerilemiştir. ABD'nin 2002 yılında tekrar yükselişe geçen 656:Tül , dantel , broderi ithalatı 541 milyon doları , 2003'de de 558 milyon doları hafifçe geçmiştir .
- İkinci durumda görünen Çin'in 1999'da 431 milyon dolar olarak başlayan ithalatı ABD gibi önce azalan sonra artan bir seyir izleyerek 2000 , 2001 , 2002 ve 2003 yıllarında sırasıyla 513 , 467 , 473 ve 511 milyon dolar olmuştur . Bu beş yıllık dönemde ABD en yüksek ithalatını 2003 yılında gerçekleştirmiş olmasına karşın Çin 2000 yılında yaptığı ithalat değerine bir daha ulaşamamıştır .

- İngiltere'den 1997 yılında tekrar Çin yönetimine geçen Hong Kong bu grubun üçüncü sıradaki ithalatçısı olarak ABD'ye tamamen paralel bir seyirle , 1999'da 384 milyon dolar olan 656:Tül , dantel , brode ürünleri ithalatını 2003'de 446 milyon dolara çıkarmıştır .
- Meksika'nın ithalat çizgisi 1999 yılında Hong Kong'un üzerinde 435 milyondan başlayarak tamamen ona paralel gittikten sonra 2002'de 413 milyon dolar seviyesinde kesişme gösterip 2003 yılında 378 milyon dolar olarak Hong Kong'un altına düşmüş bulunmaktadır .
- 656:Tül , dantel , broderi ürünleri ithalatında ikinci lig denilebilecek ülkeler Fransa , İtalya , İngiltere ve Almanya'dır . Bu dört ülke grafiklerde ilk grupta yer alan ülkelerin oldukça altında belirgin ayrı bir grup olarak fark edilmektedir .
- İkinci grubun liderliği , ithalat rakamları 4 milyon dolar civarında oynayan Fransa ile İtalya tarafından dönüşümlü olarak kazanılırken , İngiltere'nin durumunun pek değişmediği ama daha sonraki dört yılda 1999'daki 4 milyon dolar seviyesinin hep altında kaldığı , Almanya'nın ise bariz şekilde 4,8 milyondan sürekli azalan rakamlarla 2003 yılında 3,5 milyon doların altına düştüğü görülmektedir .
- Bu grubun hemen altından yükselerek gelen Romanya ve İspanya'nın , 2003 yılından itibaren üç milyon dolar civarında gerçekleşen ithalat değerleriyle 656:Tül, dantel , broderi ürünleri ithalatının ikinci ligine dahil olarak gruptaki ülke sayısını altıya çıkarmış oldukları söylenebilir .
- 656:Tül , dantel , broderi ürünleri ithalatını dolar bazında gösteren tablonun daha alt sıralarında yer alan ülkeler birbirlerine oldukça yakın rakamlarla azalan bir şekilde yerleşmiş olup bunların arasında Türkiye yirminci sıradadır . Türkiye'nin ithalatı 1999'da başladığı 0,66 milyon dolar seviyesinde düzenli bir artış göstererek hafifçe yükselmiş ve 2003 yılında 1,16 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir .

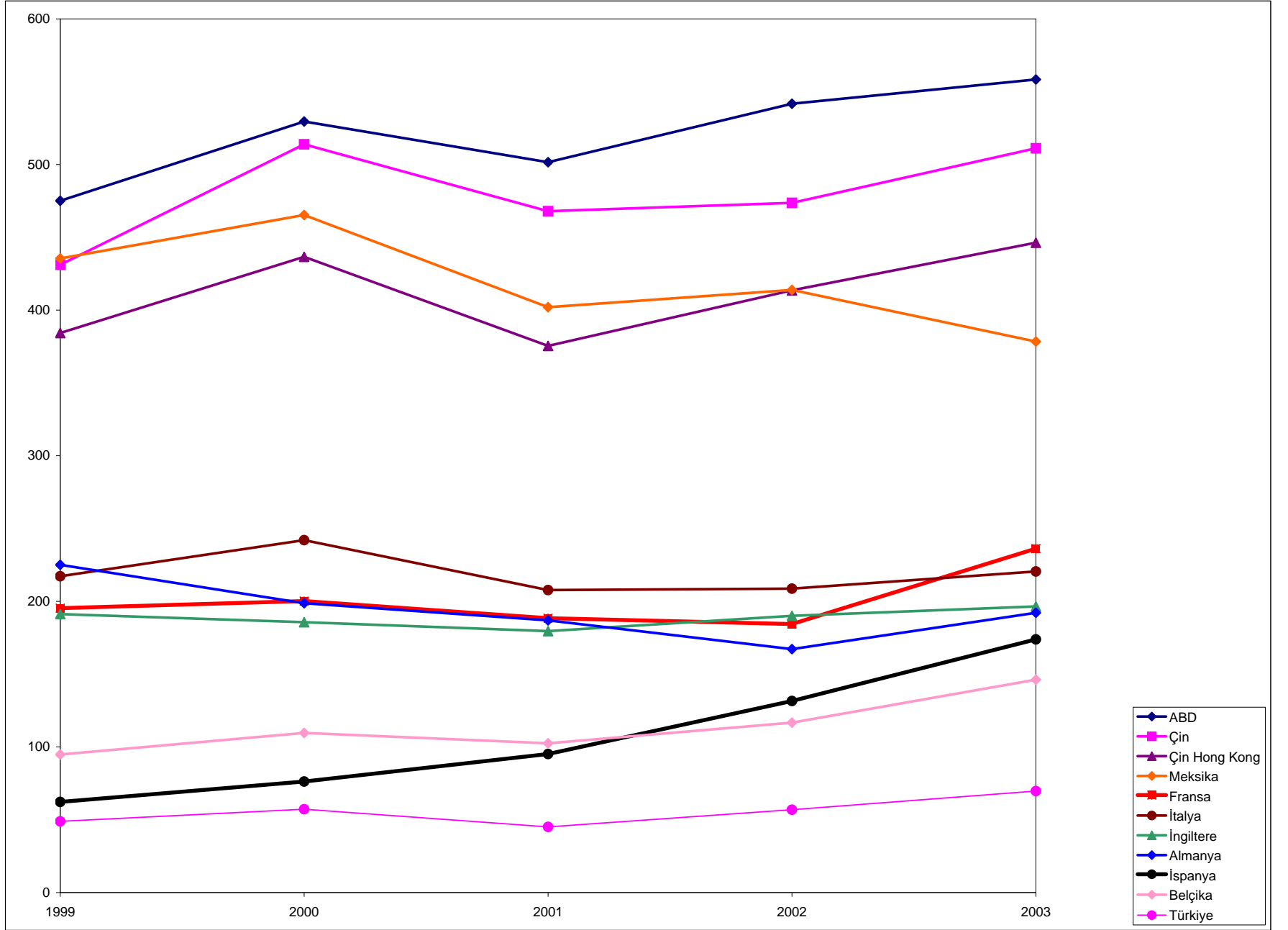


**Tablo 11. Tül, Dantel, Broderi Ürünler Dünya İthalatı (Dolar)**

ÜLKE	1999	2000	2001	2002	2003
ABD	475.076.736	529.535.308	501.602.048	541.756.160	558.412.608
Çin	431.168.928	513.885.376	467.935.104	473.672.960	511.144.192
Çin - Hong Kong	384.288.512	436.621.856	375.421.888	413.621.344	446.306.560
Meksika	435.488.480	465.322.112	402.037.216	413.868.832	378.411.584
Fransa	195.336.048	200.224.802	188.449.488	184.411.920	236.197.120
İtalya	217.247.280	242.053.904	207.739.792	208.719.648	220.546.479
İngiltere	191.259.840	185.686.912	179.569.408	190.052.288	196.514.412
Almanya	225.075.920	198.724.464	186.956.640	167.186.096	192.155.008
Romanya	62.264.000	76.250.000	95.160.000	131.566.000	173.878.496
İspanya	94.808.584	109.651.456	102.508.976	116.699.168	146.227.930
Belçika	90.705.216	91.119.968	100.595.480	106.281.856	124.194.720
Polonya	63.253.000	69.365.000	78.447.000	99.743.000	122.262.000
Macaristan	81.521.000	75.401.000	76.416.000	82.404.000	103.556.000
Japonya	81.866.712	93.202.592	93.597.568	90.365.288	97.567.840
Kanada	86.778.464	93.279.752	95.360.952	93.879.936	94.247.631
Suudi Arabistan	29.962.860	37.768.432	47.342.352	72.384.160	75.482.432
Tayland	76.559.104	83.480.048	78.714.992	-	75.329.712
Avusturya	73.543.160	65.700.256	64.833.600	63.371.912	72.673.800
Singapur	48.929.440	57.257.544	45.111.976	56.924.820	69.717.312
Türkiye	30.641.870	42.699.544	36.532.192	52.177.216	63.862.464
İsviçre	61.695.072	56.446.392	52.374.832	53.761.272	59.201.232
Portekiz	58.218.684	56.132.720	46.386.389	46.710.196	58.640.633
Kore	39.588.896	48.440.756	41.090.876	49.071.024	57.994.704
Hollanda	44.554.800	45.039.944	43.707.816	43.575.736	51.474.068
Hindistan	17.072.130	20.526.796	23.172.388	3.805.228	49.145.531
Yunanistan	36.388.104	34.359.972	31.708.058	40.059.000	46.097.312
Rusya	10.158.653	15.224.136	18.280.052	24.385.044	42.617.768
Avustralya	47.424.880	44.813.636	29.708.568	35.037.880	36.331.268
İsrail	38.840.000	38.515.000	30.300.000	30.298.000	33.311.000
Danimarka	30.548.040	31.106.736	25.998.496	27.484.220	27.531.480
İsveç	26.079.976	24.544.656	23.048.434	25.017.332	26.954.584
Endonezya	48.414.501	61.683.389	50.238.788	35.522.980	23.784.378
Güney Afrika	-	13.089.608	9.960.076	10.745.193	12.915.454
Pakistan	3.521.992	5.839.714	5.577.340	6.278.146	12.211.943
Norveç	-	10.909.786	10.381.365	10.762.383	11.488.996
Makedonya	736.518	854.012	324.822	253.293	357.978
Ukrayna	10.128.514	12.671.308	14.345.202	17.152.376	-
Diğer Asya Ülkeleri	-	-	-	-	-
Bir. Arap Emirlikleri	-	-	-	-	-
Diğer	786.685.846	755.894.681	896.547.522	987.303.629	996.809.467
<b>TOPLAM</b>	<b>4.635.831.760</b>	<b>4.943.323.568</b>	<b>4.777.483.696</b>	<b>5.006.309.536</b>	<b>5.505.556.096</b>



Şekil 17. Tül, Dantel, Broderi Ürünler Dünya İthalatı (Milyon Dolar)



Şekil 18. Tül, Dantel, Broderi Ürünlerde Başlıca Ülkelerin İthalatı (Milyon Dolar)

## 12. TL , DANTEL , BRODERİ ÜRÜNLER İTHALATI YAPAN ÜLKELERİN YILLIK DÜNYA TOPLAMI İÇİNDEKİ ( % ) ORANLARI

656:Tl , dantel , broderi ürünlerin dolar bazında dünya ithalatı ile ilgili olarak ülkelerin 1999-2003 beş yıllık döneme ait yaptıkları ithalatların yıllık dünya toplam rakamları içindeki % oranlarının gösterildiği tablo ve grafiklere bakılarak aşağıdaki sonuēlara ulaşılmış bulunmaktadır :

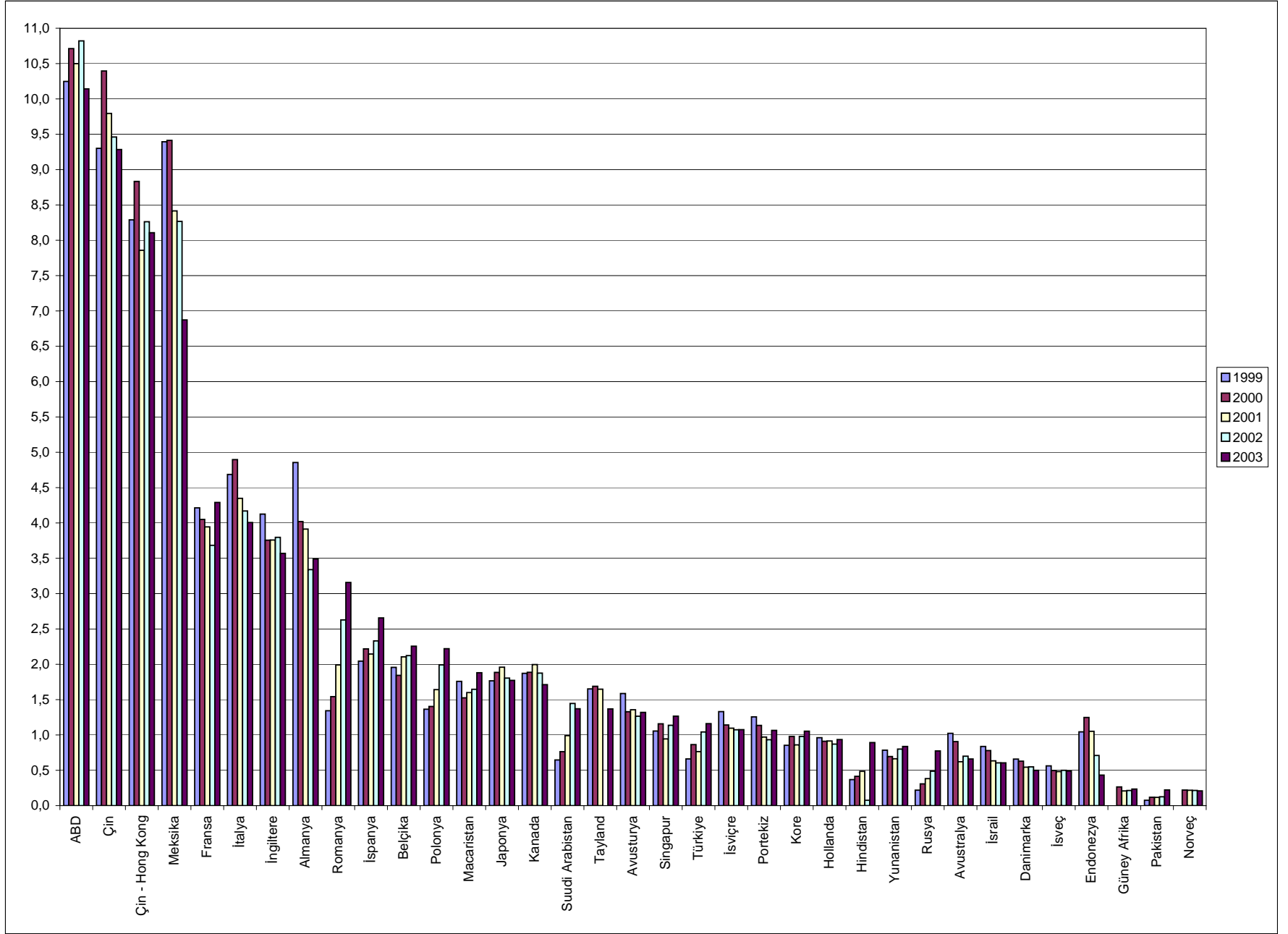
- Tablolarda 656:Tl , dantel , broderi ürünleri ithalatının dört büyükleri olarak tespit edilen ABD , Çin , Hong Kong ve Meksika 1999-2003 beş yıllık döneminde toplama göre % oranları bakımından da birbirlerine oldukēa yakın bir seyir izlemişlerdir ve grafiklerde bu durum aēıkēa görülmektedir .
- ABD her yılın dünya toplamı içindeki % payını 1999-2003 döneminde istikrarlı bir şekilde %10'un üzerinde ( ama %11'in de altında ) tutmayı başarmış olup , 2003 yılında beş yıllık sürecin sonunda kendine göre en düşük oran olan %10,14 ile gerilemeye başlamış olabileceğini dşndrmştr .
- Çin aslında Hong Kong ile birlikte düşünülür ve bu ikisinin % oranları toplanırsa ABD'yi geēerek aēık ara birincilik ile ve % 17'nin üzerinde bir paya sahip olarak değerlendirmeye alınacaktır . Ancak veriler kaynağında ayrı ayrı bulunduğundan tablo ve grafiklerde de bunların ayrı gsterilmelerinin daha uygun olacağı dşnlrek yorumlar da ona göre yapılmıştır . Çin'in 656:Tl , dantel , broderi ürünler ithalatının yıllık dünya toplamı içindeki % oranı 1999-2003 döneminde genellikle %9'un üzerinde kalarak ve bu dönemin son üç yılında %9,79 , %9,46 ve %9,28 gibi hafif bir azalma eğilimi göstererek giderken 2000 yılında %10,4 oranı ile kendi rekorunu kırmış gibi algılanabilecektir .

- İlginç olan ; bu gruptaki diğer ülkeler ABD , Hong Kong ve Meksika'nın da 2000 yılında kendi beş yıllık süreleri zarfında ulaşabildikleri en yüksek oranlarını yakalamış olmalarıdır. ( Hatta bu durum ikinci , yani daha alt grupta olan İtalya için de söylenebilir )
- Buradan hareketle , 2000 yılında büyük ithalatçıların pazara yüklenerek yoğunlaşma yarattıkları daha sonraki üç yılda ise ithalat oranlarında küçük azalmaların sürekli hale geldiği izlenimi alınabilmektedir.
- Bu durum sütun grafiklerde ayrıntılı olarak incelendiğinde ve tablolarda daha aşağılarda yer alan nispeten küçük ithalatçıların durumuna bakıldığında ; üçüncü bir grup oluşturan Romanya , İspanya , Belçika , Polonya ve Macaristan beşlisinin genel olarak 2000'den sonra paylarını düzenli olarak artırmış olmaları sebebiyle büyük ithalatçıların %'lerinin hafif düşme eğilimine girdiğini düşündürmektedir .
- Hong Kong , Çin'in biraz altında ve ona paralel bir seyir izlerken 2001 yılındaki %7,86 oranı haricinde hep %8'i aşmayı başarmış ve ancak o da 2000 yılında yakalamış olduğu %8,83 seviyesini bir daha göremeyerek 2002 ve 2003 yıllarında sırasıyla %8,26 ve %8,11 oranlarıyla yani hafif bir kayıpla beş yıllık dönemi kapatmıştır .
- 656:Tül , dantel , broderi ithalatının birinci lig oyuncularından olan Meksika ise 1999-2000 yıllarında tutturduğu %9,39 ve %9,41 oranlarından sonra düşüş dönemine girerek 2001 , 2002 ve 2003'de sırasıyla %8,42 , %8,27 ve %6,87 seviyelerine kadar gerileyerek bir alt gruba gözünü dikmiştir . Henüz arayı kapatmamış olmasına rağmen Meksika'nın hızla irtifa kaybetmesine bakılarak , pazar payını azaltmayı sürdüreceği söylenebilecektir .

- İthalatçılarının ikinci ligini ; yıllık %3 - %4'lük genel görünümüleriyle 1999-2003 döneminde belirgin olarak bir arada bulunan Fransa , İtalya , İngiltere , Almanya grubu ve bunlara aşağıdan hızla yaklaşarak 2002'den itibaren dahil olmayı başaran Romanya ve biraz daha gayret etmesi gereken İspanya oluşturmaktadır .
- Tabloda daha aşağılara doğru inildikçe birbirine oldukça yakın ve düşük %'lerle yer almakta olan diğer ülkeler görülmektedir ki Türkiye de bunların arasındadır. 1999'da %0,66 olan payını 2001'den itibaren düzenli bir artışla 2003 yılında %1,16'ya çıkaran Türkiye bu oranı ile 2003'ün kümülatifinde %70'in dışında kalmış olmaktadır .
- Birinci grupta yer alan dördünün 2003 yılı % oranlarının toplamı %35 civarında olurken bunların arkasından gelen ikinci dördünün de ilavesiyle toplam %50'ye ulaşmaktadır . Tablodaki sıralamada %70'i geçmek için yirminci (Türkiye) , %80'i geçmek için ise otuzuncu ülkeyi bulmak gerektiğinden ithalatın dağılımında alt sıraların oldukça önemsiz paylara sahip olduğu anlaşılabilir .

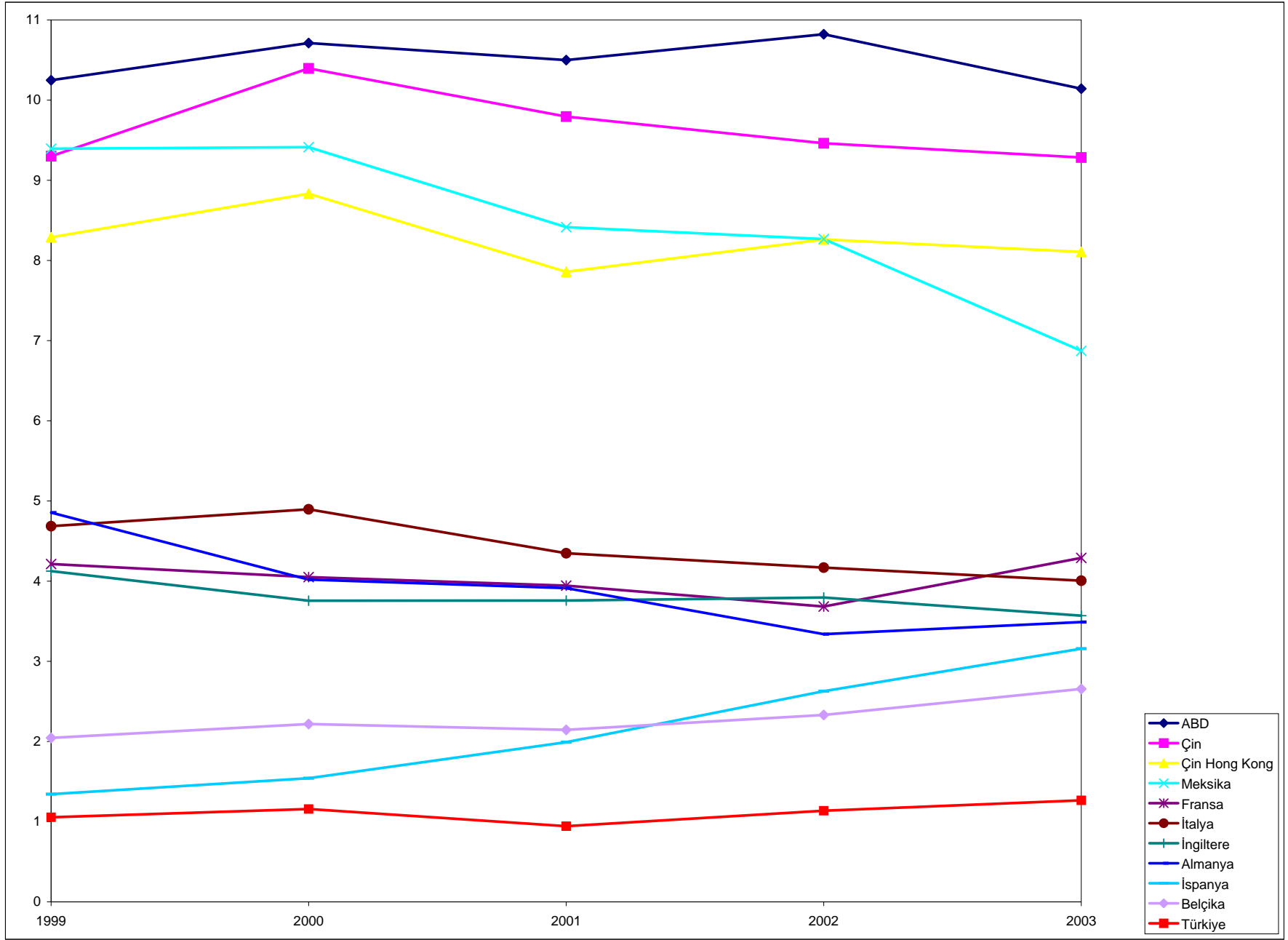
**Tablo 12. Tül, Dantel, Broderi Ürünler Dünya İthalatı (%)**

ÜLKE	1999	2000	2001	2002	2003	2003 Kümülatif Top.
ABD	10,25	10,71	10,50	10,82	10,14	10,14
Çin	9,30	10,40	9,79	9,46	9,28	19,43
Çin - Hong Kong	8,29	8,83	7,86	8,26	8,11	27,53
Meksika	9,39	9,41	8,42	8,27	6,87	34,41
Fransa	4,21	4,05	3,94	3,68	4,29	38,70
İtalya	4,69	4,90	4,35	4,17	4,01	42,70
İngiltere	4,13	3,76	3,76	3,80	3,57	46,27
Almanya	4,86	4,02	3,91	3,34	3,49	49,76
Romanya	1,34	1,54	1,99	2,63	3,16	52,92
İspanya	2,05	2,22	2,15	2,33	2,66	55,58
Belçika	1,96	1,84	2,11	2,12	2,26	57,83
Polonya	1,36	1,40	1,64	1,99	2,22	60,05
Macaristan	1,76	1,53	1,60	1,65	1,88	61,93
Japonya	1,77	1,89	1,96	1,81	1,77	63,71
Kanada	1,87	1,89	2,00	1,88	1,71	65,42
Suudi Arabistan	0,65	0,76	0,99	1,45	1,37	66,79
Tayland	1,65	1,69	1,65	-	1,37	68,16
Avusturya	1,59	1,33	1,36	1,27	1,32	69,48
Singapur	1,06	1,16	0,94	1,14	1,27	70,74
Türkiye	0,66	0,86	0,76	1,04	1,16	71,90
İsviçre	1,33	1,14	1,10	1,07	1,08	72,98
Portekiz	1,26	1,14	0,97	0,93	1,07	74,04
Kore	0,85	0,98	0,86	0,98	1,05	75,10
Hollanda	0,96	0,91	0,91	0,87	0,93	76,03
Hindistan	0,37	0,42	0,49	0,08	0,89	76,92
Yunanistan	0,78	0,70	0,66	0,80	0,84	77,76
Rusya	0,22	0,31	0,38	0,49	0,77	78,54
Avustralya	1,02	0,91	0,62	0,70	0,66	79,20
İsrail	0,84	0,78	0,63	0,61	0,61	79,80
Danimarka	0,66	0,63	0,54	0,55	0,50	80,30
İsveç	0,56	0,50	0,48	0,50	0,49	80,79
Endonezya	1,04	1,25	1,05	0,71	0,43	81,22
Güney Afrika	-	0,26	0,21	0,21	0,23	81,46
Pakistan	0,08	0,12	0,12	0,13	0,22	81,68
Norveç	-	0,22	0,22	0,21	0,21	81,89
Makedonya	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01	81,89
Ukrayna	0,22	0,26	0,30	0,34	-	81,89
Diğer Asya Ülkeleri	-	-	-	-	-	81,89
Bir. Arap Emirlikleri	-	-	-	-	-	81,89
Diğer	16,97	15,29	18,77	19,72	18,11	100,00
<b>TOPLAM</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>



Şekil 19. Tül, Dantel, Broderi Ürünler Dünya İthalatı (%)





Şekil 20. Tül, Dantel, Broderi Ürünlerde Başlıca Ülkelerin İthalatı (%)

### 13. MENSUCATTAN MAMUL HAZIR EŞYA DÜNYA İTHALATI

658:Mensucattan mamul hazır eşyanın dolar bazında dünya ithalatı ile ilgili tablo ve grafiklere bakılarak aşağıdaki sonuçlara ulaşılmış ve ilgili yorumlar yapılmış bulunulmaktadır :

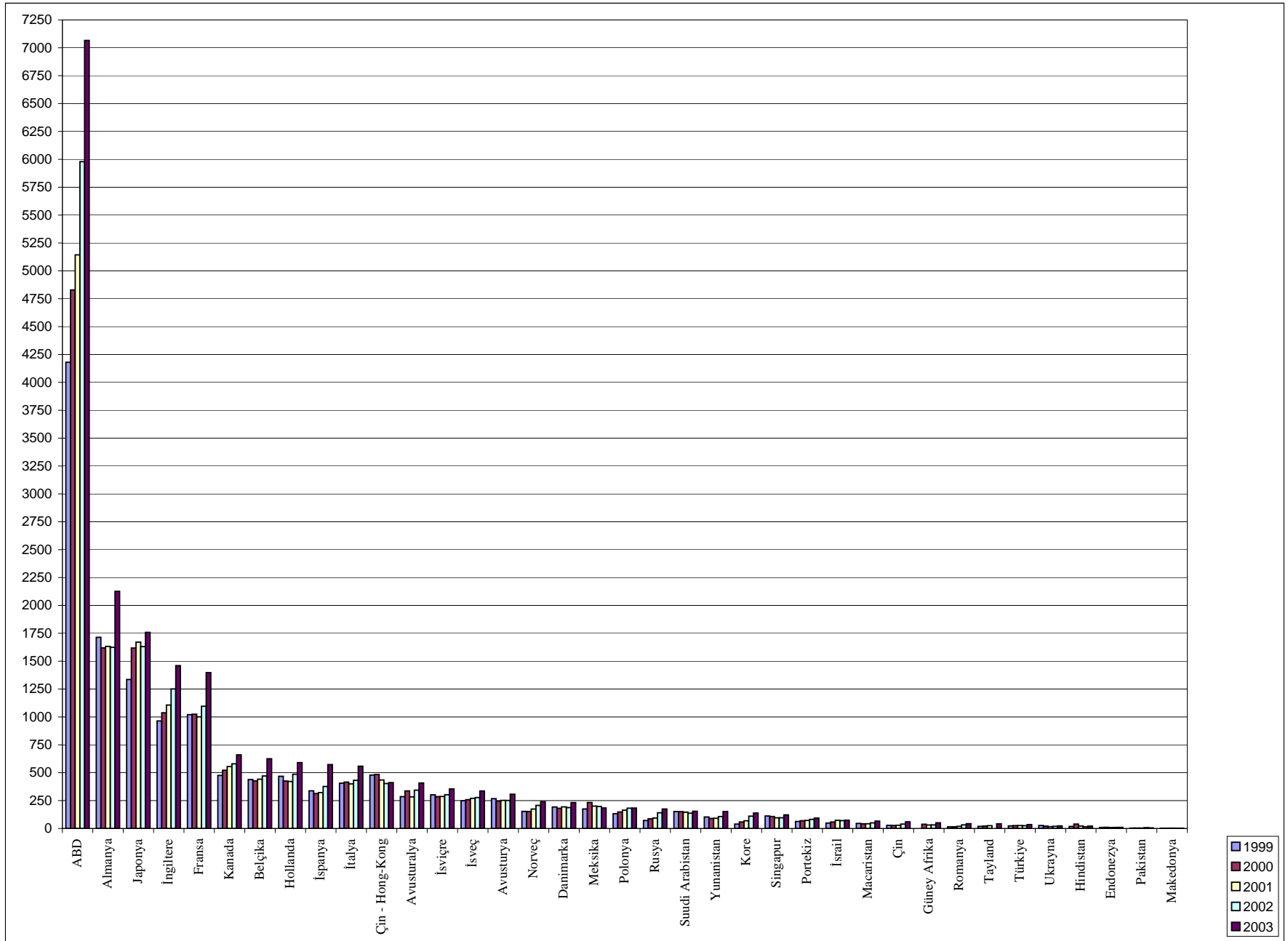
- Dünya ev tekstilleri ticaretinin en büyük kısmını oluşturan 658:Mensucattan mamul hazır eşyanın ithalatında 1999-2003 dönemi dikkate alındığında tartışmasız ve rakipsiz lider ABD'dir . 1999 Yılında 4,180 milyar dolar olan ithalatını 2000 ve 2001 yıllarında artıran ve sırasıyla 4,828 ve 5,143 milyar dolara yükselten ABD , 2002 ve 2003'de artış hızını daha da yükselterek önce 5,979 ve ardından da 7,065 milyar dolar seviyesine ulaşmış olup bu hızlı ithalat yükselişi devam edecek olursa ev tekstili ihracatçılarının esas rekabet alanı haline gelmekle birlikte bu ürünlerin en büyük ihracatçısı Çin tarafından ciddi bir kuŐatılmıŐlık görüntüsüne gireceğine dair endiŐenin kuvvetleneceğı söylenebilir . Çin'in ihracatındaki aŐırı yükselmeye karŐılıklı ABD'nin hızı gittikçe artan ithalatı , önemli bir neden – sonuç iliŐkisi oluşturmaktadır . Ev tekstilleri ticaretinin dünyada özellikle 2002 ve 2003 yıllarında artış göstermesine bu durum sebep olmuştur .
- ABD'yi takip edenler arasında bulunan ülkelerden birbirine çok yakın olanlarının da küçük gruplara ayrıŐtırılabileceğı görülmektedir . Ama bu ülkelerin ithalat rakamları görece oldukça düşük kalmakta , örneğın 2003 yılı itibariyle ABD'nin ardından gelen ilk dört ülkenin bu ürünlerdeki toplam ithalatı ABD'nin 658:Mensucattan mamul hazır eşya ithalatı kadar olabilmektedir .

- ABD'den oldukça düşük seviyede olmalarına rağmen onun ardından gelen ve kendi aralarında çekişen iki ülke Almanya ve Japonya'dır . Almanya'nın 1999'da 1,713 milyar dolar olan ithalatı sonraki üç yıl bu değer altına gerileyerek 1,6 milyar dolar civarında gerçekleşmiş , fakat 2003 yılında birden yükselerek beş yıllık dönemin en yüksek değeri olan 2,126 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır .
- Japonya ise Almanya'ya göre daha istikrarlı görünmektedir . İthalatını 1999'da 1,336 milyar dolardan başlayarak düzenli sayılabilecek bir şekilde artırmış ve 2003 yılında 1,758 milyar dolara yükseltmiş olup 2002 yılındaki ithalatının bir önceki yıla göre hafifçe gerilemesi bu durumun tek istisnası olmuştur .
- 658:Mensucattan mamul hazır eşyanın ithalat grafiklerinde Almanya – Japonya ikilisinin biraz altında yer alan bir diğer rakip çift ise İngiltere ile Fransa'dır . İngiltere'nin bu ürünlerde ithalatını yavaş olmakla birlikte oldukça düzenli bir biçimde artırmayı sürdürdüğü ve 1999-2003 beş yıllık döneminde 964 milyon dolardan 1,460 milyar dolara yükselttiği görülmektedir . Buna karşılık Fransa'nın ithalatında özellikle 2001 yılında görülen gerileme artış düzenini bozmuş yine de bu ülke dikkate alınan beş yıllık dönemde 1,020 milyar dolar olan ithalatını 1,397 milyar dolara yükseltmeyi başarmıştır .
- Tablo ve grafiklerde daha altlarda birbirine çok yakın görünen Belçika – Hollanda ikilisi de 1999-2003 döneminde yaptıkları ve 400 milyon doların üzerinde 500 milyon doların altında seyreden ithalat rakamlarını 2003 yılında 600 milyon dolar civarına yükselterek bir artış yapabilecekleri sinyalini vermişlerdir .
- 658:Mensucattan mamul hazır eşya ithalatçısı ülkelere İspanya ve İtalya da dönem başında 300 – 400 milyon dolar seviyesinde bulunan ithalatlarını 2003 yılında 500 milyon doların oldukça üzerine çıkararak bir önceki ikililere oldukça yaklaşmış bulunmaktadırlar .

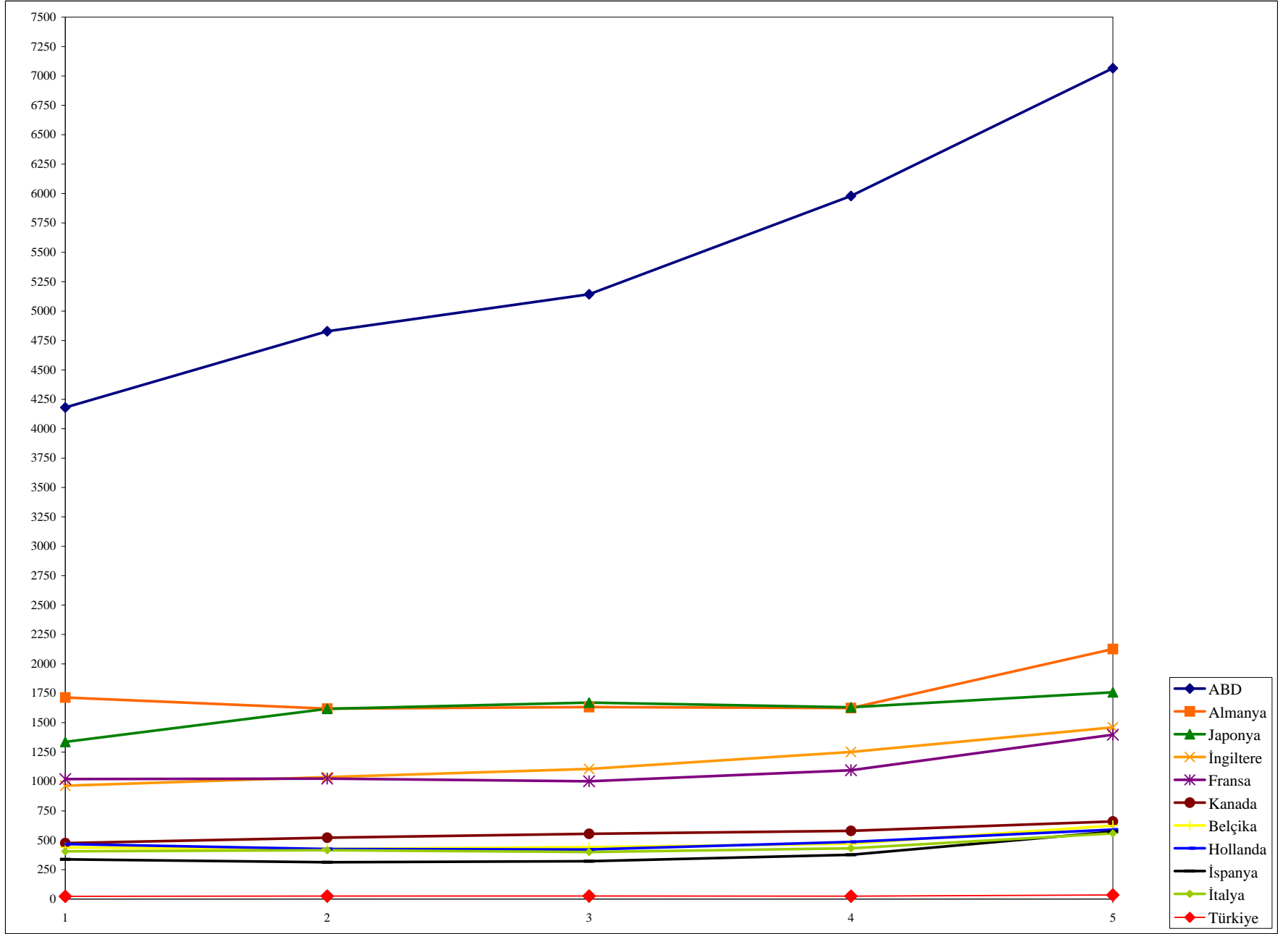
- Tabloda İtalya'nın hemen altında yer alan ve Çin'e ait olan Hong Kong , bu tablonun 28. sırasında bulunan ve aynı ürünlerin ihracatında rakipsiz dünya şampiyonu olan Çin'den 10-15 kat daha fazla ithalat yapmaktadır . Ancak , Hong Kong'un ithalatının da azalan yönde olduğu ve 1999'da 478 milyon dolar ve 2000'de 483 milyon dolar iken 2003 yılında 411 milyon dolara gerilediği belirtilmelidir . Ev tekstillerinde bu ithalat durumunu dikkate almaksızın Çin'i bir fırsatlar ülkesi olarak görenlerin bu konuyu bir daha düşünmeleri faydalı olacaktır .
- Tabloda yer alan ülkeler birbirine çok yakın olan ve gittikçe azalan ithalat değerleriyle konumlanırken bu ürünlerin en önemli ihracatçı ülkelerinden olan Türkiye'nin de tablonun en altlarında 32. sırada bulunduğu dikkat çekmektedir .

**Tablo 13. Mensucattan Mamul Hazır Eşya Dünya İthalatı (Dolar)**

ÜLKE	1999	2000	2001	2002	2003
<b>ABD</b>	4.180.634.624	4.828.590.432	5.143.426.048	5.979.220.992	7.065.927.680
<b>Almanya</b>	1.713.944.960	1.619.155.456	1.632.937.984	1.624.542.976	2.126.162.944
<b>Japonya</b>	1.336.250.496	1.618.013.952	1.670.786.944	1.630.958.720	1.758.583.168
<b>İngiltere</b>	964.066.560	1.037.329.088	1.106.614.656	1.250.990.592	1.460.105.881
<b>Fransa</b>	1.020.730.944	1.024.328.855	1.001.328.896	1.095.703.296	1.397.840.256
<b>Kanada</b>	475.715.744	522.092.608	555.073.088	579.871.104	660.091.865
<b>Belçika</b>	439.342.880	426.297.696	441.592.256	470.966.528	625.222.784
<b>Hollanda</b>	467.811.968	425.448.672	421.629.024	486.093.952	590.567.296
<b>İspanya</b>	337.576.864	313.119.456	322.124.800	376.777.664	572.923.816
<b>İtalya</b>	406.080.608	415.595.104	399.909.696	431.694.464	558.576.325
<b>Çin - Hong Kong</b>	478.807.104	483.961.472	434.646.496	402.859.968	411.280.736
<b>Avustralya</b>	285.560.128	336.833.824	283.713.760	343.484.512	407.935.040
<b>İsviçre</b>	301.553.504	285.215.552	286.900.128	302.891.904	354.392.192
<b>İsveç</b>	248.818.896	258.119.456	270.161.792	277.362.528	336.185.280
<b>Avusturya</b>	267.263.520	245.036.816	252.022.912	251.403.872	307.332.480
<b>Norveç</b>	153.079.344	152.493.536	173.826.272	207.149.352	240.532.764
<b>Danimarka</b>	192.566.208	180.844.000	193.512.160	187.158.128	232.256.208
<b>Meksika</b>	174.922.512	232.494.240	200.719.056	197.385.408	183.942.464
<b>Polonya</b>	132.085.000	148.144.992	164.162.000	182.040.000	182.912.992
<b>Rusya</b>	71.417.184	86.642.616	93.909.384	140.862.896	174.440.432
<b>Suudi Arabistan</b>	152.001.344	150.970.192	146.124.080	137.072.896	154.143.936
<b>Yunanistan</b>	102.949.768	89.582.640	91.845.904	106.827.496	151.768.880
<b>Kore</b>	39.311.884	58.537.592	69.017.112	110.191.304	138.320.064
<b>Singapur</b>	111.785.992	107.385.224	95.511.624	96.127.616	121.931.608
<b>Portekiz</b>	62.931.648	69.639.400	71.802.111	81.820.694	93.319.520
<b>İsrail</b>	48.193.000	58.127.000	72.911.000	70.294.000	73.770.000
<b>Macaristan</b>	45.356.000	41.440.000	42.396.000	50.311.000	66.279.000
<b>Çin</b>	28.347.230	27.007.736	28.382.540	39.471.352	59.829.368
<b>Güney Afrika</b>	-	38.109.232	31.019.282	32.074.252	50.891.160
<b>Romanya</b>	14.790.000	15.115.000	19.064.000	32.309.000	42.837.412
<b>Tayland</b>	19.136.340	21.516.492	24.924.784	-	41.623.776
<b>Türkiye</b>	23.111.804	25.418.390	25.970.440	24.855.132	34.944.280
<b>Ukrayna</b>	26.780.460	21.440.974	16.387.289	19.283.920	23.252.210
<b>Hindistan</b>	18.124.080	39.435.296	21.735.272	15.423.767	20.981.352
<b>Endonezya</b>	9.445.455	10.481.596	8.562.763	9.304.920	10.058.887
<b>Pakistan</b>	3.291.176	4.002.047	3.612.507	7.619.588	5.572.665
<b>Makedonya</b>	1.995.374	1.950.989	2.839.994	2.259.419	2.099.304
<b>Bir. Arap Emirlikleri</b>	-	-	-	-	-
<b>Diğer Asya Ülkeleri</b>	-	-	-	-	-
<b>Diğer</b>	1.380.205.381	1.409.993.993	1.405.004.362	1.294.391.940	1.529.241.927
<b>TOPLAM</b>	15.735.985.984	16.829.911.616	17.226.108.416	18.549.057.152	22.268.077.952



Şekil 21. Mensucattan Mamul Hazır Eşya Dünya İthalatı (Milyon Dolar)



Şekil 22. Mensucattan Mamul Hazır Eşyada Başlıca Ülkelerin İthalatı (Milyon Dolar)

#### 14. MENSUCATTAN MAMUL HAZIR EŞYA İTHALATI YAPAN ÜLKELERİN YILLIK DÜNYA TOPLAMI İÇİNDEKİ ( % ) ORANLARI

658:Mensucattan mamul hazır eşyanın dolar bazında dünya ithalatı ile ilgili olarak ülkelerin 1999-2003 beş yıllık döneme ait yaptıkları ithalatların yıllık dünya toplam rakamları içindeki % oranlarının gösterildiği tablo ve grafiklere bakılarak aşağıdaki sonuçlara ulaşılmış bulunmaktadır :

- Dünya ev tekstilleri ticaretinde en büyük paya sahip olan 658:Mensucattan mamul hazır eşyada ABD'nin dünya ithalatındaki oranı 1999-2003 beş yıllık döneminde sırasıyla %26,57 , %28,69 , %29,86 , %32,3 ve %31,73 olarak gerçekleşmiş olup dünyada bu ürünlerin üçte birinin ABD tarafından ithal edilmekte olduğu anlaşılmaktadır . ABD'nin grafiğinde 2003 yılında görülen hafif düşüşün geçici olabileceği ve oran artışının devam etmesi halinde bu ülke pazarındaki rekabetin öneminin ve uluslar arası politika ile ilişkilendirilmesinin artacağı düşünülebilir .
- Almanya , 658:Mensucattan mamul hazır eşya ithalatında dünya ikincisi olmasına rağmen payı lider ABD'nin üçte biri kadardır . Almanya 1999'da sahip olduğu %10,89'luk payı sonraki yıllarda muhafaza edememiş olup 2000 , 2001 ve 2002'de sırasıyla %9,62 , %9,48 ve %8,76 oranlarına geriledikten sonra 2003 yılında %9,55 ile tekrar yükselişe geçtiği izlenimini vermiştir .
- Almanya ve Ardından gelen Japonya , ABD ile birlikte bu ürünlerin ithalatında 2003 yılı oranlarına göre toplamda %49,18 ile ilk üç ülke olarak dünya ithalatının yarısını yapmaktadırlar ve dünyanın ev tekstili ihracatçılarının gözünü diktiği ana pazar olarak algılandıkları aşikardır .

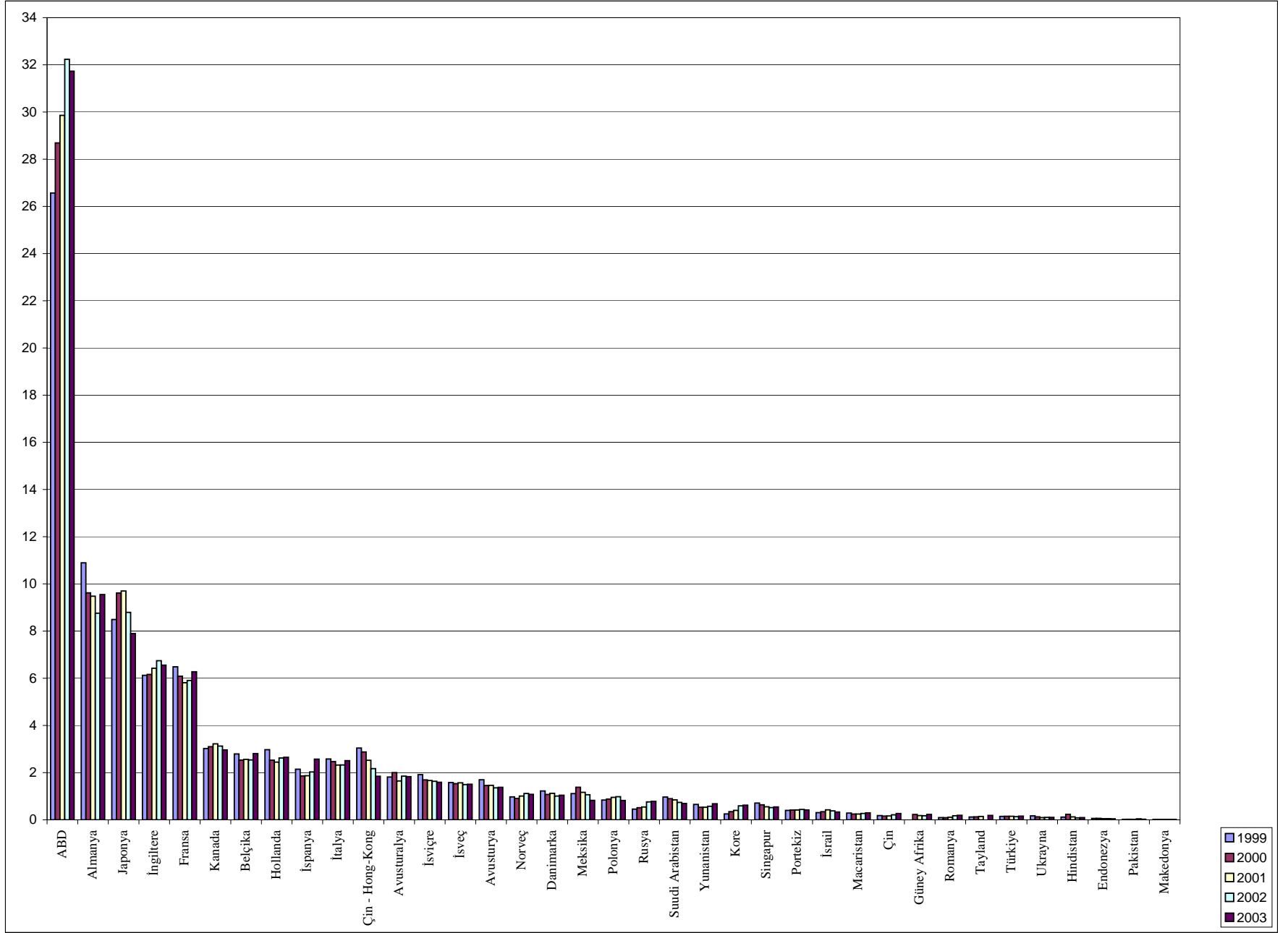


- Japonya , oransal bakımdan bu ürünlerin ithalat ikincisi gibi görünen Almanya'yı , incelemesi yapılan beş yıllık dönemde onun gerisinden başlayıp yine gerisinde bitirmiş olmasına rağmen 2000 yılında yakalamış hatta 2001 ve 2002 yıllarında da geçmiştir . Japonya'nın 1999-2003 dönemi yıllık oranları sırasıyla %8,49 , %9,61, %9,70 , %8,79 ve %7,90 olmuştur. Japonya'nın bu durumda ithalat oranını bu beş yıllık dönemdeki eğrinin üzerine artırması pek mümkün görünmemektedir .
- İngiltere ile Fransa birbirlerine oldukça yakın ve genellikle %6 civarında seyreden bir konumda olmalarına rağmen , dikkate alınan 1999-2003 yılları itibariyle Fransa'nın 2001'de %5,81 ve 2002'de de %5,91 ile %6'nın altına düştüğü , dikkate alınarak incelenen beş yılda sırasıyla %6,13 , %6,16 , %6,42 , %6.,4 ve %6,56 oranlarını gerçekleştiren İngiltere'nin bu konuda daha istikrarlı olduğu söylenebilir .
- Tablonun daha aşağı kısımlarında bulunan Kanada'nın %3 civarında ve hemen ardından gelen Belçika , Hollanda , İspanya , İtalya ve Hong Kong'un genellikle %3'ün altında bulunduğu , ancak bunlardan Hong Kong'un 1999'da %3,04 iken 2003'de %2'nin bile altına düştüğü dikkati çekmektedir.
- Tablodaki ilk üç ülkenin %50'yi yakalamasına karşılık , %70'e ilk sekizin ulaşabilmesi anlamlıdır ve bu durum ithalatın %80'i için onüçüncü ülke olan ve beş yıllık dönemde genellikle %1,6 oranına sahip görünen İsviçre'nin bulunmasını gerektirmektedir . Sonuç olarak 658:Mensucattan mamul hazır eşyanın ithalatında üst sıralarda ciddi bir yoğunlaşmanın olduğu açıkça görülmektedir .

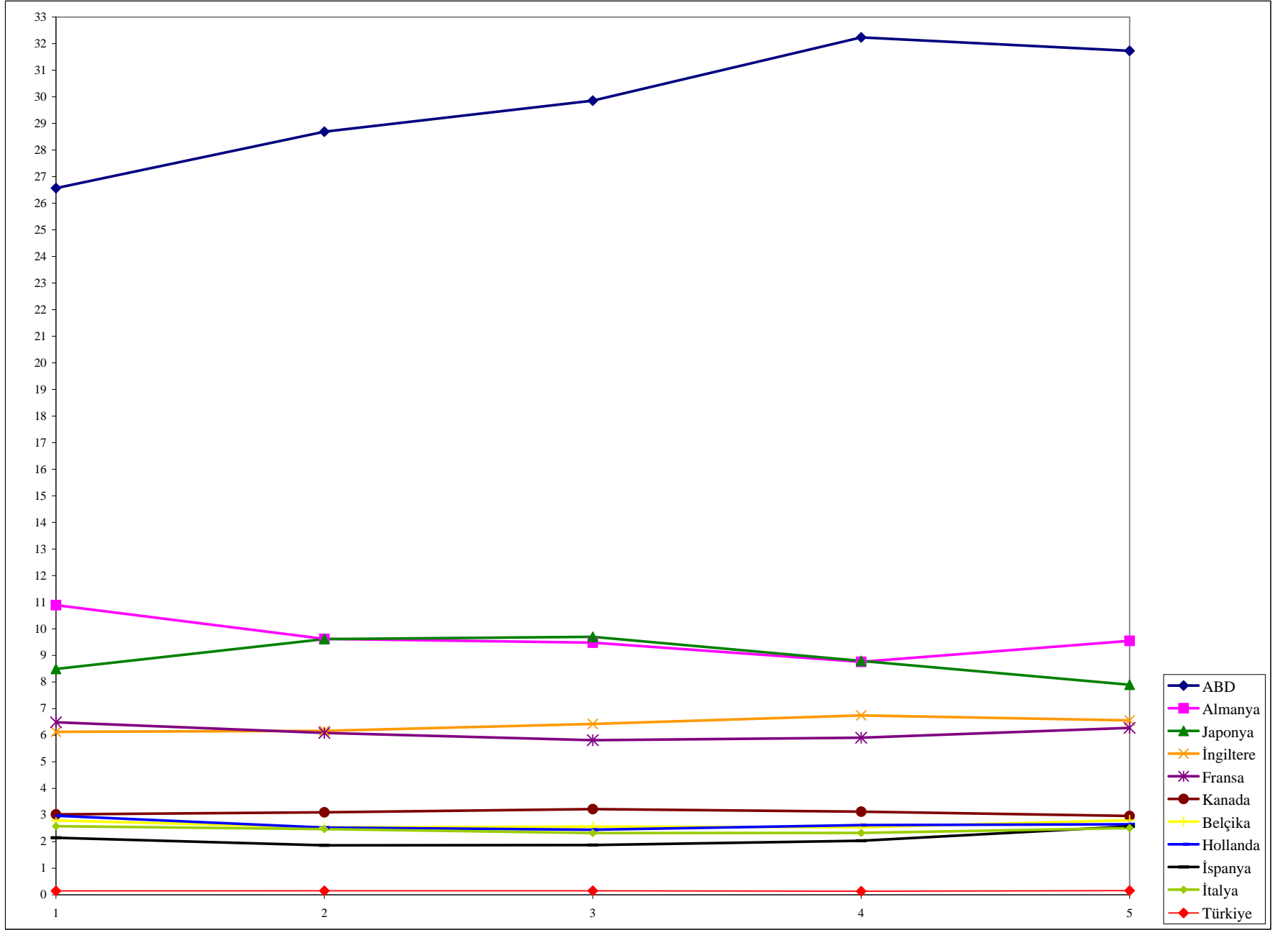
- 658:Mensucattan mamul hazır eşyanın en önemli ihracatçısı olan ve ihracat oranlarının toplamı %50'yi geçen ilk dört ülke Çin , Pakistan , Türkiye ve Hindistan'ın aynı ürünlerde dünya ithalatı içindeki paylarına bakıldığında , 2003 yılında sırasıyla %0,27 , %0,03 , %0,16 ve %0,09 ile toplamda %0,55 oranının bulunması çarpıcıdır . Daha açık bir şekilde belirtilecek olursa dünya ev tekstileri ticaretinin en büyük kalemini ve yaklaşık dörtte üçünü oluşturan 658:Mensucattan mamul hazır eşyanın ihracatının yarısını yapan dört ülke , aynı ürünlerin ithalatında % 1'e bile ulaşamamaktadırlar .

**Tablo 14. Mensucattan Mamul Hazır Eşya Dünya İthalatı (%)**

ÜLKE	1999	2000	2001	2002	2003	2003 Kümülatif Top.
ABD	26,57	28,69	29,86	32,23	31,73	31,73
Almanya	10,89	9,62	9,48	8,76	9,55	41,28
Japonya	8,49	9,61	9,70	8,79	7,90	49,18
İngiltere	6,13	6,16	6,42	6,74	6,56	55,73
Fransa	6,49	6,09	5,81	5,91	6,28	62,01
Kanada	3,02	3,10	3,22	3,13	2,96	64,98
Belçika	2,79	2,53	2,56	2,54	2,81	67,78
Hollanda	2,97	2,53	2,45	2,62	2,65	70,43
İspanya	2,15	1,86	1,87	2,03	2,57	73,01
İtalya	2,58	2,47	2,32	2,33	2,51	75,52
Çin - Hong Kong	3,04	2,88	2,52	2,17	1,85	77,36
Avustralya	1,81	2,00	1,65	1,85	1,83	79,20
İsviçre	1,92	1,69	1,67	1,63	1,59	80,79
İsveç	1,58	1,53	1,57	1,50	1,51	82,30
Avusturya	1,70	1,46	1,46	1,36	1,38	83,68
Norveç	0,97	0,91	1,01	1,12	1,08	84,76
Danimarka	1,22	1,07	1,12	1,01	1,04	85,80
Meksika	1,11	1,38	1,17	1,06	0,83	86,63
Polonya	0,84	0,88	0,95	0,98	0,82	87,45
Rusya	0,45	0,51	0,55	0,76	0,78	88,23
Suudi Arabistan	0,97	0,90	0,85	0,74	0,69	88,92
Yunanistan	0,65	0,53	0,53	0,58	0,68	89,60
Kore	0,25	0,35	0,40	0,59	0,62	90,23
Singapur	0,71	0,64	0,55	0,52	0,55	90,77
Portekiz	0,40	0,41	0,42	0,44	0,42	91,19
İsrail	0,31	0,35	0,42	0,38	0,33	91,52
Macaristan	0,29	0,25	0,25	0,27	0,30	91,82
Çin	0,18	0,16	0,16	0,21	0,27	92,09
Güney Afrika	-	0,23	0,18	0,17	0,23	92,32
Romanya	0,09	0,09	0,11	0,17	0,19	92,51
Tayland	0,12	0,13	0,14	-	0,19	92,70
Türkiye	0,15	0,15	0,15	0,13	0,16	92,85
Ukrayna	0,17	0,13	0,10	0,10	0,10	92,96
Hindistan	0,12	0,23	0,13	0,08	0,09	93,05
Endonezya	0,06	0,06	0,05	0,05	0,05	93,10
Pakistan	0,02	0,02	0,02	0,04	0,03	93,12
Makedonya	0,01	0,01	0,02	0,01	0,01	93,13
Bir. Arap Emirlikleri	-	-	-	-	-	93,13
Diğer Asya Ülkeleri	-	-	-	-	-	93,13
Diğer	8,77	8,38	8,16	6,98	6,87	100,00
<b>TOPLAM</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	



Şekil 23. Mensucattan Mamul Hazır Eşya Dünya İthalatı (%)



Şekil 24. Mensucattan Mamul Hazır Eşyada Başlıca Ülkelerin İthalatı (%)

## 15. SENTETİK LİFLERDEN HAVLI , ŞENİL ÜRÜNLER DÜNYA İTHALATI

653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünlerin dolar bazında dünya ithalatı ile ilgili tablo ve grafiklerden yararlanılarak aşağıdaki yorumlar yapılmıştır :

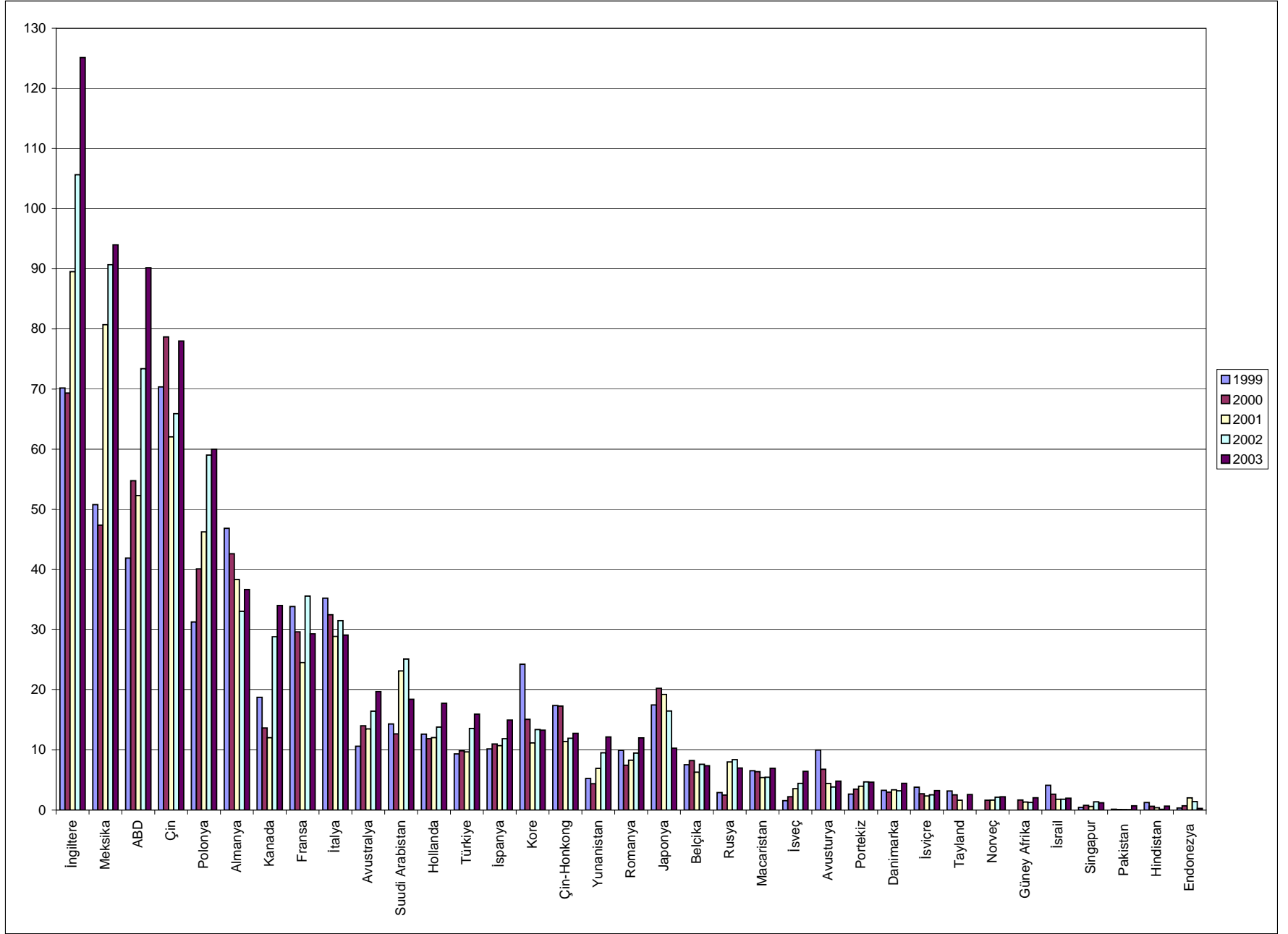
- 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünlerin en önemli ithalatçıları İngiltere , Meksika , ABD ve Çin olarak görülmektedir . Bunlara 1999-2003 döneminde ithalatını hızla artıran Polonya da dahil edilebilir .
- İngiltere ; 1999 yılında Çin ile eşit , 70 milyon dolar ithalat yapmakta iken 2000 yılında da aynı kalan seviyesini 2001'den itibaren düzenli olarak artırmış ve sırasıyla 89 , 105 ve 2003'de de 125 milyon dolar seviyesine çıkararak birinciliğini muhafaza etmiştir .
- Buna karşılık Çin 2000 yılında 78 milyon doları geçerek zirveye çıkmasına rağmen daha sonra hızla düşüşe geçerek 2001 yılında 62 milyon dolara inmiş , 2002'de toparlanarak 65,9 milyon dolara ve 2003'de ise tekrar 77,9 milyon dolara yükselmesine rağmen dördüncü olabilmıştır .
- Tabloda ikinci sırada görülen Meksika 1999'da 50 milyon dolarlık 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünler ithalatı ile İngiltere ve Çin'den sonra üçüncü iken , 2000 yılında 47 milyon dolara gerilemesine rağmen 2001 , 2002 ve 2003 yıllarında sırasıyla 80 , 90 ve 93 milyon dolarlık ithalatı ile ikinciliğe oturmuştur . Ancak Meksika'nın bu durumunun kalıcı olup olmayacağı genel ekonomik durumuyla bağlantılı olarak zaman içinde ortaya çıkacaktır .

- ABD , tablonun geneline bakıldığında sıralama olarak , dikkate alınan dönemde beşincilikten üçüncülüğe yükselmiştir ve ithalat değerini ikiye katlamış görünmektedir. 1999 , 2000 , 2001 , 2002 yıllarında sırasıyla 41 , 54 , 52 ve 73 milyon dolardan 2003'de 90 milyon dolara artırdığı ithalatıyla ABD gelecekte de bu ürünlere olan talebini çok fazla büyütebilecek durumdadır .
- Polonya'nın 1999 yılında 31 milyon dolar olarak yaptığı ithalatı oldukça düzenli bir artış göstererek 2002'de 59 ve 2003'de de 60 milyon dolara yükselmiştir ve daha fazla artabileceği izlenimini vermemektedir .
- Almanya 1999'da 46 milyon dolarlık ithalat yaparken daha sonraki yıllarda sırasıyla 42 , 38 , 33 ve 36 milyon dolar seviyesine inerek dördüncülüğten altıncılığa düşmüştür . Almanya'nın 653.9:Sentetik liflerden havlı ve şenil ithalatındaki bu düşüşün sebepleri sosyoekonomik ve teknolojik açıdan ayrıntılı olarak incelenmelidir .
- Tablo ve grafiklere bakılarak ; Kanada'nın 1999'da 18 milyon dolardan 2001 yılına kadar 12 milyon dolara doğru azalan , bu yıldan sonra ise hızla artan ve 2003'de 34 milyon dolara ulaşan , buna karşılık Fransa ve İtalya'nın genelde düşme eğilimi gösteren ama ortalama 30 milyon dolar civarında nispeten kararlı görünen ithalat seviyelerinde oldukları söylenebilecektir .
- Tabloda daha aşağılara gidildikçe birbirine oldukça yakın ithalat rakamlarıyla ve azalarak yer alan ülkeler bulunmaktadır. Türkiye de bunların arasında , beş yıllık dönemin başından itibaren üç yıl boyunca sürdürdüğü 9 milyon dolarlık ithalat seviyesinden 2002 ve 2003'de sırasıyla 13 ve yaklaşık 16 milyon dolarlık ithalatıyla onüçüncü sıraya yükselmiştir .

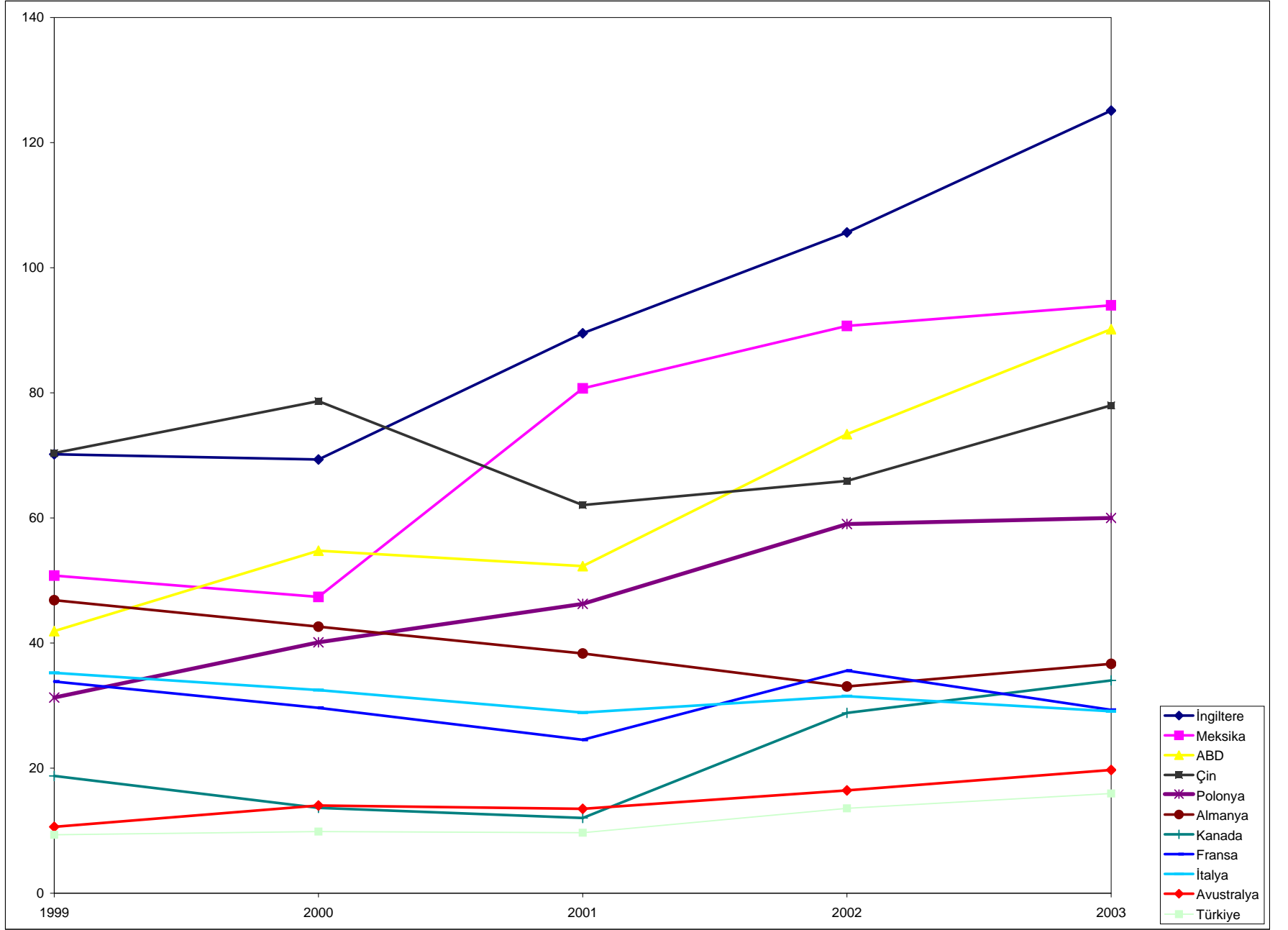
**Tablo 15. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünler Dünya İthalatı (Dolar)**

ÜLKE	1999	2000	2001	2002	2003
İngiltere	70.182.440	69.340.208	89.523.024	105.638.464	125.125.183
Meksika	50.785.608	47.376.000	80.713.056	90.693.424	93.991.840
ABD	41.904.616	54.766.397	52.298.320	73.394.040	90.176.600
Çin	70.359.648	78.672.008	62.057.516	65.917.856	77.990.992
Polonya	31.279.000	40.110.000	46.260.000	59.025.000	60.001.000
Almanya	46.853.248	42.619.416	38.334.476	33.057.084	36.668.000
Kanada	18.749.520	13.649.203	12.034.542	28.825.920	34.018.818
Fransa	33.842.224	29.640.555	24.533.250	35.583.596	29.313.584
İtalya	35.234.488	32.478.484	28.878.096	31.499.066	29.093.237
Avustralya	10.616.819	14.019.674	13.495.824	16.444.278	19.705.240
Suudi Arabistan	14.318.353	12.665.392	23.136.702	25.113.180	18.423.368
Hollanda	12.626.215	11.869.776	12.050.123	13.795.097	17.754.980
Türkiye	9.342.141	9.855.063	9.675.819	13.574.145	15.945.737
İspanya	10.172.166	10.990.703	10.713.802	11.872.187	14.970.864
Kore	24.247.320	15.091.491	11.165.695	13.392.058	13.287.224
Çin - Hong Kong	17.379.016	17.288.200	11.408.333	11.944.227	12.760.212
Yunanistan	5.260.001	4.383.788	6.932.361	9.521.432	12.159.252
Romanya	9.939.000	7.459.000	8.298.000	9.479.000	12.006.439
Japonya	17.484.700	20.250.124	19.226.424	16.473.053	10.289.343
Belçika	7.543.104	8.229.413	6.300.348	7.613.546	7.377.756
Rusya	2.910.267	2.491.915	8.006.422	8.385.893	6.993.279
Macaristan	6.543.000	6.384.000	5.413.000	5.458.000	6.946.000
İsveç	1.560.489	2.220.292	3.560.162	4.442.528	6.438.772
Avusturya	9.987.390	6.788.081	4.424.207	3.837.247	4.810.663
Portekiz	2.656.810	3.479.346	3.968.225	4.681.458	4.641.438
Danimarka	3.284.826	2.982.778	3.368.531	3.201.946	4.444.606
İsviçre	3.800.514	2.712.146	2.345.276	2.539.023	3.233.546
Tayland	3.176.105	2.532.638	1.636.619	-	2.579.240
Norveç	-	1.640.105	1.658.168	2.138.177	2.213.177
Güney Afrika	-	1.674.358	1.335.381	1.260.734	2.048.859
İsrail	4.122.000	2.638.000	1.795.000	1.798.000	1.976.000
Singapur	444.600	782.727	599.027	1.377.159	1.212.150
Pakistan	133.496	80.912	61.190	54.706	713.341
Hindistan	1.259.343	631.218	395.312	126.493	654.757
Endonezya	348.215	705.148	2.024.620	1.411.954	275.158
Makedonya	219.080	185.656	127.525	64.122	35.875
Ukrayna	2.002.253	2.662.307	2.113.916	3.772.244	-
Diğer Asya Ülkeleri	-	-	-	-	-
Bir. Arap Emirlikleri	-	-	-	-	-
Diğer	77.579.881	56.212.978	64.105.224	70.025.711	87.846.686
<b>Toplam</b>	<b>658.147.896</b>	<b>637.559.500</b>	<b>673.973.516</b>	<b>787.432.048</b>	<b>868.123.216</b>





Şekil 25. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünler Dünya İthalatı (Milyon Dolar)



Şekil 26. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünlerde Başlıca Ülkelerin İthalatı (Milyon Dolar)

## 16. SENTETİK LİFLERDEN HAVLI , ŞENİL ÜRÜNLER İTHALATI YAPAN ÜLKELERİN YILLIK DÜNYA TOPLAMI İÇİNDEKİ ( % ) ORANLARI

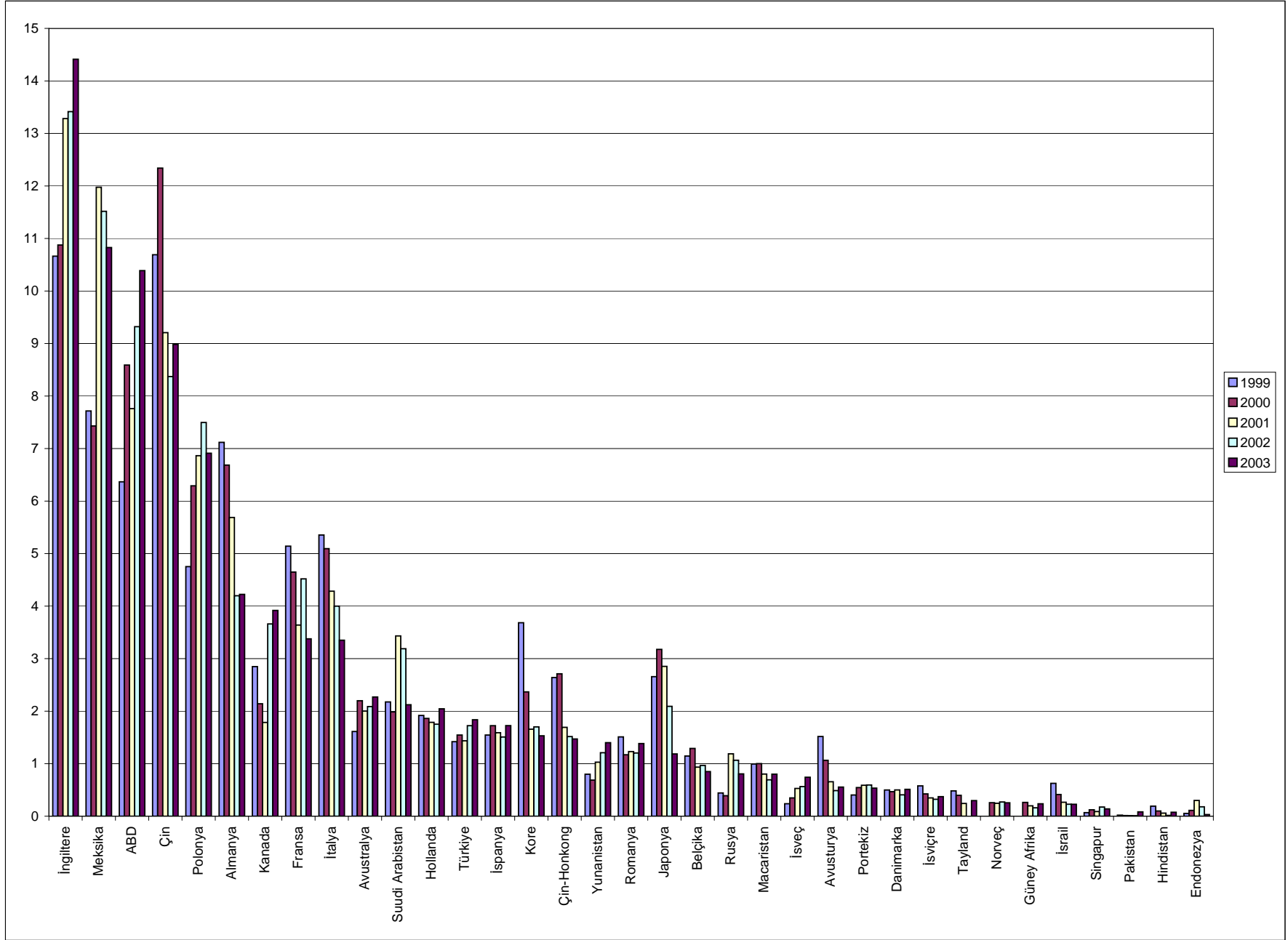
653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünlerin dolar bazında dünya ithalatı ile ilgili olarak ülkelerin 1999-2003 beş yıllık döneme ait yaptıkları ithalatların yıllık dünya toplam rakamları içindeki % oranlarının gösterildiği tablo ve grafiklere bakılarak varılan sonuçlara göre aşağıdaki yorumlar yapılmıştır :

- İngiltere , Meksika , ABD , Çin ve Polonya tarafından yapılan 653.9:Sentetik liflerden havlı, şenil ürünleri ithalatı bu ürünlerin dünyada yapılan ithalatının yarısını teşkil etmektedir . Tablonun incelenmesiyle , ilk on bir ülkenin %70 , ilk on yedi ülkenin ise %80 oranlarına ulaştığı anlaşıldığından bu yoğunlaşmanın dikkate alınarak yorum yapılması uygun olacaktır .
- İngiltere 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ithalatının liderliğini 1999 yılında çok az farkla; %10,66'ya karşı %10,69 ile , 2000'de ise açık farkla ; %10,87'ye karşı %12,33 ile öne geçmiş bulunan Çin'den 2001 , 2002 ve 2003 yıllarında sırasıyla %13.,8 , %13,41 ve %14,41 oranlarıyla ele geçirmiş olup Çin ise aynı yıllarda gerçekleştirdiği %9,2 , %8,37 ve %8,98 oranlarıyla ancak dördüncü olabilmıştır .
- Beş yıllık dönemin sonunda ikinciliğe oturmuş bulunan Meksika'nın 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünlerdeki ithalat payının ise önce hızla yükselen sonra yavaşça düşen bir seyir izlediği göze çarpmaktadır . Meksika'nın 1999-2003 yıllarında bu ürünlerdeki ithalatının dünya toplam ithalatı içinde sırasıyla ; %7,71 , %7,43 , %11,97 , %11,51 ve %10,82 oranlarında gerçekleştiği anlaşıldığından bu durumun tabloda hemen ardından gelen ABD ile ilişkilendirilebileceği düşünülmektedir .

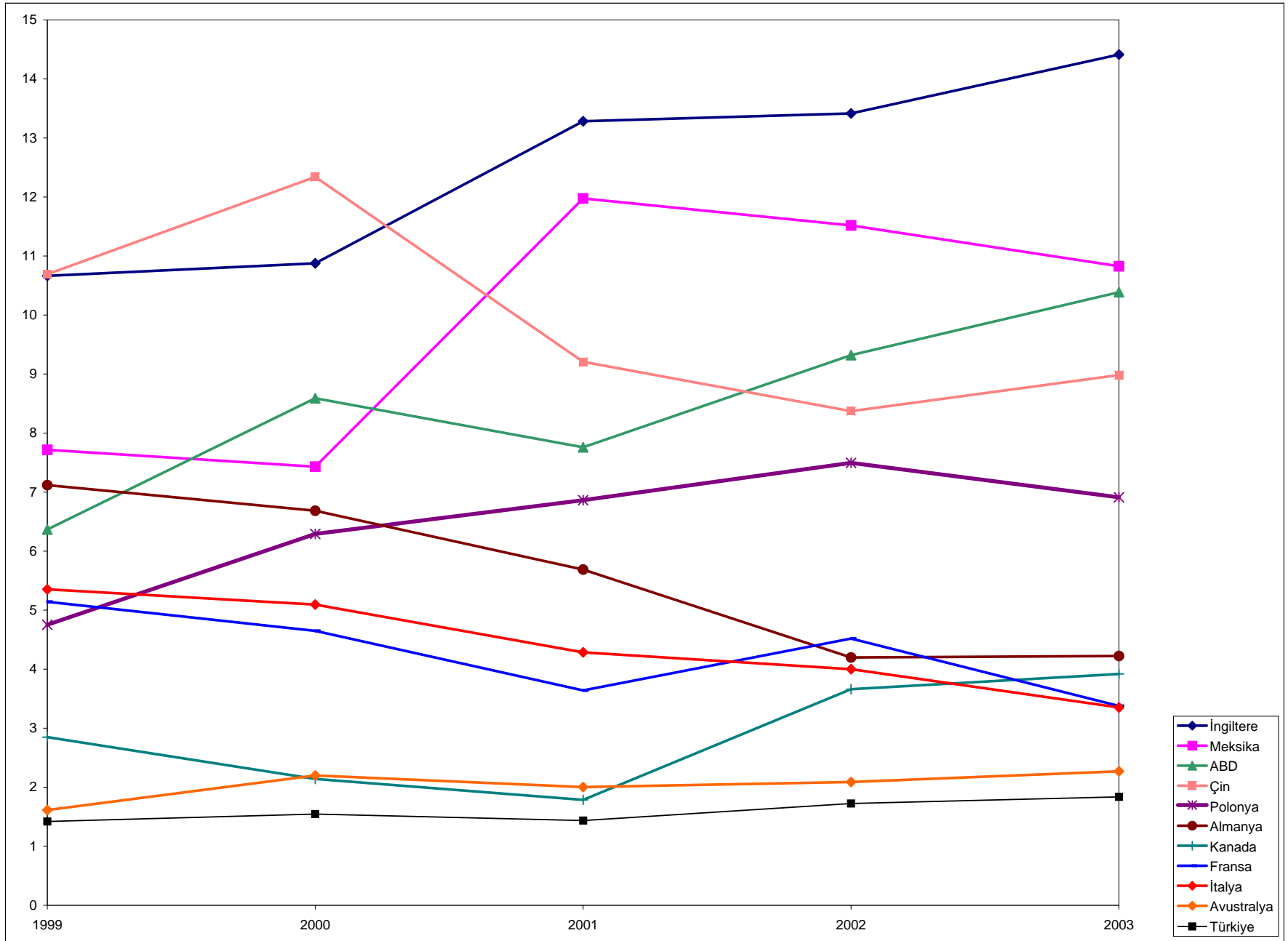
- ABD ,1999 yılında %6,36 ile başlayan süreci genellikle artan bir eğimle sürdürmüş olup 2000 , 2001 , 2002 ve 2003'de sırasıyla %8,59 , %7,75 , %9,32 ve %10,82 oranlarına ulaşarak 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünler ithalatındaki payına göre sonunda dünya üçüncüsü olmuştur.
- Tablo ve grafikler incelendiğinde Polonya ile Almanya'nın durumlarında tersine bir gelişme dikkati çekmektedir . Almanya 1999 itibariyle %7,11 oranı ile dördüncü durumda iken daha sonraki dört yılda sırasıyla %6,68 , %5,68 , %4,19 ve %4,22 oranlarına düşerek altıncı olurken , sekizincilikten başlayan Polonya 1999-2003 sürecinde ithalat payını artırarak sırasıyla %4,75 , %6,29 , %6,86 , %7,49 ve %6,91 ile beşinciliğe yükselmiştir .
- Grafikler Fransa ve İtalya'nın ithalat paylarında düşme Kanada'nın payında ise önce düşme sonra yükselme olduğunu göstermektedir . Tablodaki oranlara bakılarak Fransa ve İtalya'nın %5 civarında başladıkları süreci %3'e doğru kaybederek sürdürmelerine karşılık, Kanada'nın %2,84'den iniş çıkışlarla %3,91'e yükselmeyi başardığı görülmektedir.
- Türkiye'nin 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünler ithalatındaki payı ise 1999'da %1,41 iken 2003 yılında %1,83'e ulaşarak hafifçe artış göstermiştir .

**Tablo 16. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünler Dünya İthalatı (%)**

ÜLKE	1999	2000	2001	2002	2003	2003 Kümülatif Top.
İngiltere	10,6636	10,8759	13,2829	13,4156	14,4133	14,4133
Meksika	7,7164	7,4308	11,9757	11,5176	10,8270	25,2403
ABD	6,3671	8,5900	7,7597	9,3207	10,3875	35,6278
Çin	10,6906	12,3396	9,2077	8,3712	8,9839	44,6117
Polonya	4,7526	6,2912	6,8638	7,4959	6,9116	51,5233
Almanya	7,1190	6,6848	5,6878	4,1981	4,2238	55,7471
Kanada	2,8488	2,1409	1,7856	3,6608	3,9187	59,6658
Fransa	5,1420	4,6491	3,6401	4,5189	3,3767	63,0424
İtalya	5,3536	5,0942	4,2848	4,0002	3,3513	66,3937
Avustralya	1,6131	2,1990	2,0024	2,0883	2,2699	68,6636
Suudi Arabistan	2,1756	1,9865	3,4329	3,1893	2,1222	70,7858
Hollanda	1,9184	1,8618	1,7879	1,7519	2,0452	72,8310
Türkiye	1,4195	1,5457	1,4356	1,7238	1,8368	74,6678
İspanya	1,5456	1,7239	1,5896	1,5077	1,7245	76,3923
Kore	3,6842	2,3671	1,6567	1,7007	1,5306	77,9229
Çin - Hong Kong	2,6406	2,7116	1,6927	1,5169	1,4699	79,3927
Yunanistan	0,7992	0,6876	1,0286	1,2092	1,4006	80,7934
Romanya	1,5101	1,1699	1,2312	1,2038	1,3830	82,1764
Japonya	2,6567	3,1762	2,8527	2,0920	1,1852	83,3617
Belçika	1,1461	1,2908	0,9348	0,9669	0,8499	84,2115
Rusya	0,4422	0,3909	1,1879	1,0650	0,8056	85,0171
Macaristan	0,9942	1,0013	0,8031	0,6931	0,8001	85,8172
İsveç	0,2371	0,3482	0,5282	0,5642	0,7417	86,5589
Avusturya	1,5175	1,0647	0,6564	0,4873	0,5541	87,1130
Portekiz	0,4037	0,5457	0,5888	0,5945	0,5347	87,6477
Danimarka	0,4991	0,4678	0,4998	0,4066	0,5120	88,1597
İsviçre	0,5775	0,4254	0,3480	0,3224	0,3725	88,5321
Tayland	0,4826	0,3972	0,2428	-	0,2971	88,8292
Norveç	-	0,2572	0,2460	0,2715	0,2549	89,0842
Güney Afrika	-	0,2626	0,1981	0,1601	0,2360	89,3202
İsrail	0,6263	0,4138	0,2663	0,2283	0,2276	89,5478
Singapur	0,0676	0,1228	0,0889	0,1749	0,1396	89,6874
Pakistan	0,0203	0,0127	0,0091	0,0069	0,0822	89,7696
Hindistan	0,1913	0,0990	0,0587	0,0161	0,0754	89,8450
Endonezya	0,0529	0,1106	0,3004	0,1793	0,0317	89,8767
Makedonya	0,0333	0,0291	0,0189	0,0081	0,0041	89,8809
Ukrayna	0,3042	0,4176	0,3136	0,4791	-	89,8809
Diğer Asya Ülkeleri	-	-	-	-	-	89,8809
Bir. Arap Emirlikleri	-	-	-	-	-	89,8809
Diğer	11,7876	8,8169	9,5115	8,8929	10,1191	100,00
Toplam	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00



Şekil 27. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünler Dünya İthalatı (%)



Şekil 28. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünlerde Başlıca Ülkelerin İthalatı (%)

## 17. TÜL , DANTEL , BRODERİ ÜRÜNLER (ÜLKE İHRACATI / ÜLKE İTHALATI)

656:Tül , dantel , broderi ürünlerin ülkelere göre 1999-2003 döneminde gerçekleştirilen (ihracat/ithalat) oranlarının hesaplanmasıyla bulunan sayılardan oluşturulan tablo incelenerek aşağıdaki sonuçlara ulaşılmıştır

- Dünyada 656:Tül , dantel , broderi ürünler ihracatı yapan ülkeler arasında en önemli paya sahip beş ülke olan Kore , ABD , Fransa ; Hong Kong ve Çin'in 1999-2003 dönemine ait (ihracat / ithalat) oranları incelenmiştir:

	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
<b>Kore</b>	14,4	15,4	16,2	13,8	11,7
<b>ABD</b>	1,2	1,1	1,4	1,3	1,0
<b>Fransa</b>	2,1	2,0	2,0	2,4	2,2
<b>Hong Kong</b>	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3
<b>Çin</b>	0,5	0,5	0,6	0,8	1,1

- Kore , net ihracatçıların tartışmasız şampiyonu durumundadır .
- ABD'nin oranları net ihracatçı olduğunu ortaya koymaktadır .
- Fransa'nın beş yıllık dönemde ABD'den daha yüksek oranlara sahip olduğu görülmektedir.
- Hong Kong , ABD benzeri bir yapıya sahip bulunmaktadır .



- Söz konusu beş yıllık sürecin son yıllarında gerçekleştirdiği ihracat artışı sayesinde Çin'in net ihracatçı konumuna geldiği görülmektedir .
- Bu beş ülke dışında tablodaki diğer net ihracatçılar ve beş yıllık oranları şöyledir :

	1999	2000	2001	2002	2003
<b>Almanya</b>	1,6	1,7	1,7	2,1	2,0
<b>Avusturya</b>	2,3	2,6	2,8	3,0	2,8
<b>Endonezya</b>	1,1	1,6	1,3	1,3	1,7
<b>Güney Afrika</b>	-	1,4	1,4	19,9	1,3
<b>Hindistan</b>	4,9	3,9	3,5	23,4	1,8
<b>Hollanda</b>	1,7	1,6	1,4	1,8	1,9
<b>İsviçre</b>	3,1	3,1	3,2	3,4	3,1
<b>İtalya</b>	1,3	1,3	1,5	1,7	1,8
<b>Japonya</b>	2,7	2,6	2,1	2,2	2,2
<b>Pakistan</b>	4,0	1,6	1,9	1,4	0,9
<b>Tayland</b>	1,1	1,1	1,3	-	1,6
<b>Türkiye</b>	4,6	4,0	6,2	4,8	4,6

- Dünyada 656:Tül , dantel , broderi ürünler ithalatı yapan ülkeler arasında en önemli paya sahip dört ülkenin ABD , Çin , Hong Kong ve Meksika olduğu göz önüne alındığında, bunlardan ilk üçünün aynı zamanda net ihracatçı olması da dikkat çeken bir durumdur. Meksika'nın beş yıllık ( ihracat / ithalat ) oranları ise şöyle bulunmuştur .

	1999	2000	2001	2002	2003
<b>Meksika</b>	0,19	0,20	0,22	0,31	0,33

- İhracat yapılabilecek ülkeler belirlenirken hem yıllık ithalat değer ve oranlarının dikkate alınması hem de (ihracat / ithalat) oranlarındaki değişime bakılması faydalı olacaktır .
- Türkiye'nin 656:Tül , dantel , broderi ihracatı yaptığı ülkeler arasında en önemli paya sahip bulunan beş ülke olan Rusya , İtalya , ABD , Almanya ve İngiltere'nin de (ihracat/ithalat) oranlarına bakıldığında bunların arasında Rusya ve İngiltere'den başka net ithalatçı bulunmadığı anlaşılmaktadır . Bu bakımdan Rusya'nın durumu İngiltere'den daha güçlüdür . Bu iki ülkenin (ihracat / ithalat) oranları aşağıda verilmiş bulunmaktadır :

	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
<b>Rusya</b>	0,035	0,017	0,015	0,017	0,010
<b>İngiltere</b>	0,75	0,82	0,82	0,86	0,94

**Tablo 17. Tül, Dantel, Broderi Ürünlerde Ülkelerin "İhracat / İthalat" Oranları**

ÜLKE	1999	2000	2001	2002	2003
ABD	1,2672	1,1761	1,4051	1,3152	1,0275
Almanya	1,6520	1,7288	1,7989	2,1542	2,0351
Avustralya	0,1636	0,1659	0,1776	0,1640	0,1188
Avusturya	2,3890	2,6929	2,8539	3,0464	2,8579
Belçika	0,8618	0,7672	0,7214	0,7760	0,7976
Bir. Arap Emirlikleri	-	-	-	-	-
Çin	0,5290	0,5385	0,6056	0,8355	1,1117
Çin - Hong Kong	1,2198	1,2872	1,3200	1,3091	1,3883
Danimarka	0,6094	0,6485	0,6751	0,8409	0,9391
Diğer Asya Ülkeleri	-	-	-	-	-
Endonezya	1,1668	1,6125	1,3466	1,3901	1,7051
Fransa	2,1701	2,0284	2,0878	2,4006	2,2618
Güney Afrika	-	1,4052	1,4395	19,9858	1,3710
Hindistan	4,9357	3,9340	3,5266	23,4190	1,8474
Hollanda	1,7869	1,6453	1,4865	1,8126	1,9836
İngiltere	0,7515	0,8247	0,8265	0,8646	0,9438
İspanya	0,9121	0,8528	0,8383	0,8329	0,7976
İsrail	0,0420	0,0224	0,0212	0,0409	0,0683
İsveç	0,7539	0,7552	0,7821	0,8800	0,8818
İsviçre	3,1103	3,1287	3,2766	3,4201	3,1894
İtalya	1,3142	1,3187	1,5714	1,7398	1,8573
Japonya	2,7757	2,6829	2,1463	2,2671	2,2632
Kanada	0,6010	0,6783	0,6083	0,6032	0,6444
Kore	14,4705	15,4193	16,2125	13,8592	11,7605
Macaristan	0,0916	0,1011	0,1253	0,1512	0,1566
Makedonya	0,3434	0,1143	0,1513	1,8972	0,8186
Meksika	0,1951	0,2008	0,2275	0,3100	0,3378
Norveç	-	0,1614	0,3046	0,2056	0,1986
Pakistan	4,0625	1,6371	1,9616	1,4829	0,9281
Polonya	0,1244	0,1550	0,0921	0,0881	0,0948
Portekiz	0,2561	0,2996	0,4013	0,3864	0,3662
Romanya	0,0904	0,0819	0,1217	0,1264	0,1523
Rusya	0,0351	0,0171	0,0154	0,0173	0,0101
Singapur	0,5588	0,4385	0,5300	0,4602	0,4027
Suudi Arabistan	0,0163	0,0104	0,0058	0,0123	-
Tayland	1,1053	1,1435	1,3407	-	1,6642
Türkiye	4,6317	4,0319	6,2408	4,8925	4,6940
Ukrayna	0,0081	0,0099	0,0136	0,0062	-
Yunanistan	0,2749	0,2714	0,3658	0,3234	0,3993
Diğer	0,2883	0,3052	0,2680	0,0819	0,3221

## 18. MENSUCATTAN MAMUL HAZIR EŞYA (ÜLKE İHRACATI / ÜLKE İTHALATI)

658:Mensucattan mamul hazır eşyanın ülkelere göre 1999-2003 döneminde gerçekleştirilen (ihracat / ithalat) oranlarının hesaplanmasıyla bulunan sayılardan oluşturulan tablo incelenerek aşağıdaki sonuçlara ulaşılmıştır :

- Dünyada 658:Mensucattan mamul hazır eşya ihracatı yapan ülkeler arasında en önemli paya sahip dört ülke olan Çin , Pakistan , Türkiye ve Hindistan'ın 1999-2003 dönemine ait (ihracat / ithalat) oranları incelenmiştir:

	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
<b>Çin</b>	101	127	129	110	102
<b>Pakistan</b>	366	338	414	231	419
<b>Türkiye</b>	40	39	40	49	46
<b>Hindistan</b>	50	29	50	81	75

- Bulunan oranlara bakılarak bu dört ülkenin net ihracatçı ülke olmanın da ötesine geçtikleri özellikle Pakistan ve Çin'in çok anormal oranları gerçekleştirdikleri , bunlara göre Hindistan ve Türkiye'nin nispeten mütevazı sayılabilecekleri belirtilmelidir .

- Bu dört ülke dışında tablodaki diğer net ihracatçılar ve beş yıllık oranları şöyledir :

	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
<b>Belçika</b>	1,0	1,1	1,0	1,0	1,0
<b>Hong Kong</b>	1,1	1,1	1,1	1,0	0,99
<b>Endonezya</b>	18,0	21,0	27,0	21,0	15,0
<b>İsrail</b>	2,3	1,9	1,8	1,8	1,9
<b>İtalya</b>	1,1	1,1	1,1	1,1	0,9
<b>Kore</b>	9,3	6,6	5,2	3,7	2,9
<b>Macaristan</b>	1,9	2,0	1,7	1,3	1,1
<b>Meksika</b>	5,1	3,7	3,5	4,1	4,1
<b>Polonya</b>	2,2	2,2	2,0	2,0	2,6
<b>Portekiz</b>	13,0	11,3	10,8	9,4	8,8
<b>Romanya</b>	3,7	4,0	3,9	3,2	3,5
<b>Tayland</b>	8,9	8,6	7,7	-	4,8
<b>Ukrayna</b>	0,6	0,7	1,3	1,3	-

- Dünyada 658:Mensucattan mamul hazır eşya ithalatı yapan ülkeler arasında en önemli paya sahip olan rakipsiz ABD'nin ardından gelen dört ülkenin Almanya , Japonya , İngiltere ve Fransa olduğu hatırlanarak bunların 1999-2003 dönemi (ihracat / ithalat) oranlarına bakılmıştır:

	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
<b>ABD</b>	0,17	0,16	0,13	0,11	0,09
<b>Almanya</b>	0,40	0,38	0,40	0,45	0,43
<b>Japonya</b>	0,05	0,05	0,04	0,04	0,05
<b>İngiltere</b>	0,40	0,31	0,29	0,24	0,25
<b>Fransa</b>	0,40	0,39	0,39	0,40	0,38

- En önemli ithalatçı ülkelerin bu oranlara dayanılarak net ithalatçı oldukları söylenebilecektir .
- Türkiye'nin 658:Mensucattan mamul hazır eşya ihracatı yaptığı ülkeler arasında en önemli paya sahip bulunan dört ülke olan Almanya , ABD , Fransa ve İngiltere'nin hepsinin de net ithalatçı ülkeler olduğu yukarıda verilen oranlardan anlaşılmaktadır .

**Tablo 18. Mensucattan Mamul Hazır Eşyada Ülkelerin "İhracat / İthalat" Oranları**

ÜLKE	1999	2000	2001	2002	2003
ABD	0,1735	0,1657	0,1386	0,1130	0,0989
Almanya	0,4053	0,3847	0,4070	0,4518	0,4382
Avustralya	0,1780	0,1323	0,1455	0,1088	0,0953
Avusturya	0,4978	0,4717	0,4926	0,5445	0,5840
Belçika	1,0687	1,1197	1,0573	1,0810	1,0320
Bir. Arap Emirlikleri	-	-	-	-	-
Çin	101,4419	127,3092	129,9273	110,9620	102,6865
Çin - Hong Kong	1,1004	1,1706	1,1499	1,0733	0,9917
Danimarka	0,7779	0,7708	0,7306	0,8452	0,8948
Diğer Asya Ülkeleri	-	-	-	-	-
Endonezya	18,3476	21,5452	27,7327	21,7351	15,5357
Fransa	0,4039	0,3985	0,3986	0,4051	0,3856
Güney Afrika	-	0,6882	0,8988	0,9518	0,7655
Hindistan	50,0052	29,4608	50,8339	81,4302	75,7965
Hollanda	0,6892	0,5275	0,5495	0,5620	0,5648
İngiltere	0,4008	0,3183	0,2989	0,2446	0,2517
İspanya	0,7958	0,8204	0,8431	0,7482	0,5296
İsrail	2,3126	1,9520	1,8685	1,8643	1,9766
İsveç	0,5251	0,4696	0,4689	0,5412	0,5772
İsviçre	0,2563	0,2492	0,2188	0,2009	0,1871
İtalya	1,1199	1,1146	1,1866	1,1079	0,9736
Japonya	0,0583	0,0549	0,0432	0,0456	0,0518
Kanada	0,3204	0,3216	0,3447	0,3597	0,2934
Kore	9,3587	6,6048	5,2688	3,7019	2,9997
Macaristan	1,9213	2,0242	1,7719	1,3665	1,1485
Makedonya	6,5783	5,2758	4,3968	5,6664	6,9117
Meksika	5,1798	3,7198	3,5077	4,1920	4,1989
Norveç	0,0983	0,0977	0,0727	0,0699	0,0755
Pakistan	366,0696	338,3643	414,5392	231,1837	419,5395
Polonya	2,2668	2,2721	2,0835	2,0357	2,6661
Portekiz	13,0888	11,3533	10,8597	9,4530	8,8104
Romanya	3,7516	4,0340	3,9234	3,2977	3,5066
Rusya	0,3718	0,3431	0,3713	0,2859	0,2102
Singapur	0,4716	0,4461	0,4308	0,3752	0,3491
Suudi Arabistan	0,0576	0,0475	0,0624	0,1045	0,0933
Tayland	8,9577	8,6431	7,7362	-	4,8905
Türkiye	40,1709	39,1712	40,0522	49,5306	46,3050
Ukrayna	0,6282	0,7475	1,3124	1,3674	-
Yunanistan	0,7585	0,7195	0,7788	0,6919	0,6006
Diğer	1,3493	1,1998	1,5002	1,4434	1,4037

## 19. SENTETİK LİFLERDEN HAVLI, ŞENİL ÜRÜNLER (ÜLKE İHRACATI/ÜLKE İTHALATI)

653.9:Sentetik liflerden havlı şenil ürünlerin ülkelere göre 1999-2003 döneminde gerçekleştirilen (ihracat / ithalat) oranlarının hesaplanmasıyla bulunan sayılardan oluşturulan tablo incelenerek aşağıdaki sonuçlara ulaşılmıştır :

- Dünyada 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünler ihracatı yapan ülkeler arasında en önemli paya sahip dört ülke olan Belçika , Çin , Almanya ve Türkiye'nin 1999-2003 dönemine ait (ihracat / ithalat) oranları incelenmiştir:

	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
<b>Belçika</b>	22,00	20,05	31,27	30,32	35,65
<b>Çin</b>	1,66	1,46	1,63	2,21	2,22
<b>Almanya</b>	2,19	2,16	2,13	2,31	2,38
<b>Türkiye</b>	2,91	4,00	5,99	4,13	4,55

- Böylelikle bu dört ülkenin net ihracatçı oldukları anlaşılmış olmakla birlikte Belçika'nın bu bakımdan diğer üç ülkeden oldukça farklı bir yapıda olduğu da ortaya çıkmış bulunmaktadır.



- Bu dört ülke dışında tablodaki diğer net ihracatçılar ve beş yıllık oranları şöyledir :

	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
<b>Avusturya</b>	0,43	0,69	0,89	1,22	1,27
<b>Fransa</b>	1,14	1,18	1,31	1,15	1,43
<b>İspanya</b>	1,00	0,83	0,90	1,25	0,86
<b>İsviçre</b>	2,56	3,18	2,91	2,80	2,83
<b>İtalya</b>	0,90	1,07	1,41	1,64	1,93
<b>Japonya</b>	0,90	1,00	0,94	1,05	2,06
<b>Kore</b>	3,60	5,09	4,37	3,77	3,33
<b>Portekiz</b>	3,42	3,79	2,70	2,75	3,53

- Dünyada 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünler ithalatı yapan ülkeler arasında en önemli paya sahip olan beş ülkenin İngiltere , Meksika , ABD , Çin ve Polonya olduğu hatırlanarak bunların 1999-2003 dönemi (ihracat / ithalat) oranlarına bakılmıştır:

	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
<b>İngiltere</b>	0,10	0,10	0,06	0,07	0,10
<b>Meksika</b>	0,30	0,28	0,07	0,08	0,13
<b>ABD</b>	0,81	0,47	0,79	0,73	0,80
<b>Çin</b>	1,66	1,46	1,63	2,21	2,22
<b>Polonya</b>	0,02	0,07	0,07	0,07	0,11

- Yukarıdaki oranlara bakılarak en büyük ithalatçılar arasında görünen Çin'in aslında net ihracatçı , diğer dört ülkenin ise net ithalatçı oldukları anlaşılmış olmaktadır .

- Türkiye'nin 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünler ihracatı yaptığı ülkeler arasında en önemli paya sahip bulunan ilk beş ülke olan Suudi Arabistan , Ukrayna , Polonya , Rusya ve İngiltere'nin (ihracat / ithalat) oranlarına bakılarak bunların hepsinin net ithalatçı ülkeler olduğu yukarıda ve aşağıda verilen oranlardan anlaşılmaktadır :

	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
<b>Suudi Arabistan</b>	0,007	0,001	0,001	0,002	-
<b>Ukrayna</b>	-	0,002	0,004	0,003	-
<b>Rusya</b>	0,007	0,098	0,022	0,005	0,007
<b>İngiltere</b>	0,100	0,100	0,060	0,070	0,100

**Tablo 19. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünlerde Ülkelerin "İhracat / İthalat" Oranları**

ÜLKE	1999	2000	2001	2002	2003
ABD	0,8131	0,4713	0,7923	0,7320	0,8034
Almanya	2,1915	2,1644	2,1365	2,3180	2,3869
Avustralya	0,0516	0,0702	0,0544	0,0262	0,0278
Avusturya	0,4353	0,6937	0,8984	1,2272	1,2708
Belçika	22,0062	20,0587	31,2723	30,3209	35,6558
Bir. Arap Emirlikleri	-	-	-	-	-
Çin	1,6640	1,4636	1,6326	2,2150	2,2253
Çin - Hong Kong	0,7741	0,6436	0,7228	0,8701	0,5759
Danimarka	0,1019	0,2869	0,2132	0,4276	0,6528
Diğer Asya Ülkeleri	-	-	-	-	-
Endonezya	0,2397	0,2572	0,0517	0,1664	0,0016
Fransa	1,1468	1,1896	1,3149	1,1536	1,4390
Güney Afrika	-	0,1067	0,2141	0,1952	0,3285
Hindistan	0,8085	4,0650	1,2734	7,7667	2,7051
Hollanda	0,4093	0,4021	0,4284	0,4798	0,5243
İngiltere	0,1077	0,1015	0,0684	0,0758	0,1073
İspanya	1,0068	0,8351	0,9059	1,2505	0,8619
İsrail	-	0,0045	0,0245	0,0083	0,0354
İsveç	1,1362	0,7280	0,4310	0,4412	0,4799
İsviçre	2,5614	3,1807	2,9100	2,8040	2,8378
İtalya	0,9054	1,0704	1,4113	1,6433	1,9384
Japonya	0,9037	1,0085	0,9404	1,0554	2,0617
Kanada	0,3144	0,3839	0,4916	0,3238	0,2879
Kore	3,6029	5,0907	4,3720	3,7754	3,3375
Macaristan	0,0379	0,0432	0,0650	0,0955	0,0847
Makedonya	8,3440	10,8383	13,8018	23,1494	32,3094
Meksika	0,3061	0,2888	0,0715	0,0884	0,1350
Norveç	-	0,0303	0,0267	0,0108	0,0742
Pakistan	-	0,2355	0,2391	0,1182	-
Polonya	0,0248	0,0733	0,0765	0,0737	0,1157
Portekiz	3,4209	3,7941	2,7022	2,7520	3,5338
Romanya	0,0127	0,0099	0,0219	0,0495	0,0538
Rusya	0,0076	0,0985	0,0223	0,0051	0,0076
Singapur	0,2762	0,2278	0,2352	0,2189	0,0641
Suudi Arabistan	0,0073	0,0014	0,0014	0,0021	-
Tayland	0,1159	1,2576	0,7614	-	0,1782
Türkiye	2,9100	4,0014	5,9916	4,1355	4,5544
Ukrayna	-	0,0029	0,0040	0,0037	-
Yunanistan	0,0270	0,0213	0,0117	0,0053	0,0054
Diğer	0,4774	0,6647	0,3832	0,3386	0,3845

## 20. EV TEKSTİLLERİ TÜRKİYE TOPLAM İHRACATI

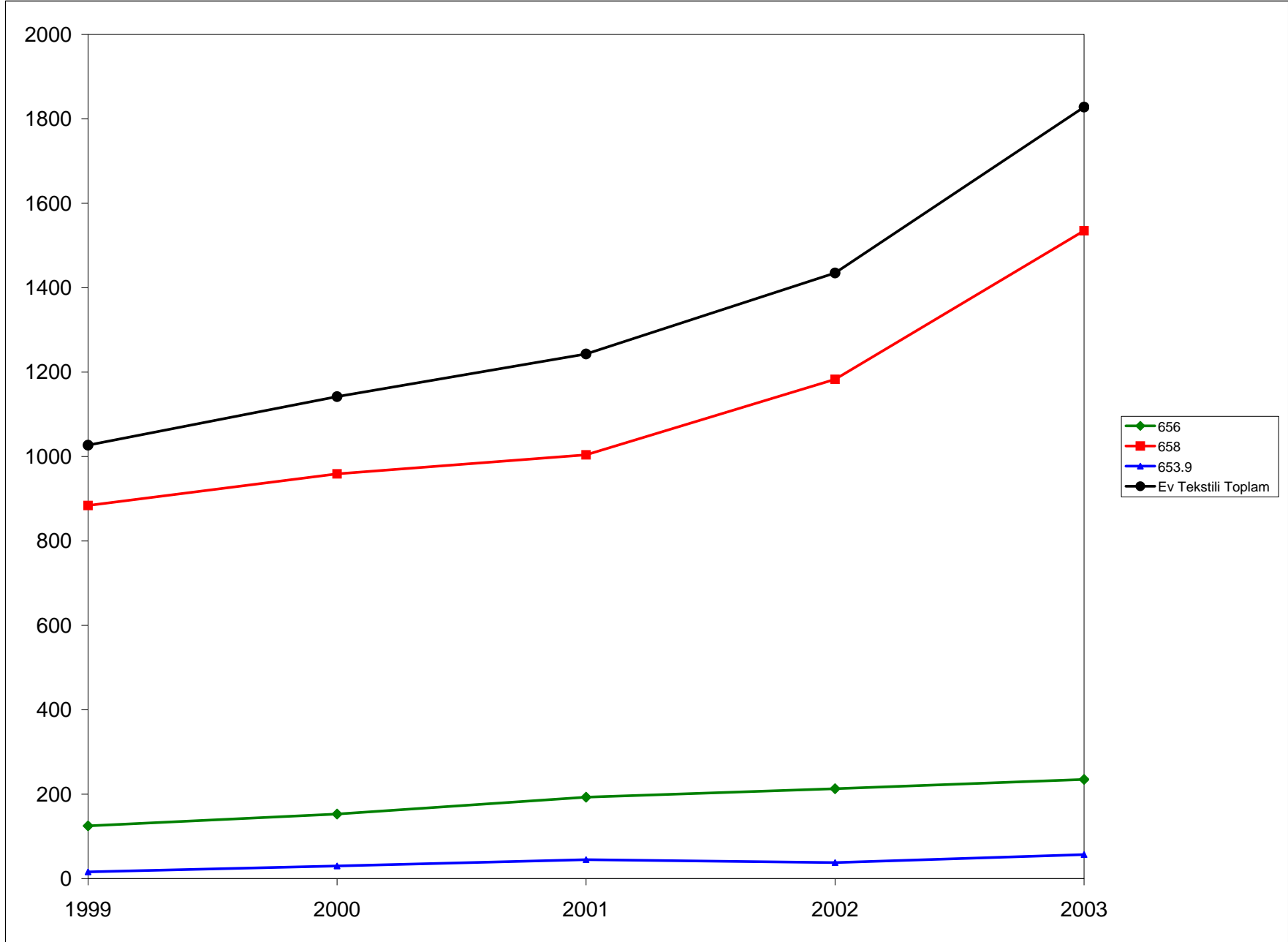
Türkiye'nin ev tekstilleri toplam ihracatının tablo ve grafiklerine bakılarak aşağıdaki yorumlar yapılabilmektedir :

- Türkiye'nin toplam ev tekstilleri ihracatı 1999-2003 beş yıllık döneminde 1,027 milyar dolardan düzenli artış göstererek 1,828 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır . Beş yıllık dönemde artış oranı %78 civarındadır ve bu artış aynı dönemdeki dünya ev tekstilleri ihracatının artış yüzdesi olan %40'ın iki katına yakındır .
- 656:Tül , dantel , broderi ürünlerde dikkate alınan beş yıllık dönem itibariyle Türkiye'nin ihracatı her yıl muntazam artış göstererek 125 milyon dolardan 235 milyon dolara yükselmiş olup dönem içinde %88 oranında artmış bulunmaktadır . Bu oran aynı ürünlerin, aynı dönemde dünyadaki ihracat artışı olan %26'nın üç katından fazladır .
- 658:Mensucattan mamul hazır eşyanın 1999-2003 beş yıllık dönemde Türkiye ihracatı her yıl artış göstererek 884 milyon dolardan 1,535 milyar dolara ulaşmış bulunmaktadır ve artış yüzdesi %74 civarında olup bu oran aynı ürünlerin dünyadaki ihracat artışının yüzdesi olan %44 ile kıyaslandığında 1,7 katına yakın olmaktadır .
- 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünlerde Türkiye'nin anılan beş yıllık dönemde ihracatı 2002 yılı haricinde her yıl yükselerek 16 milyon dolardan 57 milyon dolara ulaşmıştır. Bu rakamlara göre %256 artmış olduğu anlaşılmaktadır ve bu aynı dönemdeki dünya ihracat artışı olan %32'nin tam sekiz katıdır .

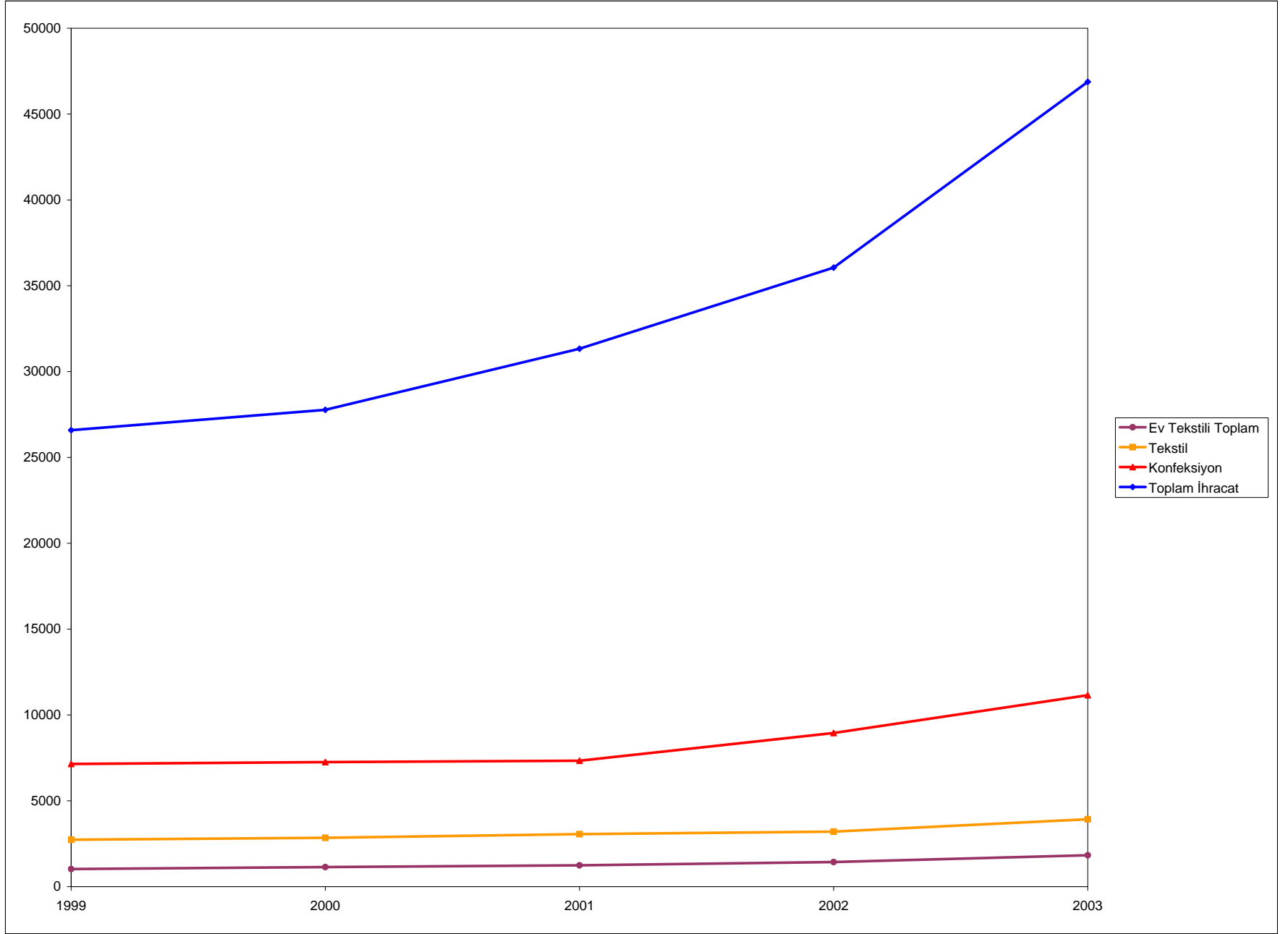
- Ev tekstillerinin toplamında ve ürün gruplarında Türkiye'nin ihracatında 1999-2003 beş yıllık dönemde gerçekleştirilen artış oranlarının , aynı ürünlerin dünya toplam ihracatının aynı dönemdeki artış oranlarına göre çok yüksek olarak gerçekleşmiş olması Türkiye'nin ev tekstilleri ihracatında olağanüstü başarılı bir performans göstermiş olduğunu kanıtlamaktadır .
- Tablo ve grafiklere bakılarak ; Türkiye'nin dikkate alınan beş yıllık dönemde tekstil ihracatının %44 , konfeksiyon ihracatının %56 , toplam ihracatının ise %76 artmış olduğu anlaşıldığından ev tekstilleri ihracatında gösterilen başarının genel ihracat performansı ile tamamen uyumlu olduğu belirtilmelidir .

**Tablo 20. Ev Tekstilleri Türkiye Toplam İhracatı (Dolar)**

	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
<b>656</b>	125.857.949	153.029.094	193.439.042	213.533.286	235.572.895
<b>658</b>	884.623.530	959.239.524	1.004.344.983	1.183.375.675	1.535.249.124
<b>653.9</b>	16.855.386	30.659.184	45.541.543	38.715.621	57.477.316
<b>Ev Tekstili Toplam</b>	1.027.336.865	1.142.927.802	1.243.325.568	1.435.624.582	1.828.299.335
<b>Tekstil</b>	2.733.654.793	2.845.325.547	3.060.947.140	3.204.383.448	3.926.468.145
<b>Konfeksiyon</b>	7.145.053.462	7.256.315.728	7.335.856.229	8.951.802.196	11.150.155.171
<b>Toplam İhracat</b>	26.587.225.000	27.774.906.000	31.334.216.000	36.059.089.000	46.877.598.000

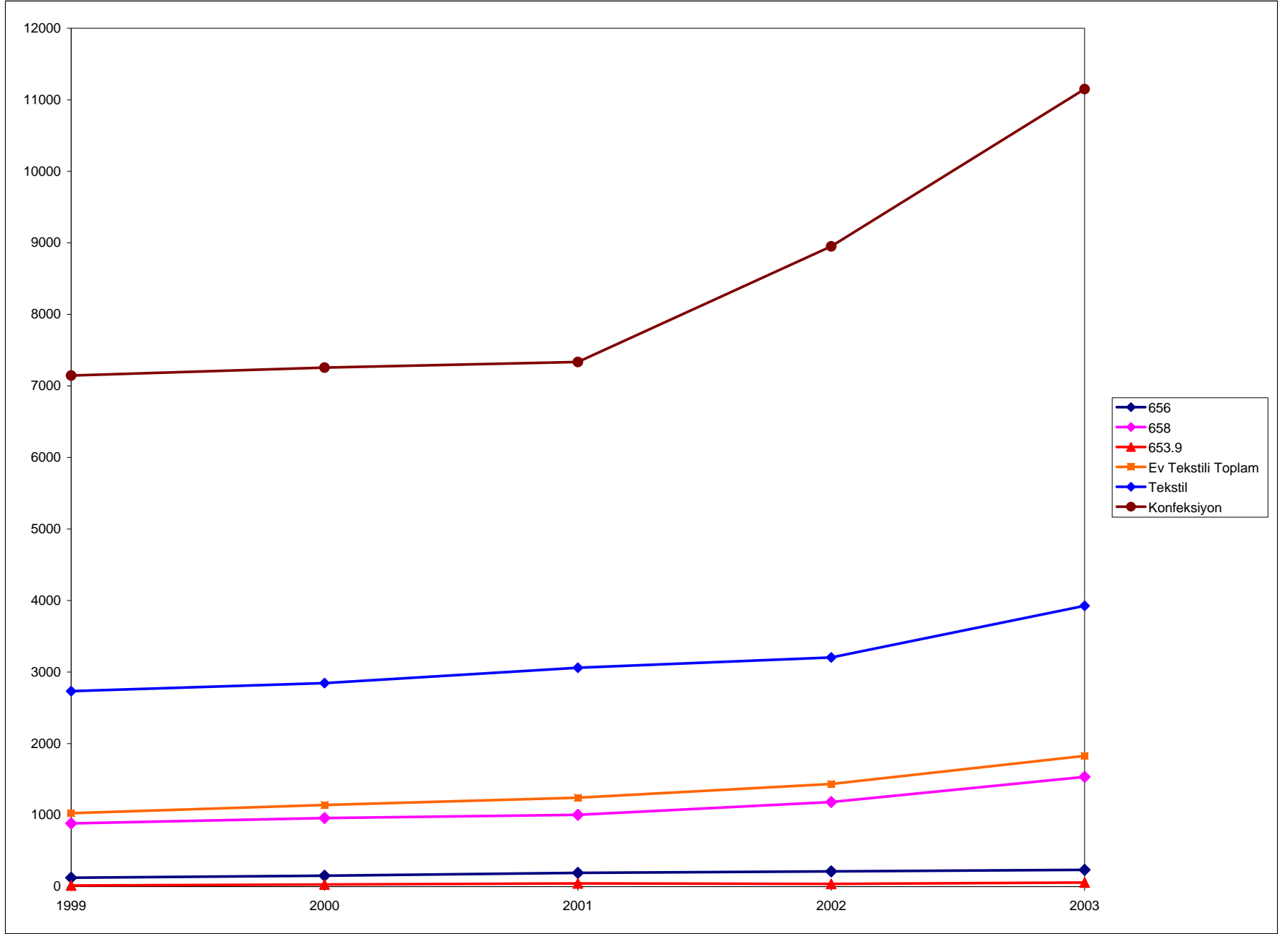


Şekil 29. Ev Tekstilleri Türkiye Toplam İhracatı (Milyon Dolar)



Şekil 30. Ev Tekstilleri, Tekstil, Konfeksiyon ve Toplam Türkiye İhracatı (Milyon Dolar)





Şekil 31. Tekstil, Konfeksiyon ve Kalemler Bazında Ev Tekstilleri Türkiye İhracatı (Milyon Dolar)

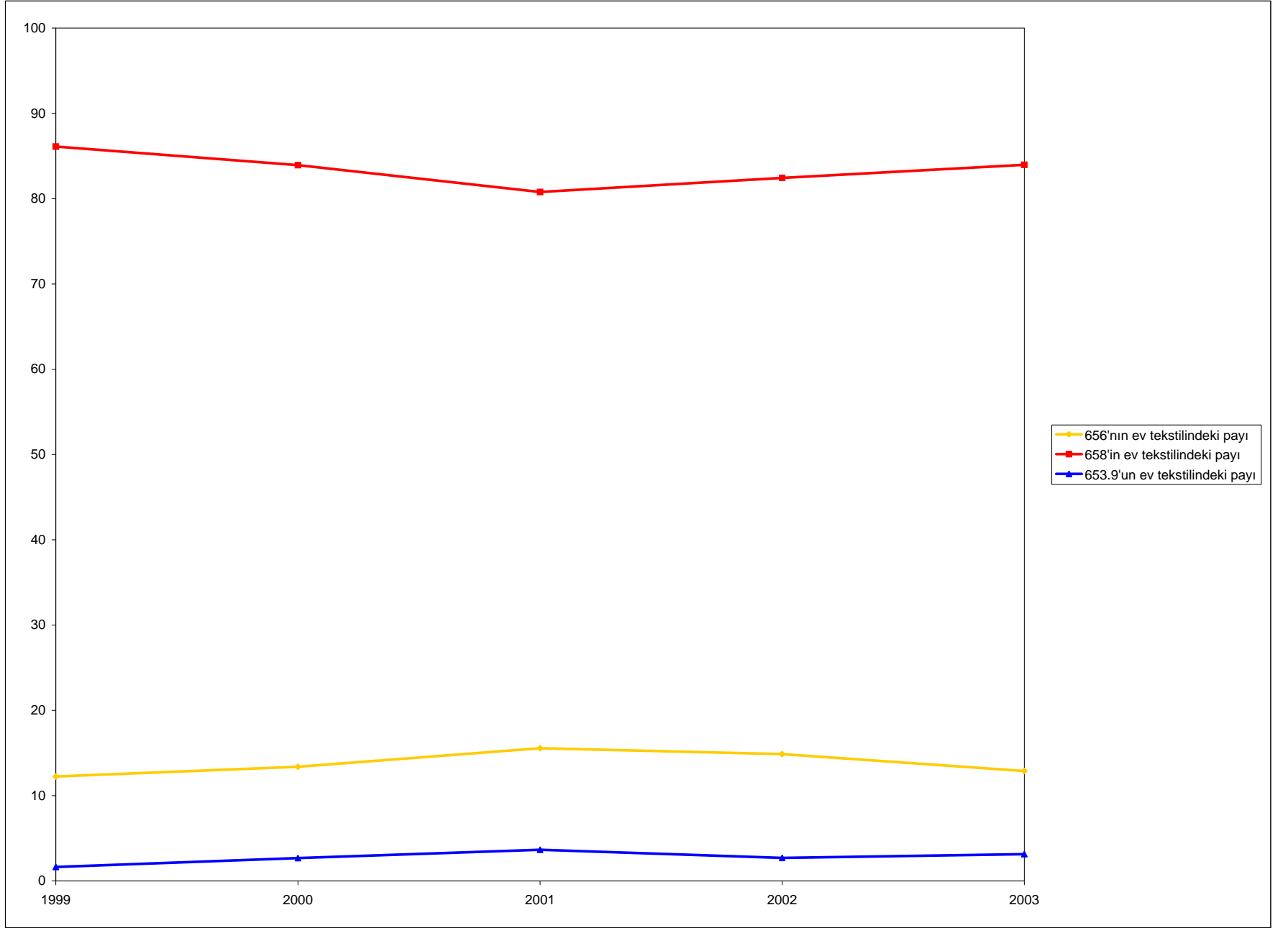
## 21. EV TEKSTİLLERİ TÜRKİYE TOPLAM İHRACATI ( % ) ORANLARI

- Türkiye toplam ihracatı içindeki oranlarına bakıldığında 656: Tül , dantel , broderi ürünler, 658:Mensucattan mamul hazır eşya ve 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünler olarak 1999-2003 döneminde dikkate değer bir değişikliğin ortaya çıkmadığı görülmektedir.
- 656:Tül , dantel , broderi ürünlerin Türkiye ihracatının ev tekstillerinin yıllık toplamı içindeki payının 1999-2003 döneminde sırasıyla ; %12,25 , %13,39 , %15,56 ,%14,87 ve %12,89 olarak önce biraz artış gösterdiği ancak dönem sonunda başlangıçtaki değere yaklaşmış olduğu söylenebilecektir .
- 658:Mensucattan mamul hazır eşyanın Türkiye ihracatının 1999-2003 döneminde toplam ev tekstilleri ihracatı içindeki payı da 1999 yılında %86,11 ile dönemin en yüksek oranında iken önce azalarak sonra da artarak hafif bir değişim göstermiş olup bu oranlar sırasıyla ; %83,93 , %80,78 , %82,43 ve %83,97 olarak hesaplanmıştır .
- 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil mamullerinin ihracatı ile ev tekstilleri toplam ihracatının beş yıllık dönemde Türkiye için yapılan değerlendirmesinde oldukça küçük oranlar bulunarak bunların sırasıyla ; %1,64 , %2,68 ,%3,66 , %2,70 ve %3,14 olduğu görülmektedir . Bu ürünlerin dünya ihracat rakamlarından bulunan yıllık oranlarının da benzer şekilde % 3 civarında seyrettiği hatırlanarak 2003 itibariyle Türkiye için bulunan yüzdenin dünya ile uyumlu olduğu belirtilmelidir .

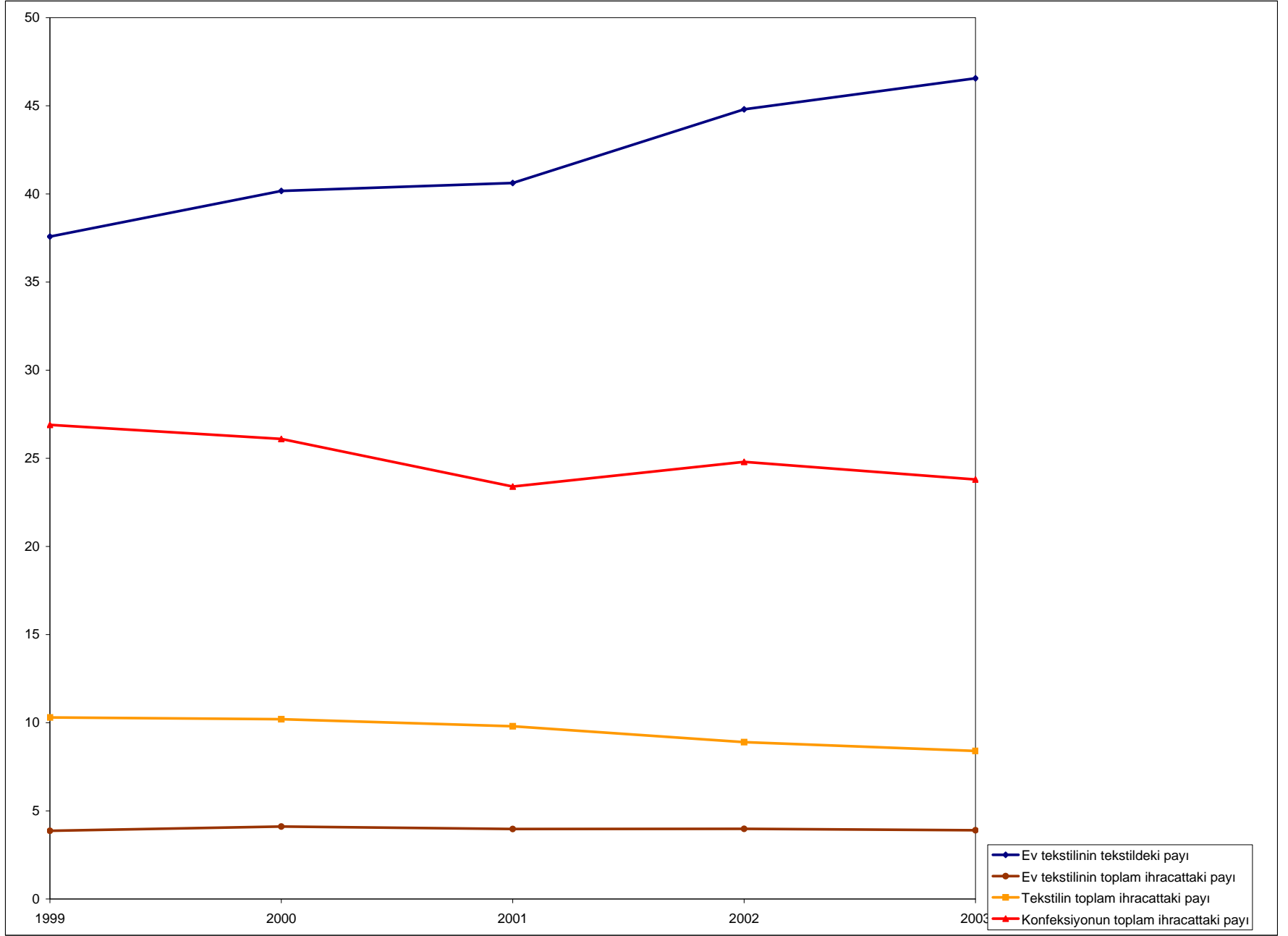
- Genel olarak Türkiye'nin 1999-2003 beş yıllık dönem dikkate alındığında ev tekstilleri ihracatının %80'in üzerinde görülen en büyük payının 658:Mensucattan mamul hazır eşya olarak gerçekleştirildiği , 656:Tül , dantel , broderi ürünlerinin ihracat payının %12 ile %15 arasında değişim göstermesine karşılık , 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünler ihracatının ise diğer iki gruba göre nispeten oldukça düşük kalarak %3 civarında bir orana sahip olduğu anlaşılmaktadır .
- Türkiye'nin genel ihracat toplamı içinde ev tekstillerinin beş yıllık dönemdeki payının pek fazla değişmediği ve sırasıyla %3,87 , %4,11 , %3,97 , %3,98 ve %3,90 olarak kararlılık gösterdiği , buna karşılık ev tekstillerinin tekstil ihracatlarına göre artış göstererek aynı yıllarda ; %37,58 , %40,17 , %40,62 , %44,80 ve %46,56 oranlarına ulaştığı görülmektedir . Bu durumun devam etmesi ve ev tekstilleri ihracatının Türkiye Tekstil ihracatının yarısına ulaşması beklenebilecektir.

**Tablo 21. Ev Tekstilleri Türkiye Toplam İhracatı (%)**

	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
<b>656'nın ev tekstilindeki payı</b>	12,25	13,39	15,56	14,87	12,89
<b>658'in ev tekstilindeki payı</b>	86,11	83,93	80,78	82,43	83,97
<b>653.9'un ev tekstilindeki payı</b>	1,64	2,68	3,66	2,70	3,14
<b>Ev tekstilinin tekstildeki payı</b>	37,58	40,17	40,62	44,80	46,56
<b>Ev tekstilinin toplam ihracattaki payı</b>	3,87	4,11	3,97	3,98	3,90
<b>Tekstilin toplam ihracattaki payı</b>	10,30	10,20	9,80	8,90	8,40
<b>Konfeksiyonun top. ihracattaki payı</b>	26,90	26,10	23,40	24,80	23,80



Şekil 32. Ev Tekstilleri Türkiye Toplam İhracatı (%)



Şekil 33. Ev Tekstilleri, Tekstil ve Konfeksiyonun Toplam Türkiye İhracatındaki Payı (%)

## 22. EV TEKSTİLLERİ TÜRKİYE TOPLAM İTHALATI

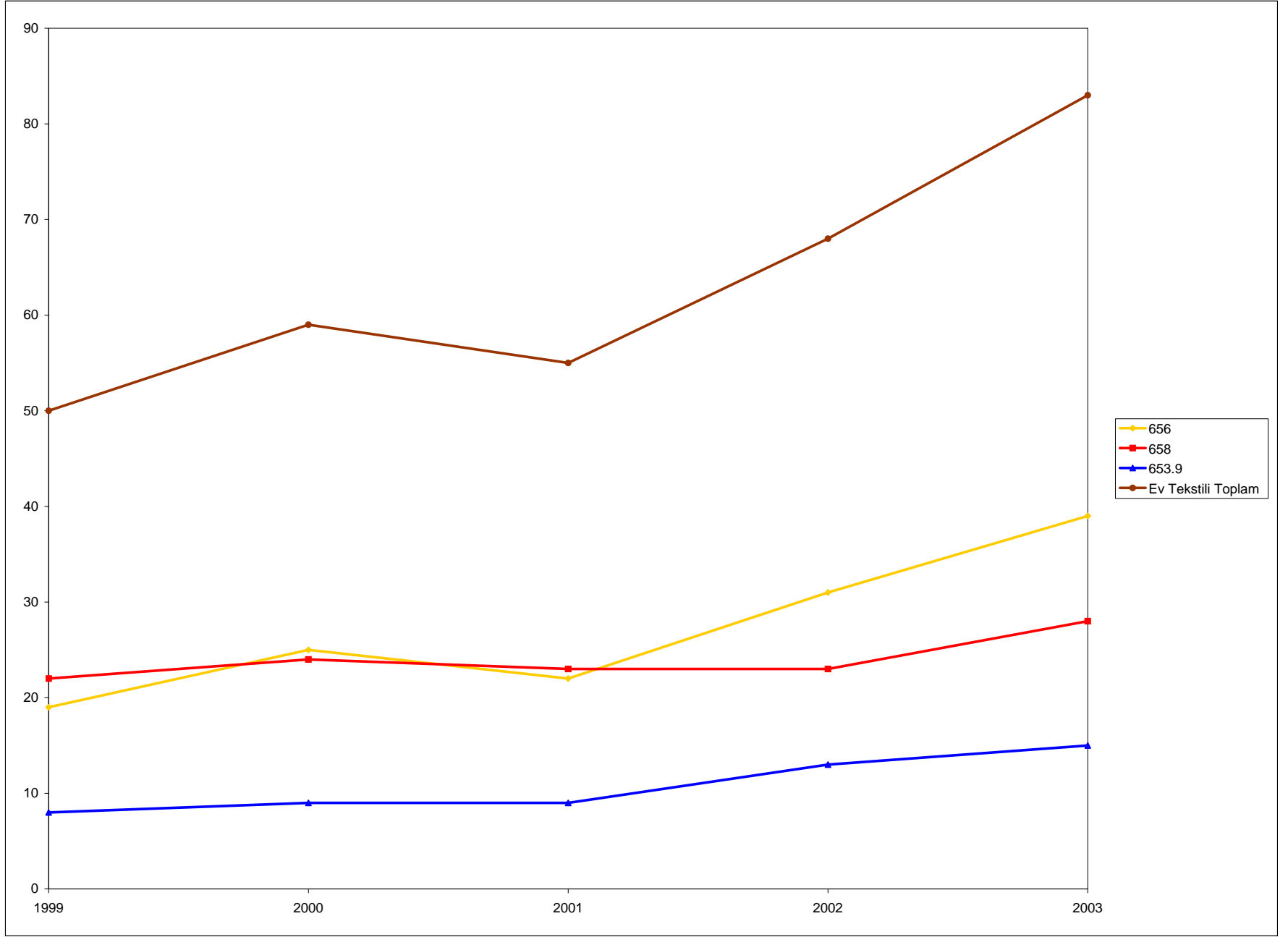
Türkiye'nin 1999-2003 beş yıllık döneminde yaptığı ev tekstilleri toplam ithalatının tablo ve grafiklerine bakılarak varılan sonuçlara göre aşağıdaki yorumlar yapılabilmektedir :

- Türkiye'nin ev tekstilleri ithalatının dikkate alınan dönemde 50 milyon dolardan başlayarak sırasıyla 59 , 55 , 68 ve 83 milyon dolara yükselmiş olduğu ve aynı yıllarda 40 milyar dolardan 68 milyar dolara yükselen Türkiye'nin toplam ithalatı yanında , hatta 2,573 milyar dolardan 4,638 milyar dolara yükselen toplam tekstil ithalatına göre bile çok düşük kaldığı anlaşılmaktadır .
- 656:Tül , dantel , broderi ürünlerin 1999-2003 döneminde 19 milyon dolar olarak başlayan ithalatı genellikle artış göstererek 39 milyon dolara ulaşmış olup ev tekstilleri ithalatı içindeki en yüksek rakam olmaktadır .
- 658:Mensucattan mamul hazır eşya ithalatı da Türkiye'nin ev tekstilleri ithalatının önemli bir bölümünü teşkil etmektedir ve beş yıllık dönemde fazla bir değişme göstermeksizin sırasıyla 22 , 24 , 23 , 23 ve 28 milyon dolar olarak gerçekleşmiş bulunmaktadır .
- 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünler ithalatının 8 milyon dolardan başlayarak beş yıllık dönem sonunda 15 milyon dolara yükselmiş olması Türkiye'nin bu ürünlere olan talebinin fazla olmadığını düşündürmektedir .
- Yukarıda belirtilmiş bulunan üç grup üründe Türkiye'nin ithalatındaki artış 1999 ve 2003 yılları rakamlarına göre sırasıyla % 105 , %27 , %88 ve ev tekstilleri toplamında %66 olmuştur .

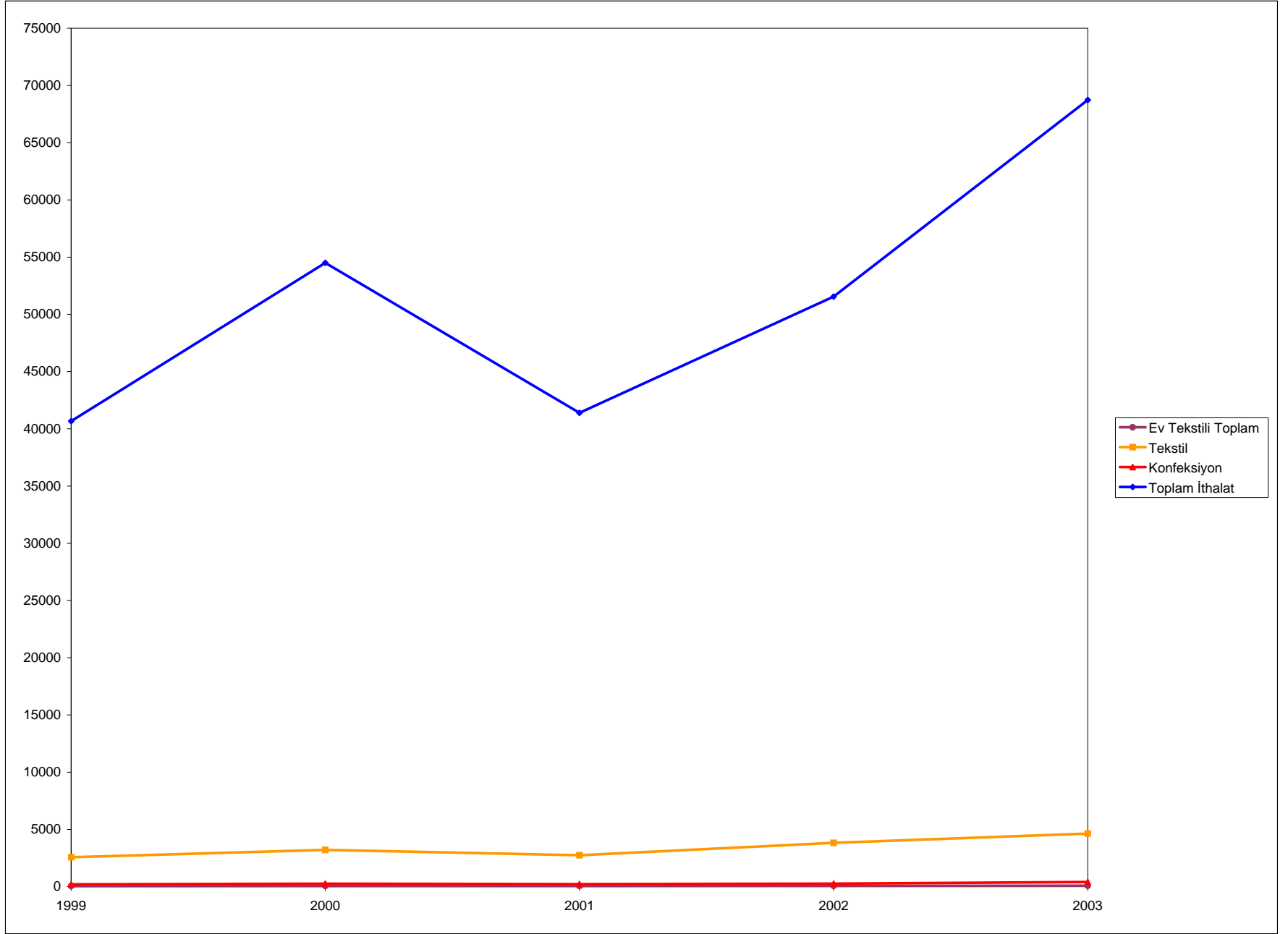
**Tablo 22. Ev Tekstilleri Türkiye Toplam İthalatı (Dolar)**

	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
<b>656</b>	19.883.273	25.819.864	22.339.357	31.502.783	39.350.489
<b>658</b>	22.087.047	24.570.744	23.778.481	23.493.757	28.313.946
<b>653.9</b>	8.678.351	9.315.558	9.132.124	13.011.830	15.849.432
<b>Ev Tekstili Toplam</b>	50.648.671	59.706.166	55.249.962	68.008.370	83.513.867
<b>Tekstil</b>	2.573.334.990	3.213.926.727	2.745.768.019	3.830.920.276	4.638.333.340
<b>Konfeksiyon</b>	199.632.808	256.417.278	222.995.839	263.340.103	405.218.113
<b>Toplam İthalat</b>	40.671.272.000	54.502.821.000	41.399.083.000	51.553.797.000	68.734.070.000

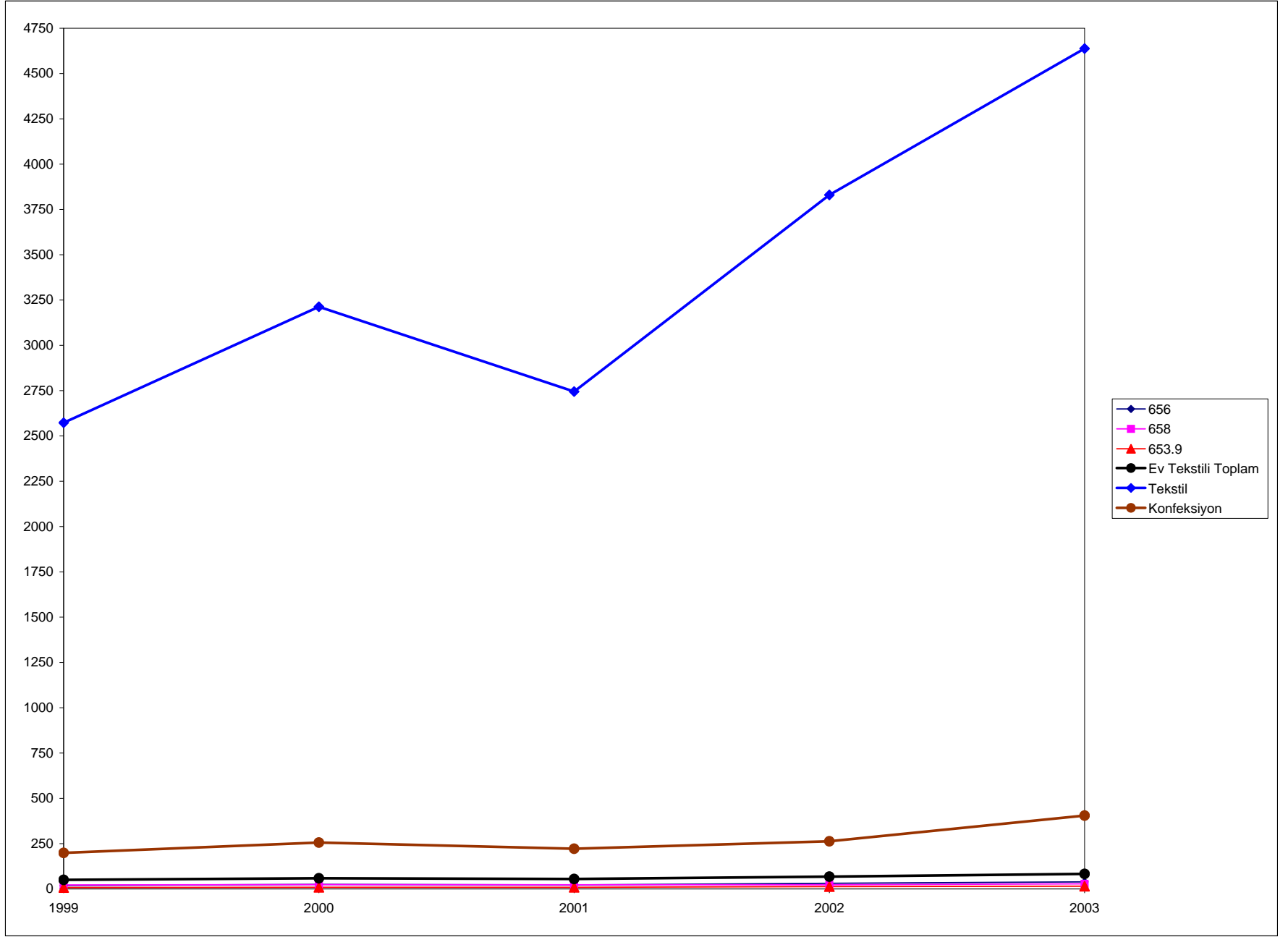




Şekil 34. Ev Tekstileri Türkiye Toplam İthalatı (Milyon Dolar)



Şekil 35. Ev Tekstilleri, Tekstil, Konfeksiyon ve Toplam Türkiye İthalatı (Milyon Dolar)



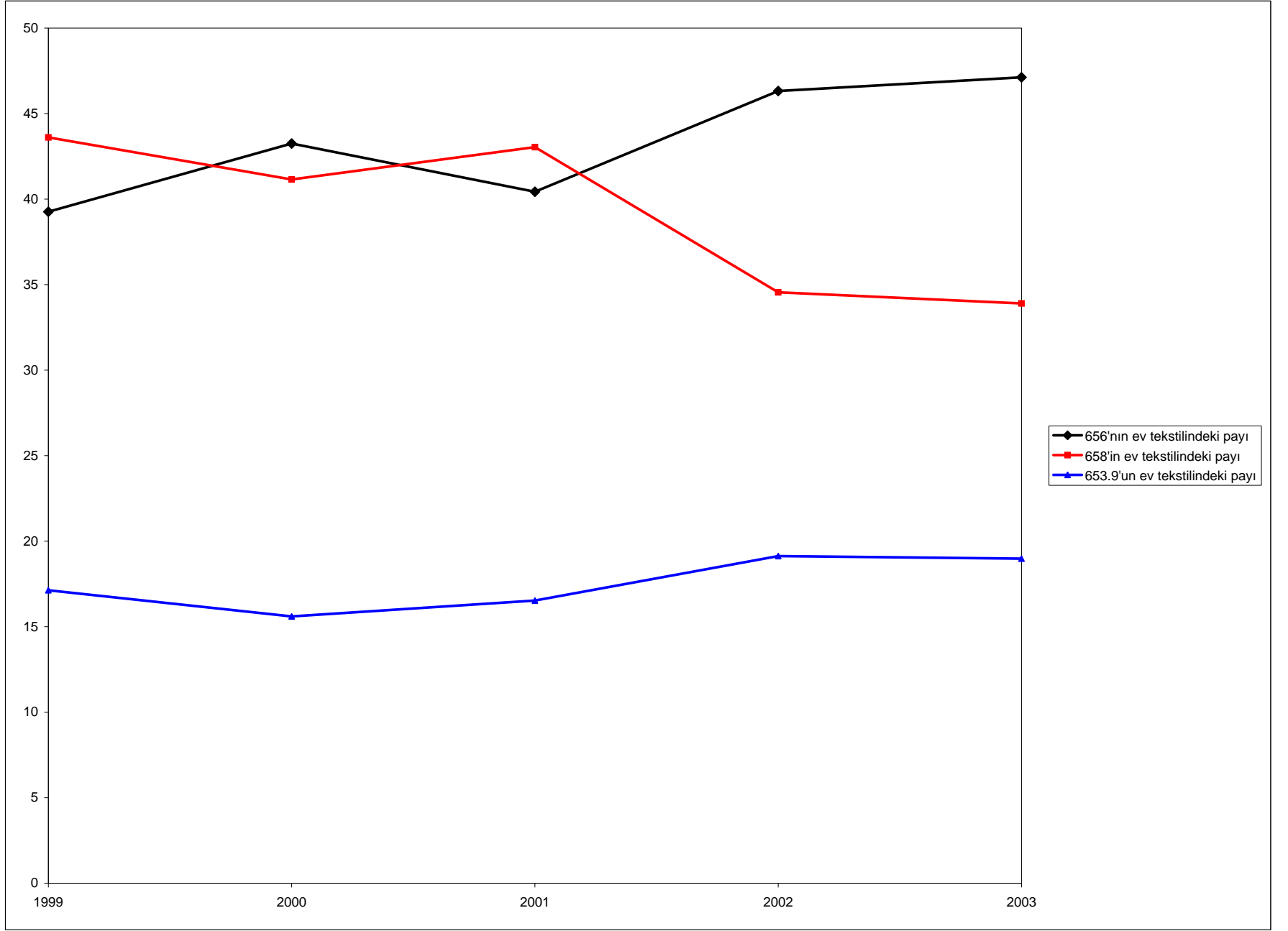
Şekil 36. Tekstil, Konfeksiyon ve Kalemler Bazında Ev Tekstilleri Türkiye İthalatı (Milyon Dolar)

## 23. EV TEKSTİLLERİ TÜRKİYE TOPLAM İTHALATI ( % ) ORANLARI

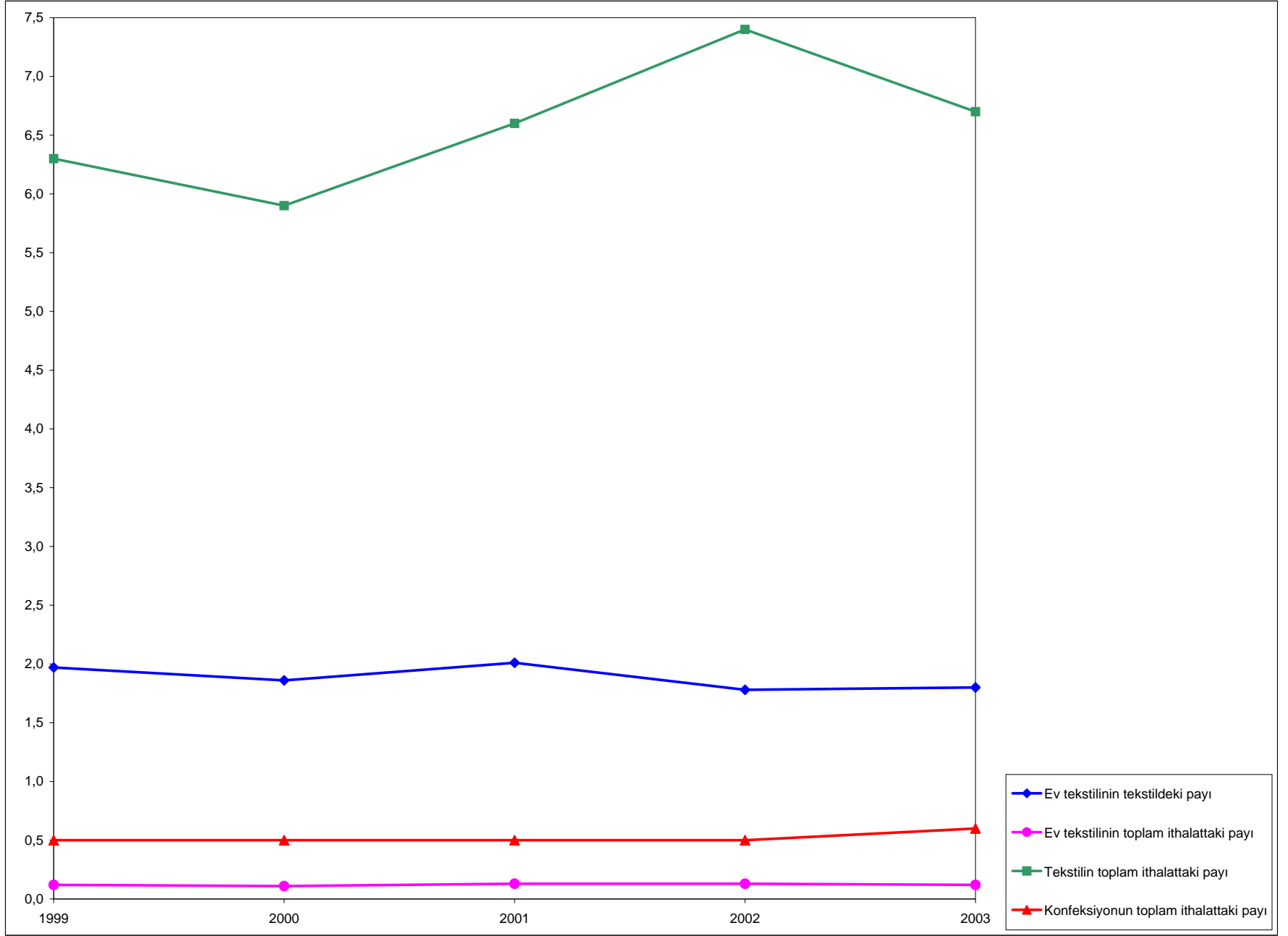
- Türkiye'nin toplam tekstil ithalatı içindeki oranlarına bakıldığında ; 656: Tül , dantel, broderi ürünler , 658:Mensucattan mamul hazır eşya ve 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünler yüzdelerinde 1999-2003 dönemi itibariyle önemli bir değişikliğin ortaya çıktığı ve 656 grubunun başlangıçta %39 olan payının artarak dönem sonunda %47'ye ulaştığı , buna karşılık 658 grubunun payının %43'ten %34 civarına indiği görülmektedir . Bu iç değişikliğe rağmen ev tekstillerinin tekstil ithalatındaki önemsiz payı beş yıllık dönem sonunda hafifçe azalarak sırasıyla %1,97 , %1,86 , %2,01 , %1,78 ve %1,80 olmuştur .
- Ev tekstilleri ithalatının Türkiye toplam ithalatındaki payı çok küçük olup 1999-2003 döneminde %0,11 ile %0,13 arasında oynadığı görülmektedir .
- 656:Tül , dantel , broderi ürünler Türkiye ithalatının , ev tekstilleri geneline göre beş yıllık dönemde önemli artışlar göstererek sırasıyla ; %39 , %43 , %40 , %46 ve %47 oranlarında gerçekleştiği ve bu grubun açık farkla ev tekstilleri ithalatında Türkiye birincisi olduğu anlaşılmaktadır.
- 658:Mensucattan mamul hazır eşyanın ithalat oranları ise bir önceki gruba göre Türkiye ithalatı içinde hayli gerileyerek 1999'da %43 iken 2003'de %33'e inmiştir . Bu durum rakamları genel toplam içerisinde çok önemsiz gibi görünse de Türkiye'nin ev tekstilleri ithalatındaki yapısal değişikliğin göstergesi olmaktadır .
- 653.9;Sentetik liflerden havlı , şenil ürünlerin Türkiye ev tekstili ithalatının toplamındaki payında 1999-2003 beş yıllık döneminde önemli bir değişiklik olmamış %17 ile başlayan sürecin sonunda %19 civarına gelinmiştir .

**Tablo 23. Ev Tekstilleri Türkiye Toplam İthalatı (%)**

	1999	2000	2001	2002	2003
656'nın ev tekstilindeki payı	39,26	43,25	40,43	46,32	47,12
658'in ev tekstilindeki payı	43,61	41,15	43,04	34,55	33,90
653.9'un ev tekstilindeki payı	17,13	15,60	16,53	19,13	18,98
Ev tekstilinin tekstildeki payı	1,97	1,86	2,01	1,78	1,80
Ev tekstilinin toplam ithalattaki payı	0,12	0,11	0,13	0,13	0,12
Tekstilin toplam ithalattaki payı	6,30	5,90	6,60	7,40	6,70
Konfeksiyonun top. ithalattaki payı	0,50	0,50	0,50	0,50	0,60



Şekil 37. Ev Tekstilleri Türkiye Toplam İthalatı (%)



Şekil 38. Ev Tekstilleri, Tekstil ve Konfeksiyonun Toplam Türkiye İthalatındaki Payı (%)

## 24. TÜL , DANTEL , BRODERİ ÜRÜNLER TÜRKİYE İHRACATI

656:Tül , dantel , broderi ürünlerin dolar bazında Türkiye ihracatı ile ilgili tablo ve grafiklere bakılarak aşağıdaki sonuçlara ulaşılmış bulunmaktadır :

- Türkiye'nin 656:Tül , dantel , broderi ürünleri ihracatının 1999-2003 beş yıllık döneminde en önemli beş ülke Rusya , İtalya , ABD , Almanya ve İngiltere olmuştur .
- Rusya'ya yapılan ihracat 1999'da 10,7 milyon dolardan başlamış ve her yıl artış göstererek sırasıyla 13,5 , 23,2 , 24,9 milyon dolar seviyesinden 2003 yılında sıçrama yaparak 42 milyon dolara ulaşmıştır . Rusya bu durumda gruptaki diğer dört ülke ile arayı açarak büyük bir farkla birinciliğe oturmuş bulunmaktadır .
- Tabloda ikinci sırada görülen İtalya'ya Türkiye'den yapılan 656:Tül , dantel , broderi ürünler ihracatı 1999-2003 beş yıllık döneminde Rusya'ya yapılan kadar olmasa da artış göstermiş ve sırasıyla 13,4 , 18 , 22,5 , 21,6 ve 27 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir .
- En önemli ev tekstilleri pazarı durumundaki ABD'ye Türkiye'den yapılan 656:Tül , dantel , broderi ürünleri ihracatının 2002 yılına kadar artarak sürdüğü , ancak dönem sonunda hızla düşüş gösterdiği tablodan ve ilgili grafikten açıkça görülmekle birlikte bu durumun önemsiz olarak sebeplerinin incelenmesi gerektiği belirtilmelidir . 1999-2003 beş yıllık döneminde ABD'ye sırasıyla 14,4 , 23,5 , 31,4 , 32,6 ve 23,3 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır .

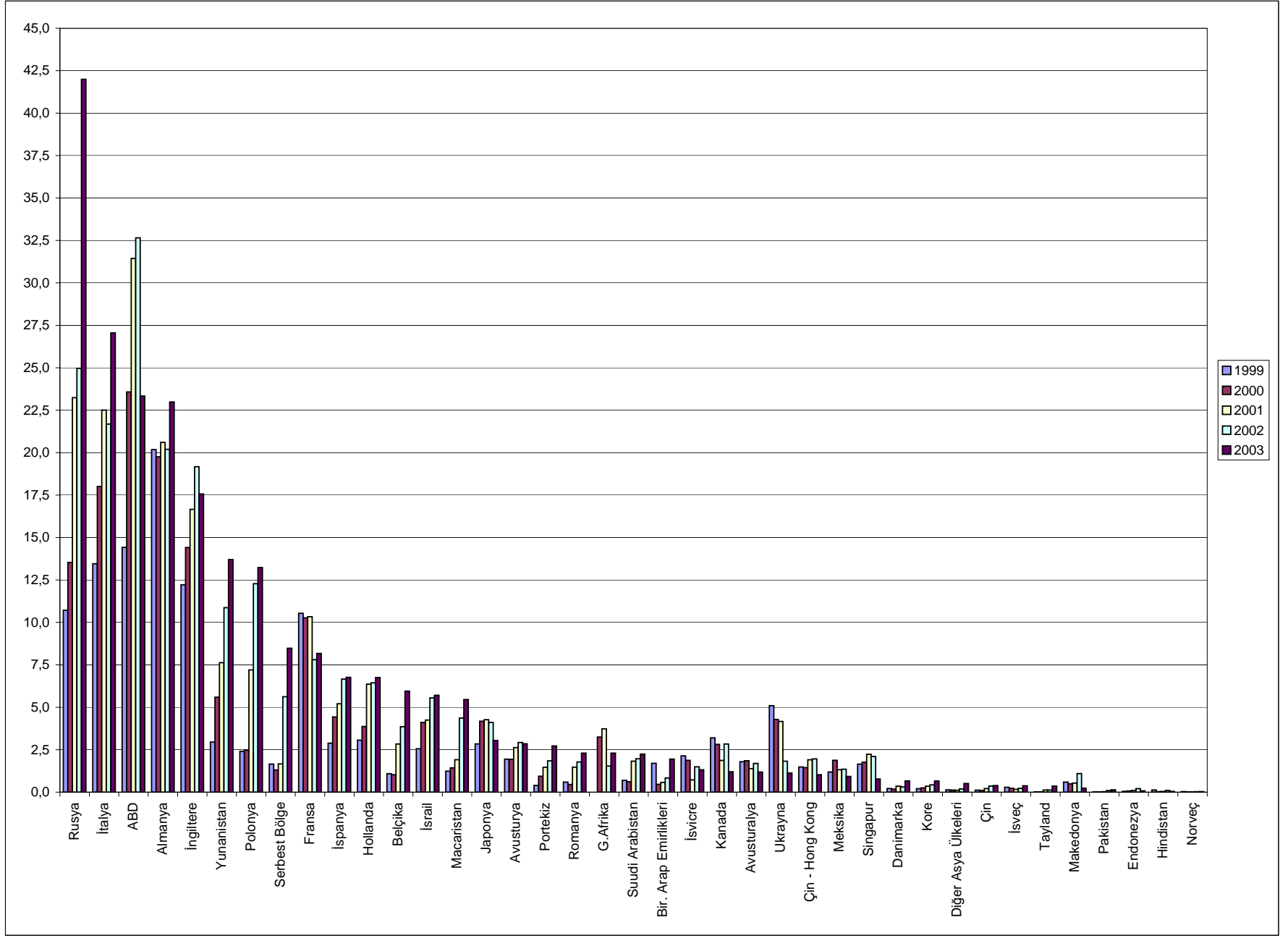


- Almanya'ya inceleme yapılan beş yıllık dönemde Türkiye'den yapılan 656:Tül , dantel , broderi ürünleri ihracatı ilk dört yıl değişme göstermeden 20 milyon dolar civarında seyrederken 2003 yılında 22,9 milyon dolara yükselmiş bulunmaktadır .
- Sıralamada beşinci ülke durumunda bulunan İngiltere'ye yapılan ihracat ise Almanya'ya yapılanın aksine ilk dört yıl artış göstererek devam ettikten sonra dönem sonunda inişe geçmiş olup , sırasıyla 12,2 , 14,4 , 16,6 , 19,1 ve 17,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir .
- Türkiye'nin 1999-2003 beş yıllık döneminde 656:Tül , dantel , broderi ürünler ihracatında ikinci lig ülkeleri Yunanistan , Polonya , Serbest Bölge ve Fransa olarak yer almaktadır .
- Bu grupta yer alan ve 1999'da Rusya ile aynı seviyede 10 ,5 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen Fransa'nın 2000 ve 2001 yıllarında da bu seviyesini koruduğu , fakat 2002 ve 2003'de düşüş göstererek sırasıyla 7,8 ve 8,1 milyon dolarlık ihracat yapıldığı için çok gerilerden gelen Yunanistan , Polonya ve hatta Serbest Bölge'nin bile gerisinde kalarak dönemi dokuzuncu sırada bitirdiği anlaşıldığından bu durumun da ABD gibi incelenmesi gerektiği kanaatine varılmıştır .
- Yunanistan'a yapılan 656:Tül , dantel broderi ürünleri ihracatı 1999 yılında 2,9 milyon dolardan hızla ve düzenli artış göstererek daha sonraki dört yılda sırasıyla ; 5,5 , 7,6 , 10,8 ve 13,7 milyon dolara ulaşmıştır .
- Polonya'nın durumu da Yunanistan gibidir . Bu ülkeye Türkiye'den beş yıllık dönemde yapılan ihracat sırasıyla ; 2,4, 2,4 , 7,1 , 12,2 ve 13,2 milyon dolar olarak artış göstermiştir.

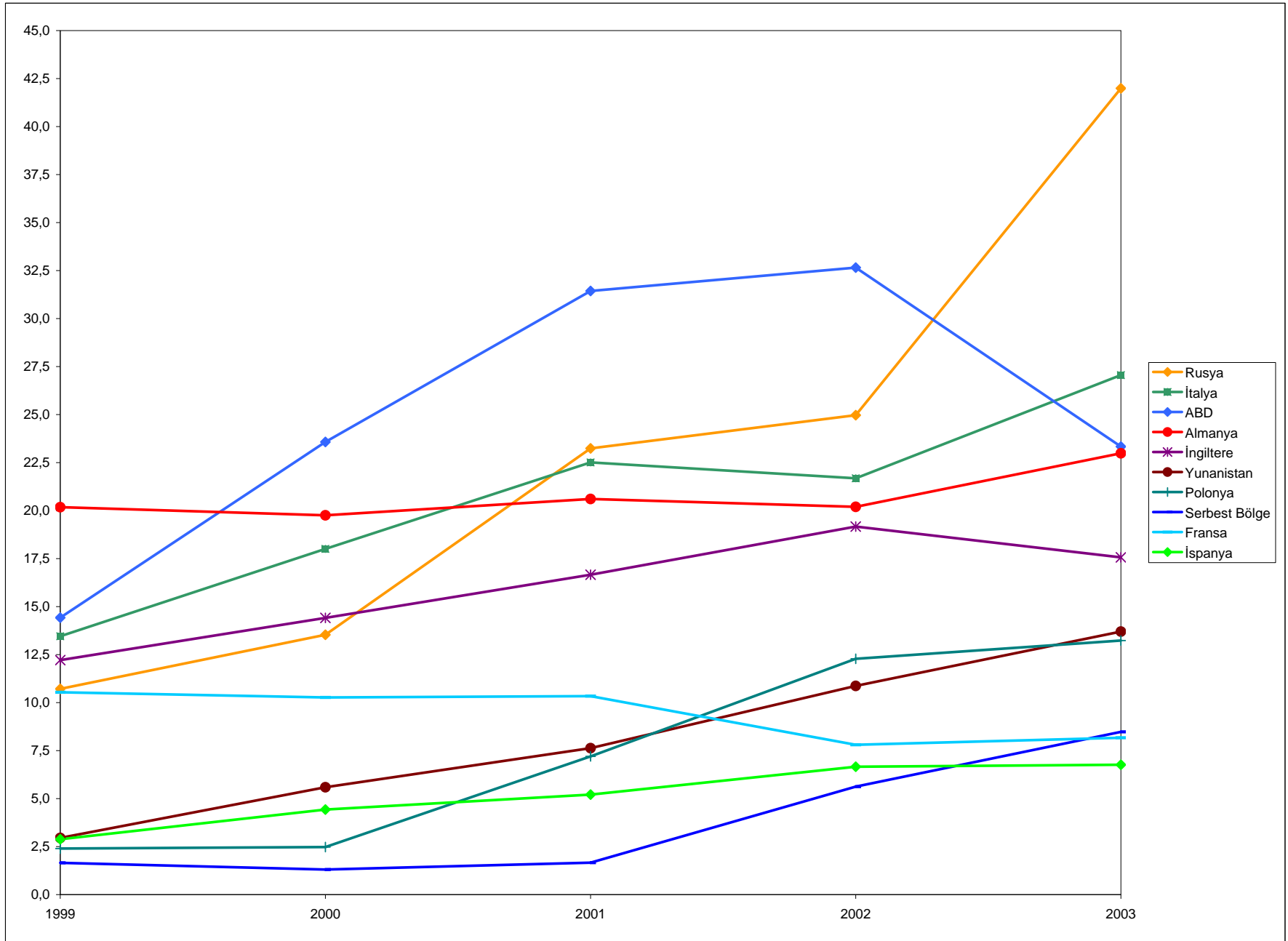
- Serbest Bölge'ye Türkiye'den yapılan 656:Tül ,dantel , broderi ihracatının beş yıllık dönemin başında 1,6 milyon dolardan başlayarak dönem sonunda 8,4 milyon dolara çıkması da dikkat çekici bir gelişme olarak düşünülmektedir .
- Tabloda daha alt sıralarda yer alan ülkelere yapılan ihracat değerlerinin genellikle artış gösterdiği , Fransa'dan sonra gelen beş ülkenin 3 milyon dolardan 6 milyon dolar seviyesine doğru artış eğilimi göstermelerine karşılık Japonya'ya yapılan ihracatın 4 milyon dolardan 3 milyon dolara gerileme gösterdiği görülmektedir .
- Avusturya , Portekiz , Romanya , Güney Afrika , Suudi Arabistan ve Bileşik Arap Emirlikleri'ne Türkiye'den yapılan 656:Tül , Dantel , Broderi ihracatı beş yıllık dönemde genel olarak artış göstererek 2003 yılında 2 milyon dolar seviyesinde gerçekleşirken İsviçre'ye yapılan ihracatın 2,1 milyon dolardan başlayarak dönem sonunda 1,3 milyon dolara ; Kanada'ya yapılanın ise 3,1 milyon dolardan 1,2 milyon dolara düşmüş olması manidardır .
- Benzer şekilde 1999'da Ukrayna'ya 5 milyon dolarlık 656:Tül , dantel broderi ürünleri ihraç eden Türkiye , beş yıllık dönemin son iki yılında hızlı bir kayıpla 1,1 milyon dolara gerilemiş bulunmaktadır .

**Tablo 24. Tül, Dantel, Broderi Ürünler Türkiye İhracatı (Dolar)**

ÜLKE	1999	2000	2001	2002	2003
Rusya	10.714.269	13.532.450	23.240.376	24.969.424	41.992.416
İtalya	13.454.405	18.006.960	22.509.320	21.683.714	27.057.762
ABD	14.422.080	23.575.786	31.439.860	32.655.752	23.333.488
Almanya	20.180.528	19.756.088	20.605.460	20.196.042	22.986.622
İngiltere	12.213.471	14.411.284	16.660.209	19.169.446	17.564.168
Yunanistan	2.951.305	5.592.713	7.628.683	10.868.711	13.700.444
Polonya	2.400.713	2.476.514	7.198.877	12.282.109	13.232.266
Serbest Bölge	1.655.012	1.306.596	1.664.859	5.624.374	8.475.577
Fransa	10.537.769	10.268.070	10.337.975	7.803.757	8.169.441
İspanya	2.884.216	4.429.685	5.208.207	6.661.651	6.764.027
Hollanda	3.061.906	3.869.389	6.361.997	6.442.605	6.754.440
Belçika	1.086.107	1.028.884	2.836.086	3.856.750	5.953.101
İsrail	2.555.369	4.107.915	4.245.738	5.552.025	5.706.279
Macaristan	1.239.523	1.432.981	1.912.390	4.365.379	5.455.039
Japonya	2.841.136	4.179.238	4.269.888	4.106.395	3.042.624
Avusturya	1.945.496	1.931.758	2.625.023	2.923.238	2.848.801
Portekiz	396.195	937.051	1.463.428	1.845.401	2.720.286
Romanya	594.443	454.161	1.471.381	1.775.481	2.299.925
Güney Afrika	-	3.246.891	3.729.593	1.537.094	2.299.671
Suudi Arabistan	695.349	608.979	1.825.459	1.966.840	2.239.881
Bir. Arap Emirlikleri	1.699.927	461.449	575.469	834.047	1.946.227
İsviçre	2.137.669	1.874.166	720.844	1.492.662	1.319.450
Kanada	3.197.656	2.815.985	1.869.369	2.838.024	1.201.221
Avustralya	1.791.510	1.851.104	1.386.487	1.692.599	1.183.454
Ukrayna	5.094.032	4.280.568	4.164.431	1.820.733	1.127.239
Çin - Hong Kong	1.482.643	1.444.481	1.909.958	1.961.344	1.025.068
Meksika	1.185.956	1.875.192	1.322.334	1.350.292	926.598
Singapur	1.649.332	1.763.902	2.231.022	2.099.519	772.488
Danimarka	214.190	176.061	352.429	310.180	662.518
Kore	203.388	251.402	346.604	428.402	658.768
Diğer Asya Ülkeleri	136.851	123.585	110.754	190.160	510.152
Çin	118.037	103.335	209.674	358.491	385.491
İsveç	287.557	227.508	162.838	223.733	373.806
Tayland	16.138	12.979	124.681	126.245	360.513
Makedonya	593.322	493.888	534.331	1.092.907	232.444
Pakistan	9.531	2.797	24.236	94.116	137.435
Endonezya	49.893	69.471	104.717	207.001	78.330
Hindistan	129.276	30.038	38.800	101.378	44.055
Norveç	31.749	17.790	15.255	25.265	31.380
<b>TOPLAM</b>	<b>125.857.949</b>	<b>153.029.094</b>	<b>193.439.042</b>	<b>213.533.286</b>	<b>235.572.895</b>



Şekil 39. Tül, Dantel, Broderi Ürünler Türkiye İhracatı (Milyon Dolar)



Şekil 40. Tül, Dantel, Broderi Ürünlerde Türkiye'nin Başlıca Ülkelere İhracatı (Milyon Dolar)

## 25. TÜL , DANTEL , BRODERİ ÜRÜNLER İHRACATI YAPILAN ÜLKELERİN YILLIK TÜRKİYE TOPLAMI İÇİNDEKİ ( % ) ORANLARI

Türkiye'den 656:Tül , dantel , broderi ürünler ihracatı yapılan ülkelere 1999-2003 beş yıllık dönemde yapılan ihracatların , bu ürünlerin Türkiye ihracatının yıllık toplam rakamları içindeki % oranlarının gösterildiği tablo ve grafiklere bakılarak aşağıdaki sonuçlara ulaşılmış bulunmaktadır :

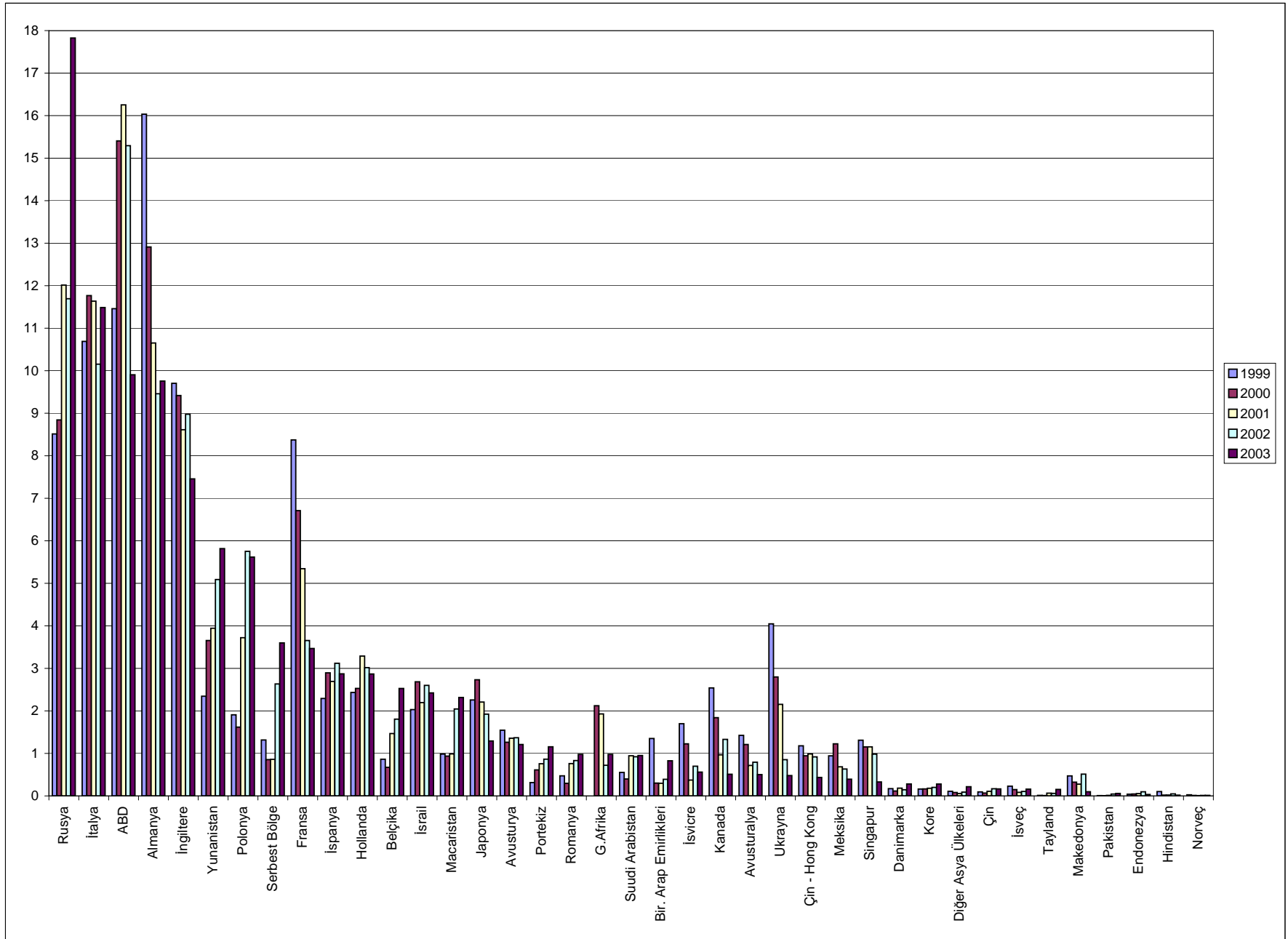
- Tabloda bulunan 2003 yılına ait ihracatların % 'lerine ve bunların kümülatif durumuna bakıldığında ; ilk dört ülke olan Rusya , İtalya , ABD ve Almanya'nın %49 oranına ulaşarak Türkiye'nin toplam 656:Tül , dantel , broderi ürünleri ihracatının yarısının bu ülkelere yapıldığı , daha sonra gelen dört ülke İngiltere , Yunanistan , Polonya ve Serbest Bölge ile de %71 oranının aşılması , Fransa , İspanya ve Hollanda ile beraber toplam on bir ülkeye yapılan ihracatın kümülatif olarak %80'i geçtiği görülmektedir .
- Türkiye'nin 656:Tül , dantel , broderi ürünler ihracatında beş yıllık dönemin sonlarına doğru hızla atağa kalkarak liderliği ele geçiren Rusya'nın, sırasıyla %8,5, %8,8 , %12 , %11,6 ve %17,8 oranları ile bu ürünlerin ihracatında nihai olarak çok büyük bir paya sahip olduğu anlaşılmıştır .
- İkinci durumdaki İtalya'nın 1999-2003 döneminde toplam 656:Tül , dantel , broderi ürünleri ihracatındaki durumu kararlılığını korumuş olup %10 ile %11 civarında değişme göstermiştir .
- Dünyanın en büyük ev tekstilleri ithalatçısı ABD'ye Türkiye'den yapılan ihracat beş yıllık dönemin ilk dört yılında ümit verici olmuşken , sırasıyla ; %11,4 , %15,4 , %16,2 ve %15,2 seviyesinden 2003'de birden %9,9'a düşerek tehlike sinyali vermiştir .

- Türkiye'nin tekstil ihracatında en önemli ülke olarak değerlendirilen Almanya'ya ise 1999 yılında yapılan 656:Tül , dantel , broderi ürünler ihracatının %16 gibi oldukça yüksek bir orandan daha sonraki dört yılda sırasıyla %12,9 , %10,6 , %9,4 ve %9,7 seviyelerine düşmüş olması , bu ülkeye yapılan ihracat artışının yeterli düzeye ulaşmadığını düşündürmektedir ve bu çok önemli pazarın ABD ile birlikte değerlendirilerek ihracatın artırılması için ciddi çalışmalar yapılmasının zorunlu olduğu belirtilmelidir .
- İlgili tabloda İngiltere'nin Türkiye'nin ihracatındaki payının da 1999'da bulunduğu %9,7 seviyesinden gittikçe azalarak 2003 yılında %7,4'e inmiş olduğu görülmektedir ve bunun yorumunun da Almanya gibi yapılabileceği düşünülmektedir.
- Tablonun oldukça alt sıralarına düşmüş bulunan Fransa'nın 1999 yılı oranının %8,3 iken beş yıllık dönemin sonunda %3,4 olarak gerçekleşmiş olması ABD , Almanya ve İngiltere'nin durumuyla birlikte değerlendirilirse , Türkiye'nin 656:Tül , dantel , broderi ürünleri ihracatında bu çok önemli pazarları kaybetmemesi için acil önlem alınması gerektiği ortaya çıkmaktadır .

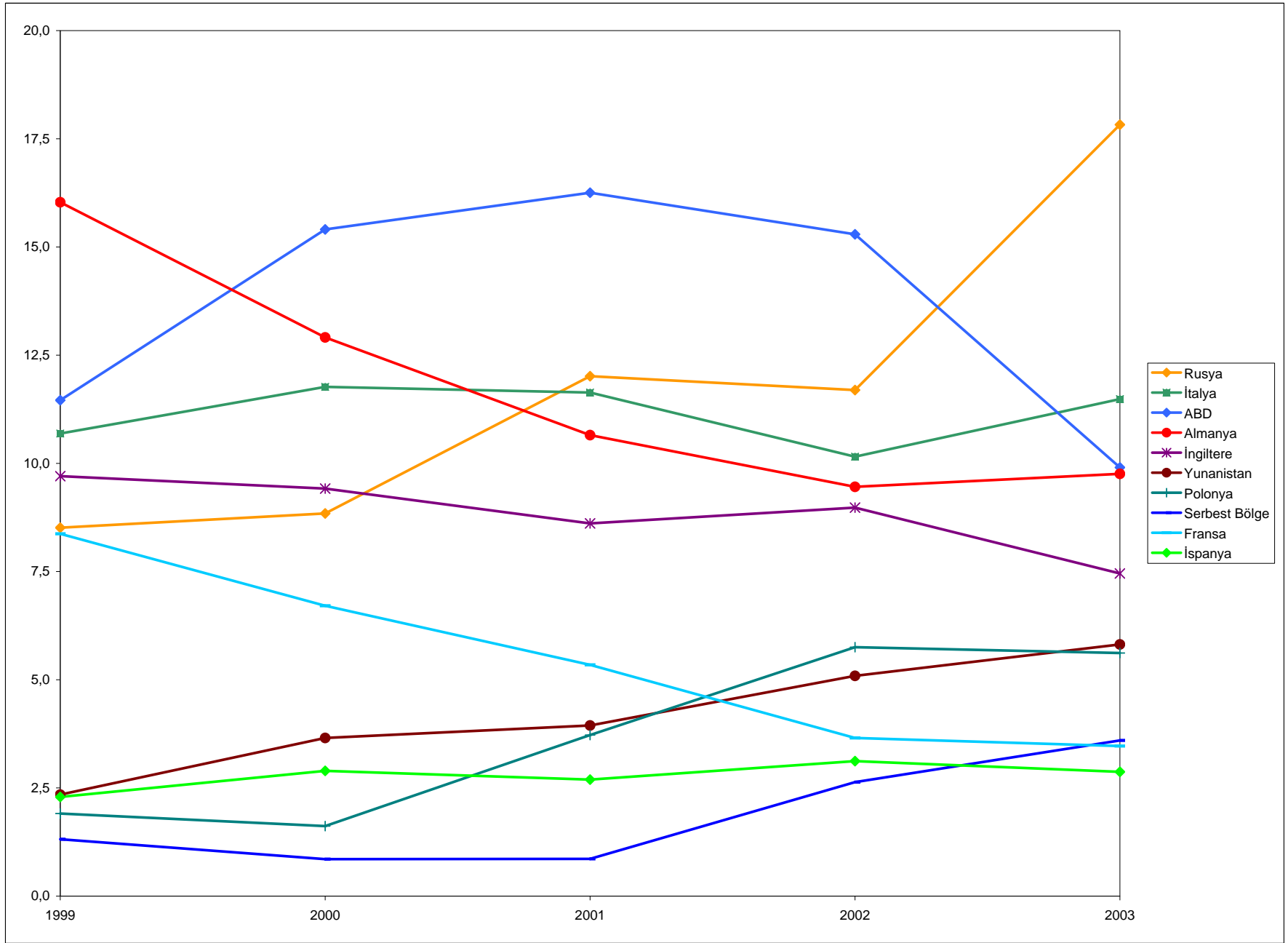
**Tablo 25. Tül, Dantel, Broderi Ürünler Türkiye İhracatı (%)**

ÜLKE	1999	2000	2001	2002	2003	2003 Kümülatif Top.
Rusya	8,51	8,84	12,01	11,69	17,83	17,83
İtalya	10,69	11,77	11,64	10,15	11,49	29,31
ABD	11,46	15,41	16,25	15,29	9,90	39,22
Almanya	16,03	12,91	10,65	9,46	9,76	48,97
İngiltere	9,70	9,42	8,61	8,98	7,46	56,43
Yunanistan	2,34	3,65	3,94	5,09	5,82	62,25
Polonya	1,91	1,62	3,72	5,75	5,62	67,86
Serbest Bölge	1,31	0,85	0,86	2,63	3,60	71,46
Fransa	8,37	6,71	5,34	3,65	3,47	74,93
İspanya	2,29	2,89	2,69	3,12	2,87	77,80
Hollanda	2,43	2,53	3,29	3,02	2,87	80,67
Belçika	0,86	0,67	1,47	1,81	2,53	83,19
İsrail	2,03	2,68	2,19	2,60	2,42	85,62
Macaristan	0,98	0,94	0,99	2,04	2,32	87,93
Japonya	2,26	2,73	2,21	1,92	1,29	89,22
Avusturya	1,55	1,26	1,36	1,37	1,21	90,43
Portekiz	0,31	0,61	0,76	0,86	1,15	91,59
Romanya	0,47	0,30	0,76	0,83	0,98	92,56
Güney Afrika	-	2,12	1,93	0,72	0,98	93,54
Suudi Arabistan	0,55	0,40	0,94	0,92	0,95	94,49
Bir. Arap Emirlikleri	1,35	0,30	0,30	0,39	0,83	95,32
İsviçre	1,70	1,22	0,37	0,70	0,56	95,88
Kanada	2,54	1,84	0,97	1,33	0,51	96,39
Avustralya	1,42	1,21	0,72	0,79	0,50	96,89
Ukrayna	4,05	2,80	2,15	0,85	0,48	97,37
Çin - Hong Kong	1,18	0,94	0,99	0,92	0,44	97,80
Meksika	0,94	1,23	0,68	0,63	0,39	98,20
Singapur	1,31	1,15	1,15	0,98	0,33	98,52
Danimarka	0,17	0,12	0,18	0,15	0,28	98,81
Kore	0,16	0,16	0,18	0,20	0,28	99,09
Diğer Asya Ülkeleri	0,11	0,08	0,06	0,09	0,22	99,30
Çin	0,09	0,07	0,11	0,17	0,16	99,47
İsveç	0,23	0,15	0,08	0,10	0,16	99,62
Tayland	0,01	0,01	0,06	0,06	0,15	99,78
Makedonya	0,47	0,32	0,28	0,51	0,10	99,88
Pakistan	0,01	0,00	0,01	0,04	0,06	99,93
Endonezya	0,04	0,05	0,05	0,10	0,03	99,97
Hindistan	0,10	0,02	0,02	0,05	0,02	99,99
Norveç	0,03	0,01	0,01	0,01	0,01	100,00
<b>TOPLAM</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	





Şekil 41. Tül, Dantel, Broderi Ürünler Türkiye İhracatı (%)



Şekil 42. Tül, Dantel, Broderi Ürünlerde Türkiye'nin Başlıca Ülkelere İhracatı (%)

## 26. MENSUCATTAN MAMUL HAZIR EŞYA TÜRKiYE İHRACATI

658:Mensucattan mamul hazır eşyanın dolar bazında Türkiye'den yapılan ihracatı ile ilgili tablo ve grafiklere bakılarak aşağıdaki sonuçlara ulaşılmış bulunulmaktadır :

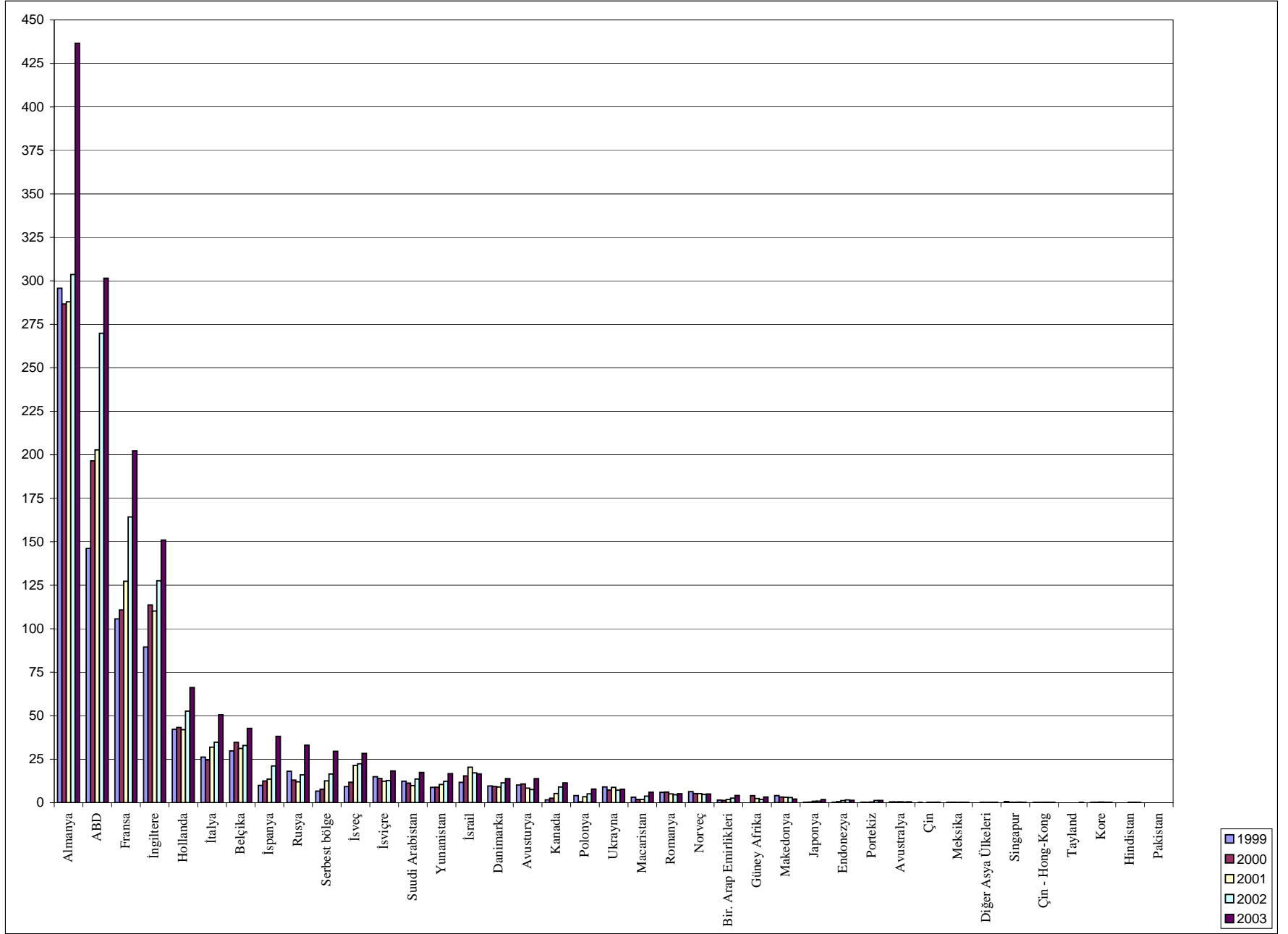
- Türkiye'nin 658:Mensucattan mamul hazır eşya ihracatında dikkate alınan 1999-2003 beş yıllık dönem itibariyle en önemli ülkeler sırasıyla Almanya , ABD , Fransa ve İngiltere olmuőlardır . Bu dört ülkeye yapılan ihracatın grafiklerine bakıldığında genel olarak artış göstermiş oldukları söylenebilecektir .
- Beş yılın tartışmasız lideri olan Almanya'ya 1999 yılında Türkiye'den yapılan 658:Mensucattan mamul hazır eşya ihracatının 295 milyon dolar olan değeri daha sonra hafif bir azalma göstermiş olsa da dönem sonunda tekrar artışa geçmiş ve hızlı bir yükselişle süreci tamamlamıő olup sırasıyla ; 286 , 287 , 303 ve 436 milyon dolar olarak gerçekteőmiştir .
- Almanya'nın ardından gelerek ikinciliği kimseye kaptırmamıő olan ABD'nin tablodaki rakamlarının ve grafiğinin incelemesi yapıldığında sürekli artış göze çarpmaktadır ve bu ülkeye 1999-2003 yıllarında sırasıyla 146, 196 , 202 , 269 ve 301 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır .
- Fransa da genellikle üçüncü sırada görünmekte olup İngiltere'nin altına düştüğü 2000 yılı haricinde derecesini hep korumuş ve istikrarlı yükselişini sürdürmüştür . Türkiye'den Fransa'ya yapılan 658:Mensucattan mamul hazır eşya ihracatının beş yıllık rakamları sırasıyla ; 105 , 110 , 127, 164 ve 202 milyondardır .

- İngiltere'ye yapılan ihracat genel olarak artış eğilimi göstermekte olup dördüncü sırada bulunan bu ülkeye 1999-2003 beş yıllık döneminde sırasıyla 89 , 113 , 110 , 127 ve 150 milyon dolarlık 658:Mensucattan mamul hazır eşya ihracatı gerçekleştirilmiştir .
- Tablo ve grafiklerde İngiltere'nin daha altında birbirlerine çok yakın ve genellikle paralel bir seyir gösterdikleri fark edilen Hollanda , İtalya , Belçika , İspanya ve Rusya beşlisi ile son yıllardaki tırmanışıyla Serbest Bölge , onun ardından da kararlı bir artış gösteren İsveç yer almaktadır .
- İkinci bir grup olarak yorumlanabilecek ülkelerden ilki olan Hollanda'ya Türkiye'den yapılan 658:Mensucattan mamul hazır eşya ihracatı 1999-2003 beş yıllık döneminde genellikle artış göstererek sırasıyla 42 , 43 , 41 , 52 ve 66 milyon dolar olmuştur .
- İtalya'ya yapılan ihracat anılan dönemde 26 milyon dolar ile başlayıp artarak 50 milyon dolar ile sonlanırken , Belçika'ya ise 1999'da 29 milyon dolar olan ihracat daha yavaş yükselerek 2003'de 42 milyon dolara ulaşmıştır .
- İspanya'ya Türkiye'den yapılan 658:Mensucattan mamul hazır eşya ihracatı 9,9 milyon dolardan düzenli bir artış göstererek beş yıllık dönemin sonunda 38 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir .
- Tabloda Türkiye'nin beş yıllık ihracat artışı bakımından dikkat çekici olan diğer üç ülke ise; 18 milyon dolardan 33 milyon dolara yükselen Rusya , 6 milyon dolardan 29 milyon dolara çıkan Serbest Bölge ve 9 milyon dolardan 28 milyon dolara ulaşan İsveç'tir . Bunlar ihracatın artırılacağı pazarlar olarak görülmektedir .

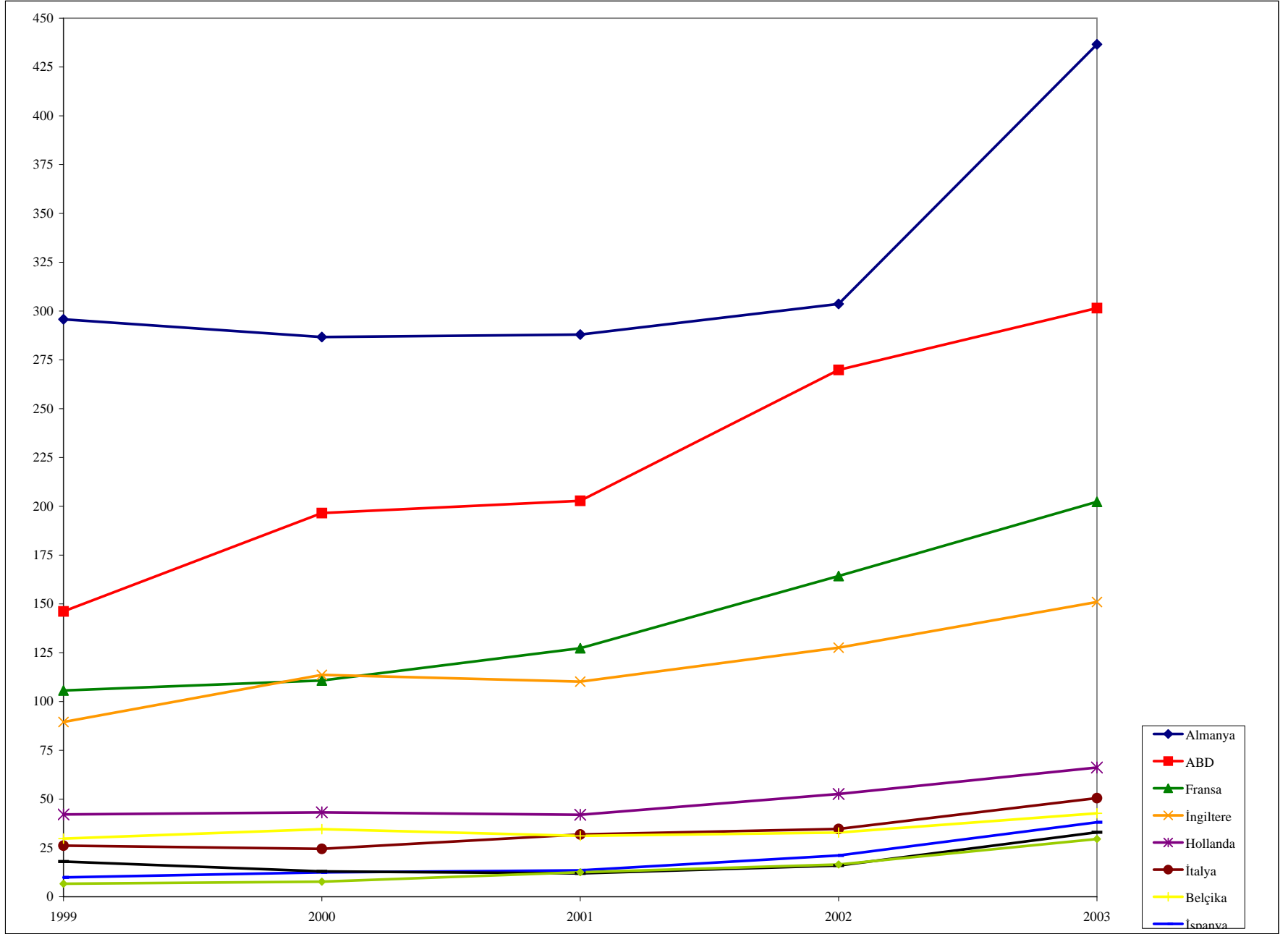
- Türkiye'nin 658:Mensucattan mamul hazır eşya ihraç ettiği ülkeler tablosunda İsveç'in ve beş yıllık süreçte 20 milyon dolar seviyesinin altında yer almalarına rağmen ihracatlarını bu beş yıllık dönem süresince 10 milyon doların üzerinde tutan veya üzerine çıkarmayı başararak gelecekte ümit vaat eden ülkeler sırasıyla şunlardır : İsviçre , Suudi Arabistan , Yunanistan , İsrail , Danimarka , Avusturya ve Kanada .
- Bu listenin sonunda yer alan Kanada'ya yapılan ihracatın değişimi son derece dikkat çekici olup , Türkiye 1999-2003 yıllarında bu ülkeye sırasıyla 1,6 , 2,5 , 5,2 , 9 , 11,3 milyon dolar değerinde 658:Mensucattan mamul hazır eşya ihraç etmiştir . Bu rakamlarda görülen artış çok önemli bir performans başarısı olarak düşünülmekte olup strateji gelişimi açısından örnek alınması gereken bir durum olarak değerlendirilmelidir .

**Tablo 26. Mensucattan Mamul Hazır Eşya Türkiye İhracatı (Dolar)**

ÜLKE	1999	2000	2001	2002	2003
Almanya	295.756.352	286.689.024	287.951.584	303.635.968	436.601.696
ABD	146.158.288	196.522.240	202.820.896	269.860.800	301.504.576
Fransa	105.653.744	110.780.112	127.303.320	164.281.392	202.293.888
İngiltere	89.509.944	113.652.144	110.201.504	127.585.216	150.974.416
Hollanda	42.174.308	43.241.508	41.986.656	52.629.460	66.199.304
İtalya	26.203.500	24.533.664	31.910.826	34.745.536	50.554.704
Belçika	29.789.524	34.638.704	31.184.866	32.891.504	42.739.460
İspanya	9.925.039	12.486.766	13.542.705	21.141.516	38.155.776
Rusya	18.035.978	13.002.548	11.976.530	15.997.311	33.036.728
Serbest bölge	6.675.489	7.722.797	12.537.549	16.524.964	29.573.532
İsveç	9.231.008	11.749.088	21.402.196	22.347.334	28.346.088
İsviçre	14.947.867	13.889.344	12.323.331	12.721.691	18.273.976
Suudi Arabistan	12.362.323	11.244.531	9.838.412	13.623.367	17.403.470
Yunanistan	8.807.525	8.860.192	10.481.651	12.304.449	16.705.761
İsrail	11.712.752	15.423.440	20.399.118	17.140.360	16.529.894
Danimarka	9.631.777	9.308.592	9.027.970	11.394.556	13.850.225
Avusturya	10.156.043	10.744.504	8.379.063	7.574.376	13.840.213
Kanada	1.622.099	2.575.355	5.295.933	9.021.036	11.391.191
Polonya	4.089.040	487.719	3.436.489	5.101.095	7.843.698
Ukrayna	9.049.956	7.270.715	8.809.873	7.198.852	7.703.817
Macaristan	3.146.850	1.887.441	1.854.259	3.788.680	6.020.678
Romanya	5.936.686	6.100.589	5.071.202	4.593.996	5.180.858
Norveç	6.351.906	5.296.865	5.226.534	4.729.897	4.995.983
Bir. Arap Emirlikleri	1.503.093	1.313.039	1.808.308	2.623.469	4.150.929
Güney Afrika	-	4.042.338	2.390.195	1.856.012	3.255.635
Makedonya	4.097.170	3.282.282	3.096.475	2.944.342	2.067.259
Japonya	196.962	350.366	825.104	874.888	1.815.406
Endonezya	182.743	609.971	1.237.940	1.593.512	1.371.280
Portekiz	280.197	229.803	424.036	1.261.995	1.280.576
Avustralya	459.229	446.821	511.438	334.654	473.828
Çin	40.329	840	249.417	90.941	280.506
Meksika	207.518	247.688	40.436	242.141	189.377
Diğer Asya Ülkeleri	-	60.931	21.573	71.248	179.750
Singapur	663.731	256.402	238.903	302.298	144.847
Çin - Hong Kong	34.935	39.712	138.200	97.805	116.710
Tayland	3.038	5.528	3.716	11.426	103.999
Kore	21.992	235.703	333.319	184.126	53.265
Hindistan	1.646	10.218	63.456	53.462	41.806
Pakistan	2.949	-	-	-	4.019
<b>TOPLAM</b>	<b>884.623.530</b>	<b>959.239.524</b>	<b>1.004.344.983</b>	<b>1.183.375.675</b>	<b>1.535.249.124</b>



Şekil 43. Mensucattan Mamul Hazır Eşya Türkiye İhracatı (Milyon Dolar)



Şekil 44. Mensucattan Mamul Hazır Eşyada Türkiye'nin Başlıca Ünelere İhracatı (Milyon Dolar)



## 27. MENSUCATTAN MAMUL HAZIR EŞYA İHRACATI YAPILAN ÜLKELERİN YILLIK TÜRKİYE TOPLAMI İÇİNDEKİ ( % ) ORANLARI

Türkiye'den 658:Mensucattan mamul hazır eşya ihracatı yapılan ülkelere 1999-2003 beş yıllık döneminde yapılan ihracatların , bu ürünlerin Türkiye ihracatının yıllık toplam rakamları içindeki % oranlarının gösterildiği tablo ve grafiklere bakılarak aşağıdaki sonuçlara ulaşılmış bulunmaktadır :

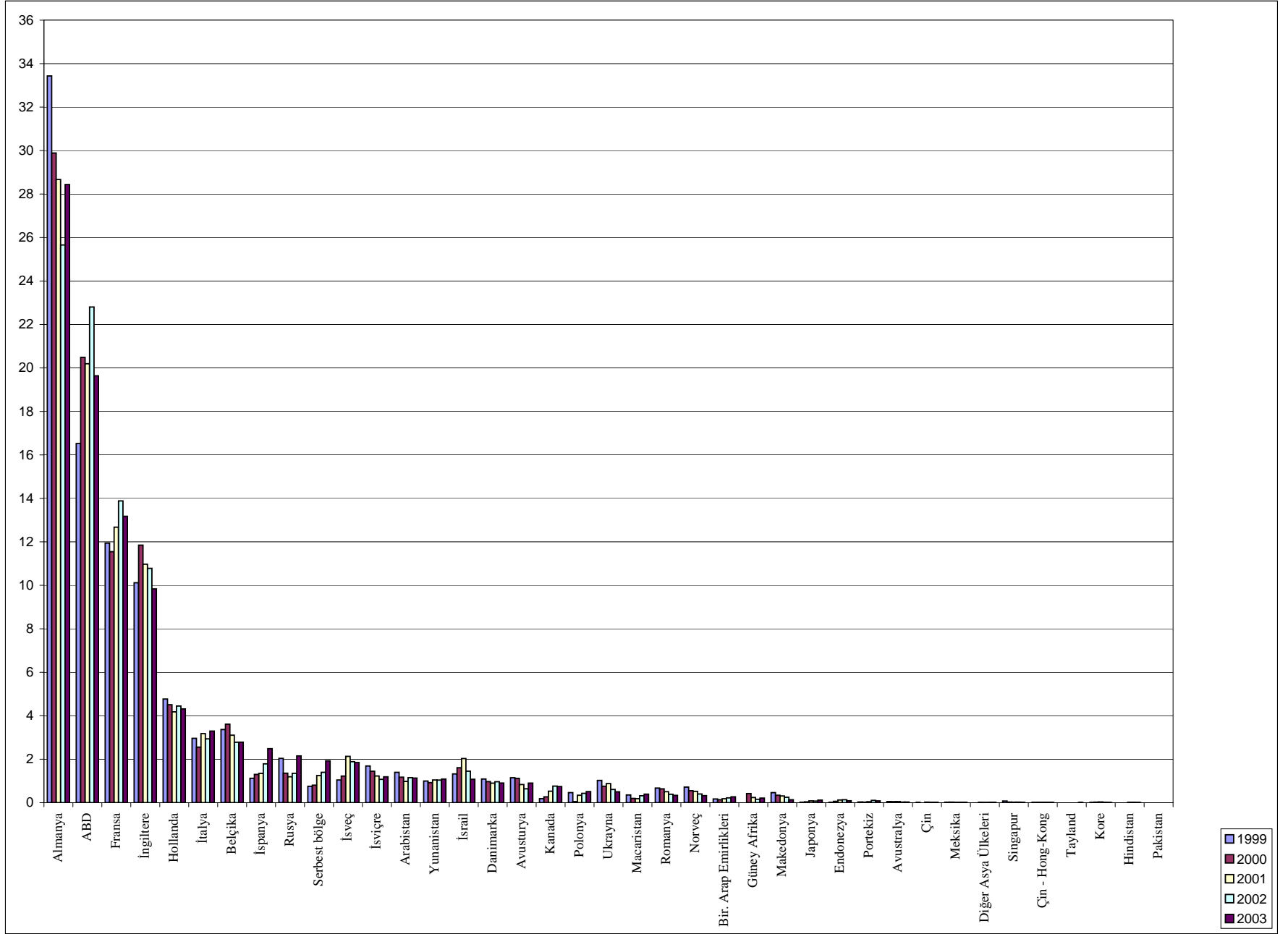
- 2003 yılında Almanya ve ABD'ye yapılan ihracatın yıllık toplam içindeki payının %48 olduğu tablonun sonundaki kümülatif sütunundan anlaşılmakta olup bu durum Türkiye'nin 658:Mensucattan mamul hazır eşya ihracatının yaklaşık yarısının bu iki ülkeye yapıldığını ortaya koymaktadır .
- Almanya ve ABD'ye , Fransa ve İngiltere'nin de ilavesiyle toplam %71 oranına ulaşılmıştır. Böylelikle beş yıllık dönem sonunda 658:Mensucattan mamul hazır eşyanın Türkiye ihracatında bu dört ülkede yoğunlaşmanın çok yüksek olduğu anlaşılmaktadır .
- Yine 2003 yılı itibariyle ; Türkiye'den Hollanda , İtalya ve Belçika'ya yapılan ihracat oranlarının eklenmesiyle ilk yedi ülkenin kümülatif olarak %81'e , İspanya , Rusya , Serbest Bölge ve İsveç'in de toplama dahil edilmesiyle ilk on bir ülkenin %90'a varan oranda görülmesi ihracatın tamamına yakın kısmında yoğunlaşmanın oluştuğunu ispatlamaktadır .
- Türkiye'nin 658:Mensucattan mamul hazır eşya ihracatının 1999-2003 beş yıllık döneminde Almanya ve ABD'nin paylarındaki değişmeye bakıldığında ; önemli bir değişikliğin oluştuğu tablo ve grafiklerden açıkça görülmektedir .

- 1999 yılında Almanya'nın %33,4 , buna karşılık ABD'nin %16,5 olan ihracat içindeki oranları sonraki üç yıl boyunca Almanya'nın oranındaki düşüğe karşılık ABD'nin oranındaki artış sebebiyle birbirine oldukça yaklaşmış , fakat dönem sonunda tekrar uzaklaşmaya başlamıştır .
- Türkiye'nin ihracat yaptığı ülkelerin yıllık toplamındaki payı en büyük olan Almanya'nın 1999-2003 döneminde sırasıyla %33,4 , %29,8 , %28,6 , %25,6 ve tekrar %28,4 olarak birinciliğini muhafaza etmesine karşılık ABD'nin de önemli bir oransal artış gösterdiği ve aynı yıllarda sırasıyla %16,5 , %20,4 , %20,1 , %22,8 ve %19,6 oranlarıyla ikinciliğini rahatlıkla sürdürdüğü anlaşılmaktadır .
- Türkiye'nin 658:Mensucattan mamul hazır eşya ihracatının oransal sıralamasında üçüncü ve dördüncü önemli ülke konumunda olan Fransa ve İngiltere'nin durumu daha da farklı olup 1999-2003 döneminde Fransa sırasıyla ; % 11,9 , %11,5 , %12, 6 , %13,8 ve %13,1 oranlarına sahip olurken İngiltere de ; %10,1 , %11,8 , %10,9 , %10,7 ve %9,8 oranlarıyla onu yakından izlemiştir .
- Tablonun daha alt kısımlarına inildiğinde birbirine oldukça yakın % oranlarının , dikkate alınan beş yıllık dönemde pek önemli değişimler göstermediği fark edilmektedir . Örneğin Hollanda %4'ün biraz üzerinde ve %5'in altındaki oranını beş yıl boyunca sürdürürken , İtalya %2 ile %3 civarında kalarak istikrarını korumuş , Belçika ise %3'ün üstünde giderken son iki sene bu oranın biraz altına inmiştir .
- İspanya ve Rusya'nın oranları dönem içinde pek fazla değişmeyerek % 1 ile %2 civarında hafifçe oynamıştır.

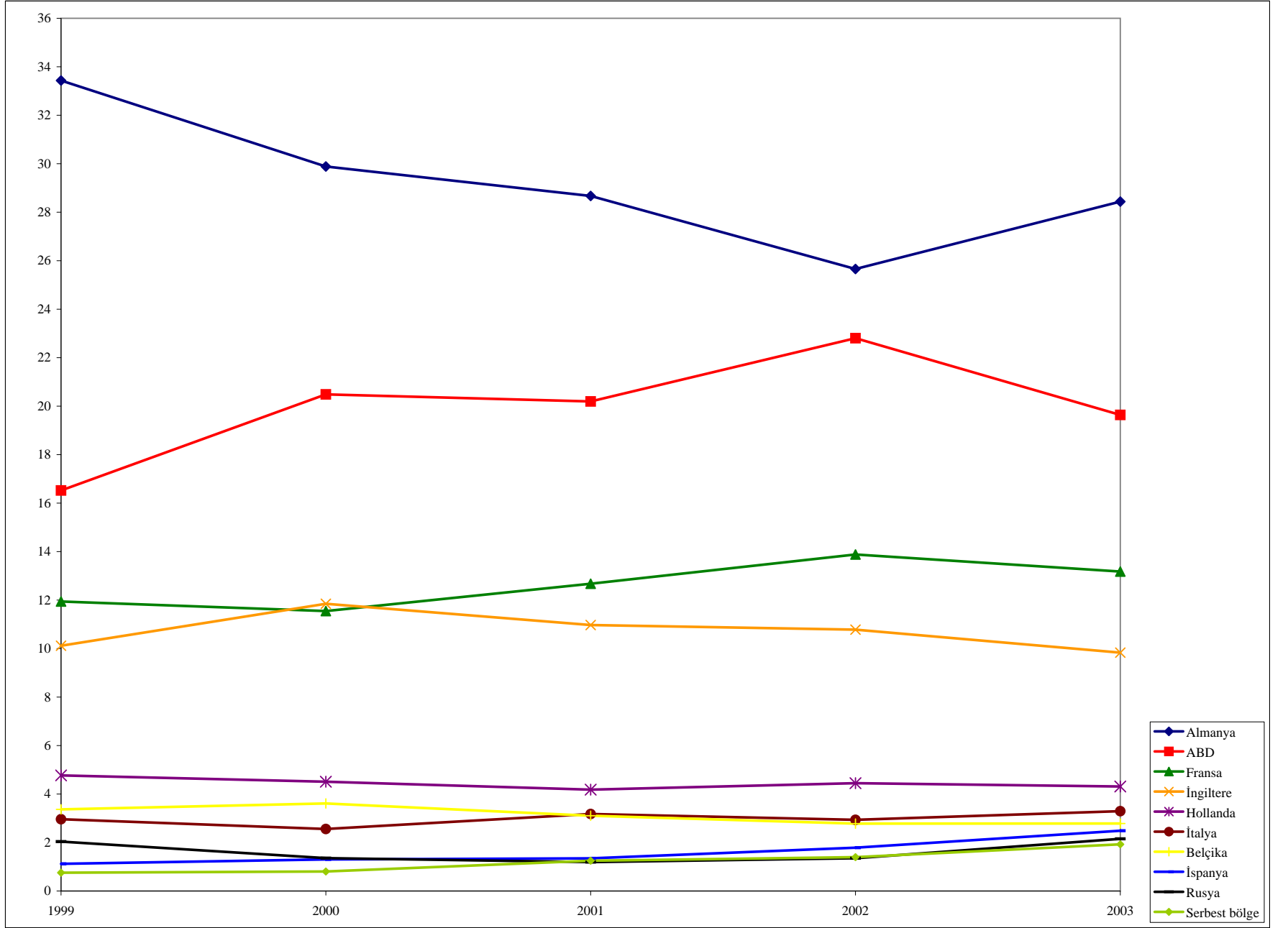
- Oranları çok küçük olmasına rağmen 1999-2003 döneminde gösterdikleri artış sebebiyle dikkate alınanlardan Serbest Bölge %0,7 ile başladığı dönemi düzenli bir artış göstererek %1,9'la tamamlarken , İsveç'in de oranları %1'den %2 civarına yükselmiş ve 2003 yılında %1,8 olmuştur .

**Tablo 27. Mensucattan Mamul Hazır Eşya Türkiye İhracatı (%)**

ÜLKE	1999	2000	2001	2002	2003	2003 Kümülatif Top.
Almanya	33,4330	29,8871	28,6706	25,6585	28,4385	28,4385
ABD	16,5221	20,4873	20,1943	22,8043	19,6388	48,0773
Fransa	11,9434	11,5487	12,6753	13,8824	13,1766	61,2539
İngiltere	10,1184	11,8482	10,9725	10,7815	9,8339	71,0878
Hollanda	4,7675	4,5079	4,1805	4,4474	4,3120	75,3997
İtalya	2,9621	2,5576	3,1773	2,9361	3,2929	78,6927
Belçika	3,3675	3,6111	3,1050	2,7795	2,7839	81,4766
İspanya	1,1220	1,3017	1,3484	1,7865	2,4853	83,9619
Rusya	2,0388	1,3555	1,1925	1,3518	2,1519	86,1137
Serbest bölge	0,7546	0,8051	1,2483	1,3964	1,9263	88,0400
İsveç	1,0435	1,2248	2,1310	1,8884	1,8464	89,8864
İsviçre	1,6897	1,4480	1,2270	1,0750	1,1903	91,0767
Suudi Arabistan	1,3975	1,1722	0,9796	1,1512	1,1336	92,2103
Yunanistan	0,9956	0,9237	1,0436	1,0398	1,0881	93,2984
İsrail	1,3240	1,6079	2,0311	1,4484	1,0767	94,3751
Danimarka	1,0888	0,9704	0,8989	0,9629	0,9021	95,2773
Avusturya	1,1481	1,1201	0,8343	0,6401	0,9015	96,1788
Kanada	0,1834	0,2685	0,5273	0,7623	0,7420	96,9207
Polonya	0,4622	0,0508	0,3422	0,4311	0,5109	97,4317
Ukrayna	1,0230	0,7580	0,8772	0,6083	0,5018	97,9334
Macaristan	0,3557	0,1968	0,1846	0,3202	0,3922	98,3256
Romanya	0,6711	0,6360	0,5049	0,3882	0,3375	98,6631
Norveç	0,7180	0,5522	0,5204	0,3997	0,3254	98,9885
Bir. Arap Emirlikleri	0,1699	0,1369	0,1800	0,2217	0,2704	99,2589
Güney Afrika	0,0000	0,4214	0,2380	0,1568	0,2121	99,4709
Makedonya	0,4632	0,3422	0,3083	0,2488	0,1347	99,6056
Japonya	0,0223	0,0365	0,0822	0,0739	0,1182	99,7238
Endonezya	0,0207	0,0636	0,1233	0,1347	0,0893	99,8131
Portekiz	0,0317	0,0240	0,0422	0,1066	0,0834	99,8966
Avustralya	0,0519	0,0466	0,0509	0,0283	0,0309	99,9274
Çin	0,0046	0,0001	0,0248	0,0077	0,0183	99,9457
Meksika	0,0235	0,0258	0,0040	0,0205	0,0123	99,9580
Diğer Asya Ülkeleri	-	0,0064	0,0021	0,0060	0,0117	99,9697
Singapur	0,0750	0,0267	0,0238	0,0255	0,0094	99,9792
Çin - Hong Kong	0,0039	0,0041	0,0138	0,0083	0,0076	99,9868
Tayland	0,0003	0,0006	0,0004	0,0010	0,0068	99,9935
Kore	0,0025	0,0246	0,0332	0,0156	0,0035	99,9970
Hindistan	0,0002	0,0011	0,0063	0,0045	0,0027	99,9997
Pakistan	0,0003	-	-	-	0,0003	100,00
<b>TOPLAM</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	



Şekil 45. Mensucattan Mamul Hazır Eşya Türkiye İhracatı (%)



Şekil 46. Mensucattan Mamul Hazır Eşyada Türkiye'nin Başlıca Ünelere İhracatı (%)

## 28. SENTETİK LİFLERDEN HAVLI , ŞENİL ÜRÜNLER TÜRKİYE İHRACATI

653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünlerin dolar bazında Türkiye'den 1999-2003 beş yıllık döneminde yapılmış olan ihracatı ile ilgili tablo ve grafiklerden yararlanılarak aşağıdaki yorumlar yapılmıştır :

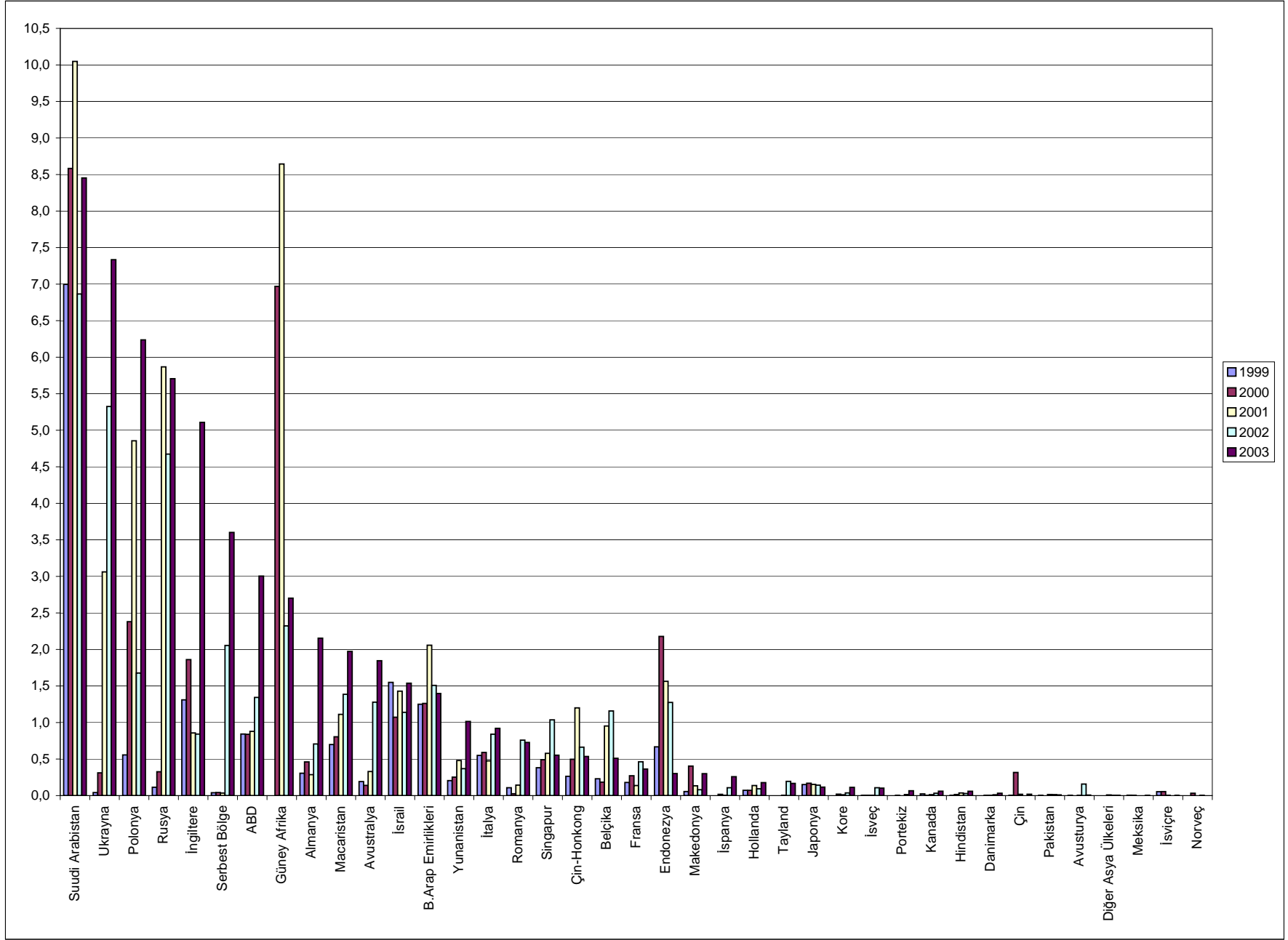
- Türkiye'nin 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünler ihracatını yaptığı ülkelerin başında Suudi Arabistan gelmektedir ve bu ülkeye yapılan ihracat 1999-2003 beş yıllık dönemde sırasıyla 6,9 , 8,5 , 10 , 6,8 ve 8,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir .
- Ukrayna'ya 1999 yılında 41 bin dolar gibi önemsiz bir ihracat mevcut iken bunun daha sonraki dört yılda sırasıyla 311 bin , 3 milyon , 5,3 milyon ve 7,3 milyon dolar seviyesine yükselmesi dikkat çekici bulunmuştur .
- Polonya'ya yapılan ihracatın seyri de Ukrayna gibi olmuştur . Türkiye'den Polonya'ya 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünler ihracatının 1999-2003 döneminde 556 bin dolardan 6,2 milyon dolar seviyesine çıkmış olması önemli bir değişim olarak görülmektedir .
- Rusya'ya yapılan ihracatın da benzer şekilde , dönem başında 114 bin dolardan dönem sonunda 5,7 milyon dolara yükselmiş olması , eğer istikrarlı bir duruma kavuşturulursa bu ülkelerin Türkiye için 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünler ihracatı bakımından önemli bir pazar oluşturabileceği izlenimini vermektedir .

- İngiltere'ye 1999'da yapılan 1,3 milyon dolarlık ihracatın daha sonra sırasıyla 1,8 milyon dolar , 857 bin dolar , 841 bin dolar ve 5,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiş olması bu ülkenin istikrarlı bir pazar olamayacağını düşündürmektedir .
- Serbest Bölgeye Türkiye'den yapılan 653.9:Sentetik liflerden havlı şenil ürünler ihracatının 1999'da 39 bin dolardan başlayarak sırasıyla 41 bin , 34 bin , 2 milyon ve 2003 yılında da 3,6 milyon dolar olarak anormal bir artış göstermesi manidar bulunmuştur.
- ABD'ye yapılan ihracat değerleri daha makul bir artış göstererek sırasıyla ; 842 bin, 838 bin , 879 bin , 1,3 milyon ve 3 milyon dolar olarak verilmekteyken Güney Afrika'ya 2000 yılından itibaren başlayan 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünler ihracatının 6,9 milyon dolar değerinden , önce 8,6 milyon dolara yükselerek daha sonra da 2,3 ve 2,7 milyon dolara inerek istikrarsızlık göstermiştir.
- Türkiye'den Almanya'ya , Macaristan'a ve Avustralya'ya yapılan 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünler ihracatı önceki ülkelere benzer şekilde nispeten düşük değerlerden başladıkları halde 2003 yılı itibariyle 2 milyon dolara yakın olarak dönem sonunda önemli artışlar göstermiş olmaktadır .
- Tablonun daha alt sıralarında yer almalarına ve genel olarak 2 milyon doların altında gerçekleşmiş olmalarına rağmen , İsrail ve Birleşik Arap Emirlikleri'ne yapılan ihracat daha kararlı bir çizgiye sahip görünmektedir .

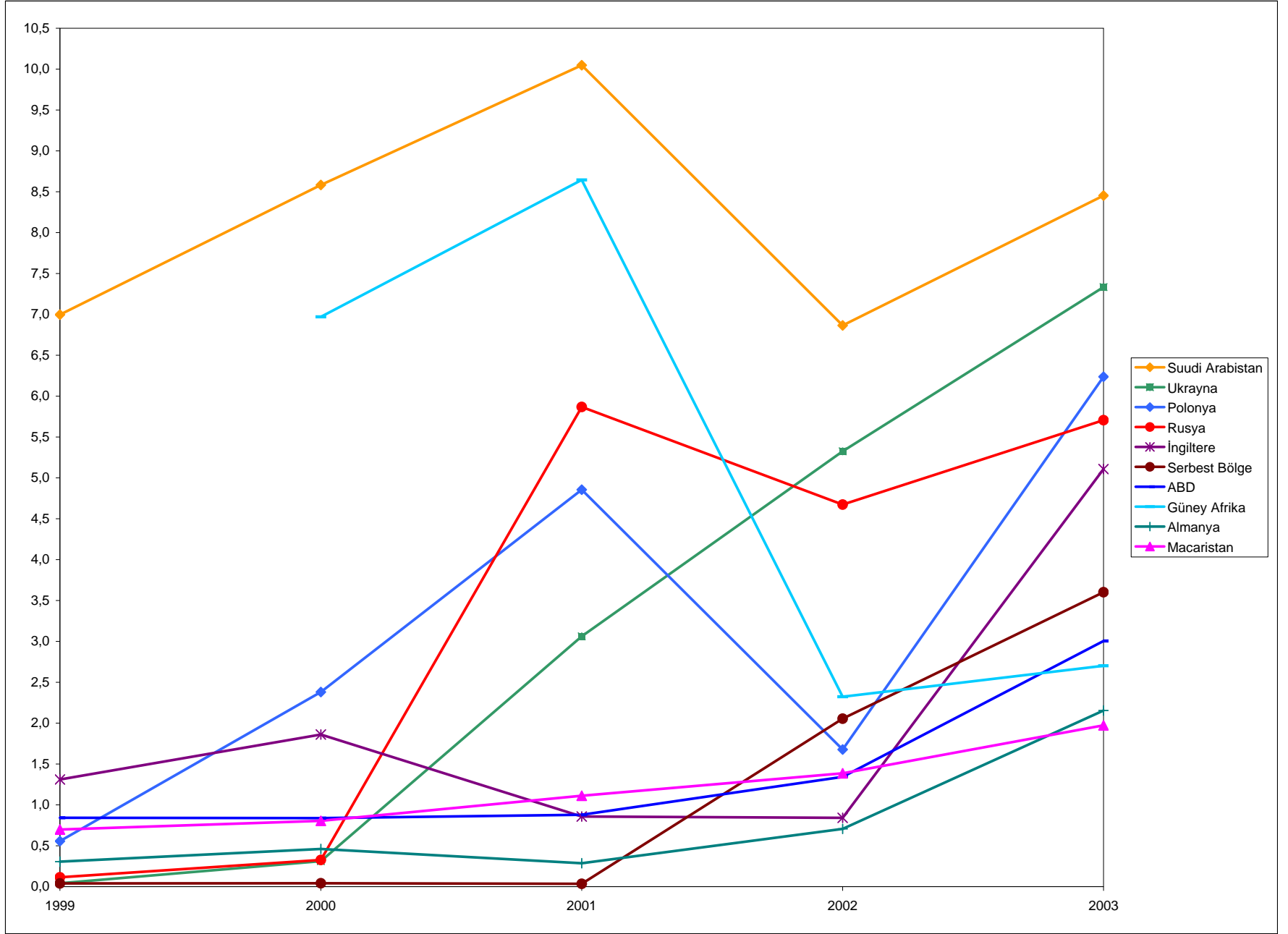


**Tablo 28. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünler Türkiye İhracatı (Dolar)**

ÜLKE	1999	2000	2001	2002	2003
Suudi Arabistan	6.996.489	8.583.351	10.047.825	6.864.972	8.453.324
Ukrayna	41.492	311.803	3.061.816	5.325.495	7.334.128
Polonya	556.990	2.380.433	4.855.570	1.677.167	6.237.114
Rusya	114.379	326.815	5.867.937	4.673.413	5.706.087
İngiltere	1.310.423	1.860.714	857.924	841.788	5.107.764
Serbest Bölge	39.403	41.751	34.702	2.054.921	3.601.917
ABD	842.654	838.403	879.405	1.343.179	3.004.577
Güney Afrika	-	6.969.855	8.644.298	2.323.046	2.701.857
Almanya	305.931	461.147	286.468	706.332	2.154.170
Macaristan	698.612	804.763	1.111.782	1.386.620	1.972.867
Avustralya	192.181	139.664	329.413	1.279.113	1.846.188
İsrail	1.549.738	1.072.444	1.429.389	1.139.971	1.538.447
Bir. Arap Emirlikleri	1.250.300	1.261.679	2.057.978	1.508.642	1.397.835
Yunanistan	205.059	253.008	479.590	368.277	1.014.979
İtalya	549.797	590.643	475.565	840.537	921.034
Romanya	107.905	25.375	143.742	758.911	727.284
Singapur	381.088	490.907	578.597	1.036.913	552.685
Çin - Hong Kong	263.668	497.145	1.200.554	662.550	535.729
Belçika	230.123	184.630	952.470	1.158.772	510.774
Fransa	179.775	271.322	137.951	462.361	363.062
Endonezya	667.258	2.178.216	1.563.821	1.274.828	301.426
Makedonya	55.375	403.997	133.827	80.180	300.488
İspanya	-	17.363	3.608	107.625	258.941
Hollanda	72.307	72.094	138.035	93.588	177.468
Tayland	-	-	4.149	194.919	166.855
Japonya	151.458	168.894	153.317	143.268	115.764
Kore	-	19.628	11.456	37.015	112.704
İsveç	965	4.666	1.684	107.305	102.668
Portekiz	-	1.627	-	14.029	65.843
Kanada	23.532	1.392	12.496	32.227	60.128
Hindistan	865	15.389	36.374	28.835	59.572
Danimarka	-	2.351	3.158	11.271	32.041
Çin	4.600	316.969	18.033	-	18.564
Pakistan	1.918	-	15.415	13.325	9.758
Avusturya	1.982	-	597	157.929	7.676
Diğer Asya Ülkeleri	-	-	9.215	3.239	2.418
Meksika	5.574	3.711	-	-	2.383
İsviçre	53.545	54.623	3.382	-	797
Norveç	-	32.412	-	3.058	-
<b>Toplam</b>	<b>16.855.386</b>	<b>30.659.184</b>	<b>45.541.543</b>	<b>38.715.621</b>	<b>57.477.316</b>



Şekil 47. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünler Türkiye İhracatı (Milyon Dolar)



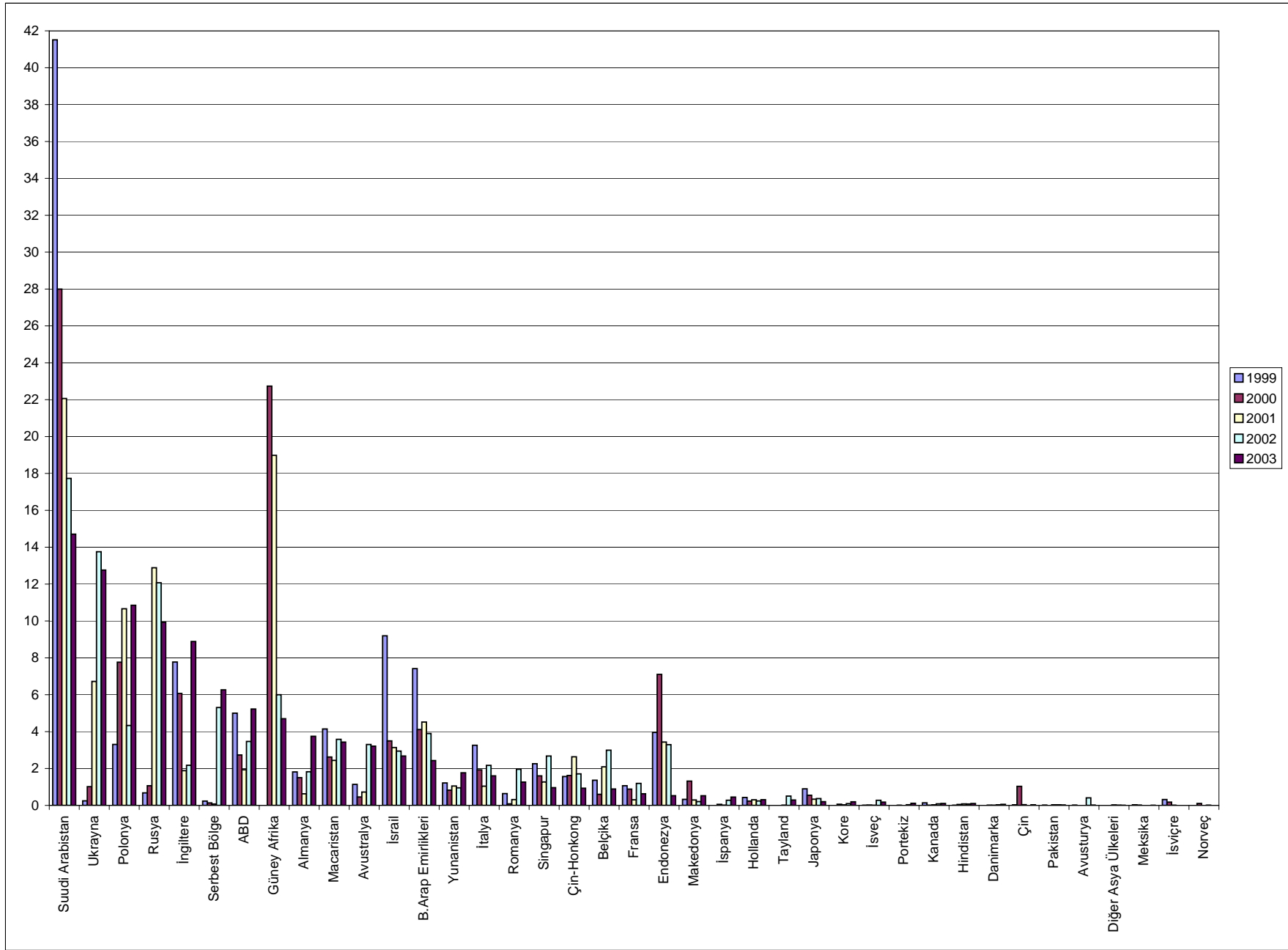
Şekil 48. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünlerde Türkiye'nin Başlıca Ükelere İhracatı (Milyon Dolar)

## 29. SENTETİK LİFLERDEN HAVLI , ŞENİL ÜRÜNLER İHRACATI YAPILAN ÜLKELERİN YILLIK TÜRKİYE TOPLAMI İÇİNDEKİ ( % ) ORANLARI

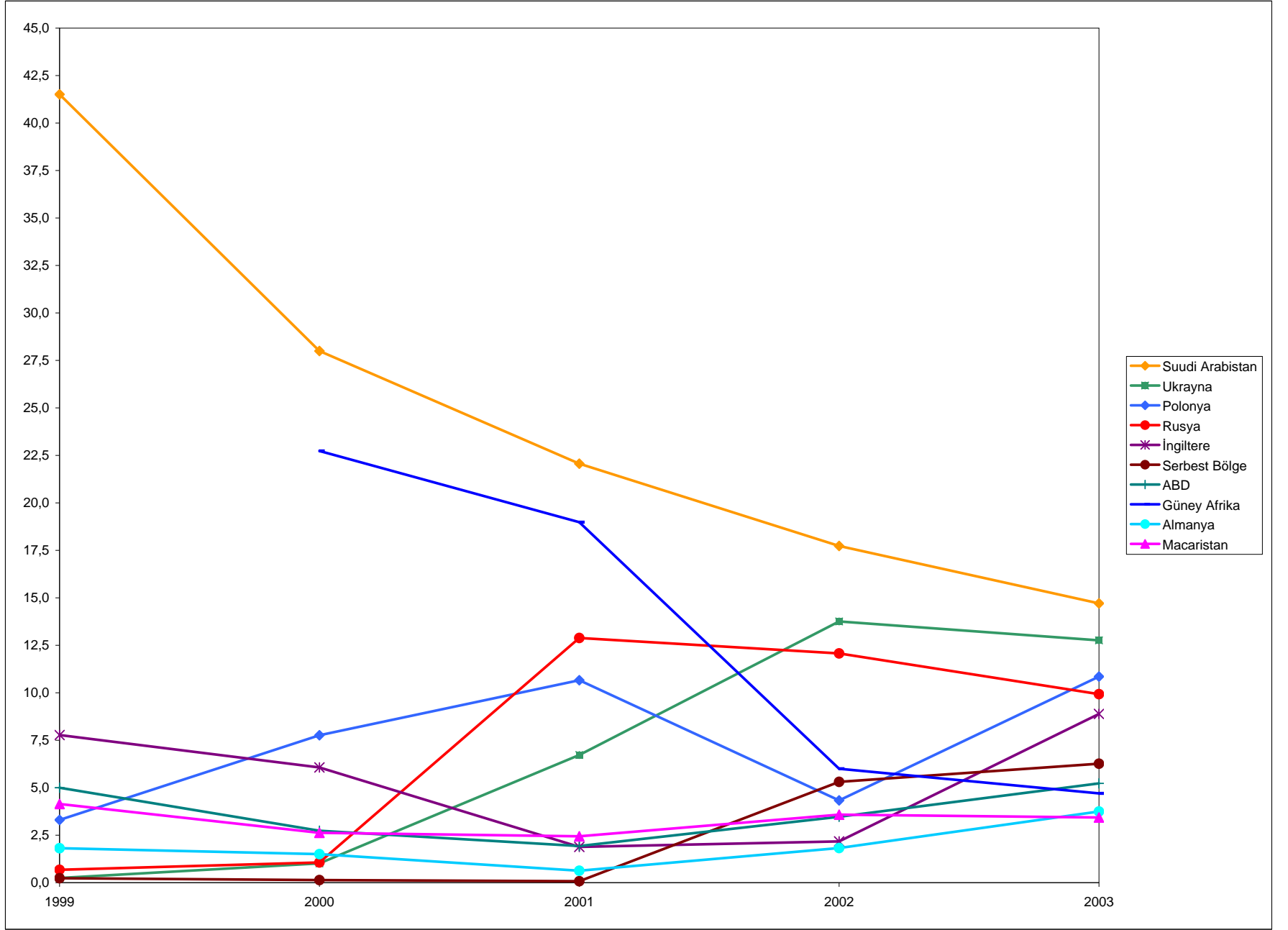
- Türkiye'den 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünler ihracatı yapılan ülkelere 1999-2003 beş yıllık döneminde yapılan ihracatların , bu ürünlerin Türkiye ihracatının yıllık toplam rakamları içindeki % oranlarının gösterildiği tablo ve grafiklere bakılarak aşağıdaki sonuçlara ulaşılmış bulunmaktadır :
- 2003 yılı ihracat oranlarının kümülatif sütununa bakıldığında ; Türkiye'den yapılan 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ihracatının yaklaşık olarak yarısı demek olan %48 oranının ilk dört ülke Suudi Arabistan , Ukrayna , Polonya ve Rusya'ya yapılmış olduğu , bu ülkelere İngiltere , Serbest Bölge , ABD , Güney Afrika , Almanya ve Macaristan'ın ilavesiyle oluşturulan ilk on ülkenin toplam oranının ise %80'i aştığı ve 1999 yılındaki duruma göre yoğunlaşmanın daha düşük olduğu söylenebilecektir .
- Tablo ve grafiklerdeki karmaşık duruma rağmen 1999-2003 beş yıllık döneminin tartışmasız lideri olan Suudi Arabistan'a yapılan ihracatın oranında sırasıyla %41,5, %27,9 , %22 , %17, 7 ve %14,7 olarak görülen azalma yönündeki değişme ve buna karşılık dolar bazında bu ülkenin hayli istikrarlı görünen ihracat durumu birlikte değerlendirildiğinde , tablodaki diğer ülkelere yapılan ihracatın birdenbire hatırı sayılır artışlar göstermiş olması ile açıklanabilecektir .
- Tablo ve grafiklere bakılarak , bu ülkelere Türkiye'den yapılan 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ihracatının oranlarında görülen düzensizliğin ve beş yıllık dönemde gösterdikleri istikrarsız değişimin karmaşıklığı sebebiyle önemli bir yorum yapılamayacağı aşikardır .

**Tablo 29. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünler Türkiye İhracatı (%)**

ÜLKE	1999	2000	2001	2002	2003	2003 Kümülatif Top.
Suudi Arabistan	41,5089	27,9960	22,0630	17,7318	14,7072	14,7072
Ukrayna	0,2462	1,0170	6,7231	13,7554	12,7600	27,4673
Polonya	3,3045	7,7642	10,6618	4,3320	10,8514	38,3187
Rusya	0,6786	1,0660	12,8848	12,0711	9,9275	48,2463
İngiltere	7,7745	6,0690	1,8838	2,1743	8,8866	57,1328
Serbest Bölge	0,2338	0,1362	0,0762	5,3077	6,2667	63,3995
ABD	4,9993	2,7346	1,9310	3,4693	5,2274	68,6269
Güney Afrika	-	22,7333	18,9811	6,0003	4,7007	73,3277
Almanya	1,8150	1,5041	0,6290	1,8244	3,7479	77,0755
Macaristan	4,1447	2,6249	2,4412	3,5816	3,4324	80,5079
Avustralya	1,1402	0,4555	0,7233	3,3039	3,2120	83,7200
İsrail	9,1943	3,4980	3,1386	2,9445	2,6766	86,3966
Bir. Arap Emirlikleri	7,4178	4,1152	4,5189	3,8967	2,4320	88,8286
Yunanistan	1,2166	0,8252	1,0531	0,9512	1,7659	90,5944
İtalya	3,2618	1,9265	1,0442	2,1711	1,6024	92,1969
Romanya	0,6402	0,0828	0,3156	1,9602	1,2653	93,4622
Singapur	2,2609	1,6012	1,2705	2,6783	0,9616	94,4238
Çin - Hong Kong	1,5643	1,6215	2,6362	1,7113	0,9321	95,3559
Belçika	1,3653	0,6022	2,0914	2,9930	0,8887	96,2445
Fransa	1,0666	0,8850	0,3029	1,1942	0,6317	96,8762
Endonezya	3,9587	7,1046	3,4338	3,2928	0,5244	97,4006
Makedonya	0,3285	1,3177	0,2939	0,2071	0,5228	97,9234
İspanya	-	0,0566	0,0079	0,2780	0,4505	98,3739
Hollanda	0,4290	0,2351	0,3031	0,2417	0,3088	98,6827
Tayland	-	-	0,0091	0,5035	0,2903	98,9730
Japonya	0,8986	0,5509	0,3367	0,3701	0,2014	99,1744
Kore	-	0,0640	0,0252	0,0956	0,1961	99,3705
İsveç	0,0057	0,0152	0,0037	0,2772	0,1786	99,5491
Portekiz	-	0,0053	-	0,0362	0,1146	99,6636
Kanada	0,1396	0,0045	0,0274	0,0832	0,1046	99,7682
Hindistan	0,0051	0,0502	0,0799	0,0745	0,1036	99,8719
Danimarka	-	0,0077	0,0069	0,0291	0,0557	99,9276
Çin	0,0273	1,0338	0,0396	-	0,0323	99,9599
Pakistan	0,0114	-	0,0338	0,0344	0,0170	99,9769
Avusturya	0,0118	-	0,0013	0,4079	0,0134	99,9903
Diğer Asya Ülkeleri	-	-	0,0202	0,0084	0,0042	99,9945
Meksika	0,0331	0,0121	-	-	0,0041	99,9986
İsviçre	0,3177	0,1782	0,0074	-	0,0014	100,00
Norveç	-	0,1057	-	0,0079	-	100,00
<b>Toplam</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	



Şekil 49. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünler Türkiye İhracatı (%)



Şekil 50. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünlerde Türkiye'nin Başlıca Ülkelere İhracatı (%)

### 30. TL,DANTEL,BRODERİ ÜRÜNLER TÜRKİYE İTHALATI

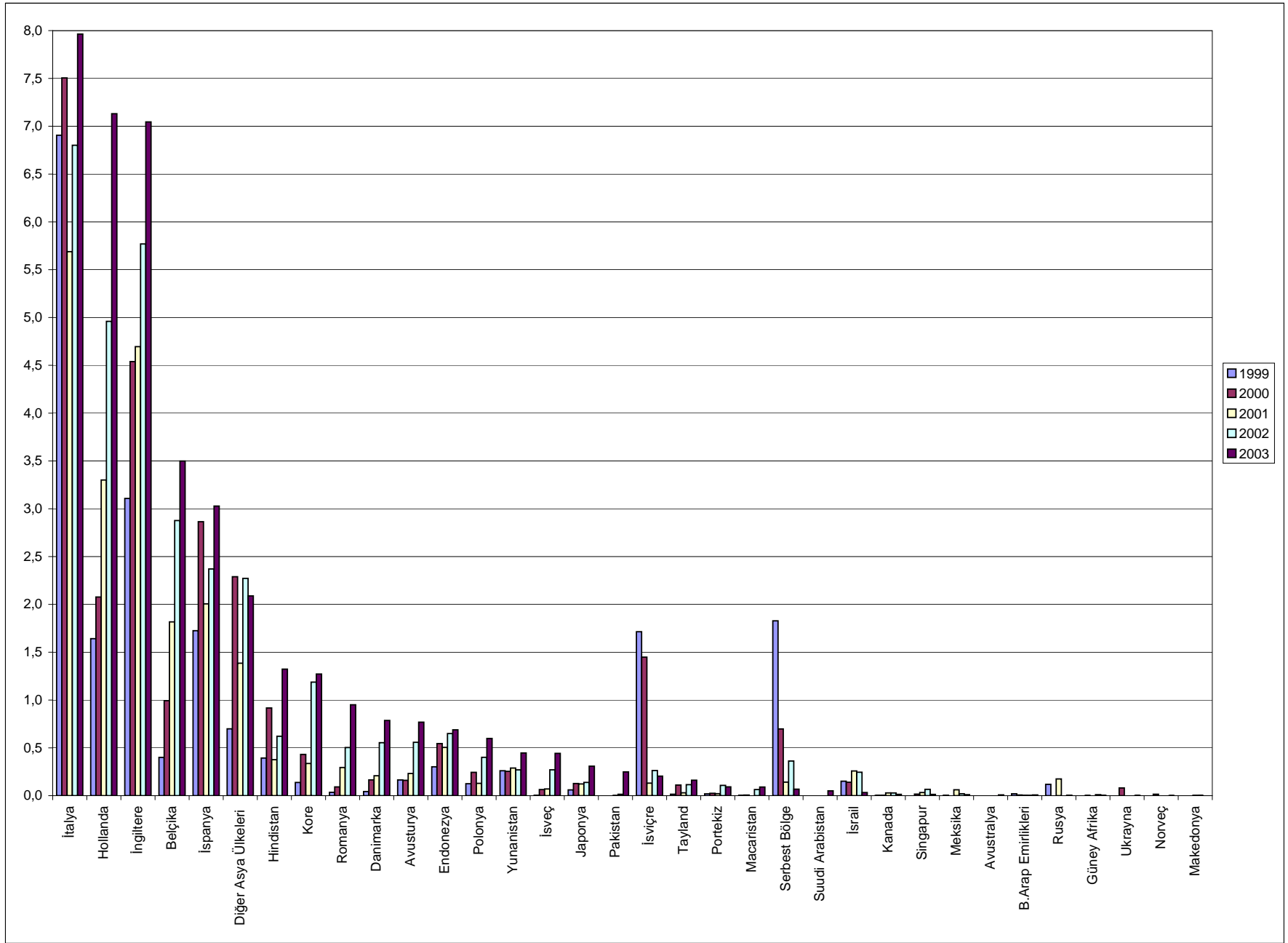
656:Tl , dantel , broderi ürünlerin dolar bazında Türkiye ithalatı ile ilgili tablo ve grafiklere bakılarak aşağıdaki sonuÇlara ulaşılmış bulunulmaktadır :

- Türkiye'nin 656:Tl , dantel , broderi ürünler ithal ettiği ülkelerin başında sırasıyla İtalya , Hollanda ve İngiltere gelmektedir . Bu üç ülkeden yapılan 1999-2003 dönemi ithalatının değer İtalya dikkate alındığında 2001 yılı haricinde genellikle 7 milyon dolar civarında seyrederken , Hollanda'dan yapılan ithalatın 1,6 milyon dolardan hatırı sayılır bir artış göstererek sırasıyla 2 , 3,3 , 4,9 ve 7,1 milyon dolara yükselmiş olduğu görülmektedir .
- İngiltere'den yapılan 656:Tl , dantel , broderi ithalatı da 1999-2003 beş yıllık döneminde düzenli bir yükseliş ile 3,1 , 4,5 , 4,6 , 5,7 ve 7 milyon dolara ulaşmış bulunulmaktadır .
- İkinci bir grup olarak algılanabilen üç lke BelĐika , İspanya ve Diğer Asya lkeleri'dir . Bunlardan beş yıllık dönemde yapılan ithalatın değerine göre BelĐika 400 bin dolardan başlayarak çok hızlı bir Şekilde 2003 yılında 3,5 milyon dolara kadar yükselmiş , buna karşılık İspanya daha hafif bir eğimle 1,7 milyon dolardan , 3 milyon dolara ulaŐabilmiŐtir .
- Diğer Asya ülkelerinden yapılan 656:Tl , dantel, broderi ürünleri ithalatı 1999-2003 döneminde sırasıyla 698 bin , 2,2 milyon , 1,3 milyon , 2,2 milyon ve 2 milyon olarak gerçekleşmiştir .
- Daha alt sıralarda yer alan Hindistan ve Kore'den yapılan ithalatın da 2003 itibariyle 1 milyon doların biraz üzerinde olduğu görülmektedir .

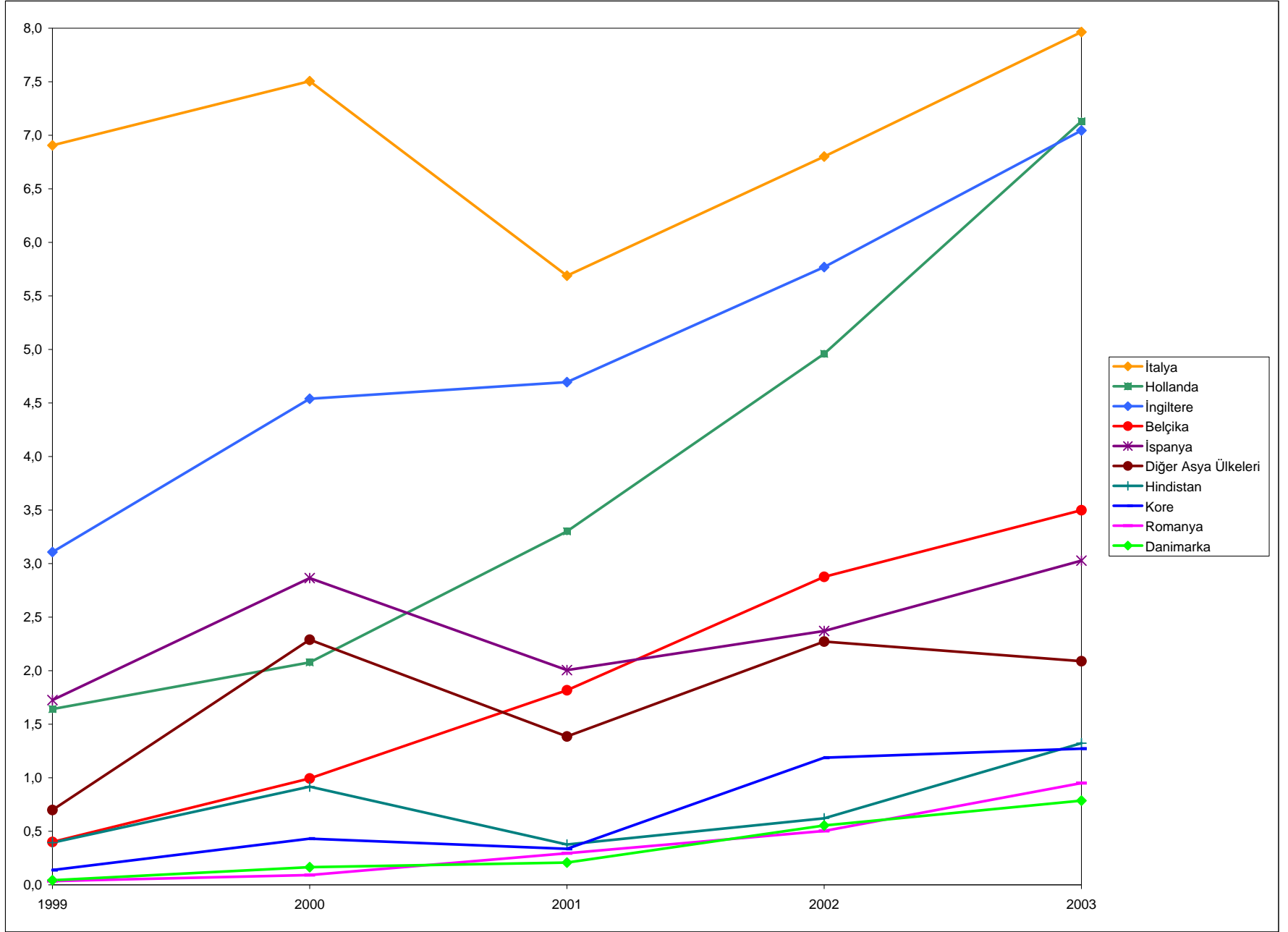


**Tablo 30. Tül, Dantel, Broderi Ürünler Türkiye İthalatı (Dolar)**

ÜLKE	1999	2000	2001	2002	2003
İtalya	6.906.061	7.505.496	5.688.441	6.801.228	7.963.989
Hollanda	1.641.693	2.077.239	3.301.012	4.959.700	7.130.901
İngiltere	3.108.088	4.539.422	4.694.940	5.769.254	7.044.827
Belçika	400.553	993.635	1.817.158	2.876.729	3.498.964
İspanya	1.725.219	2.864.794	2.005.328	2.370.748	3.027.873
Diğer Asya Ülkeleri	698.988	2.289.524	1.385.425	2.271.970	2.088.845
Hindistan	393.718	917.101	376.410	621.098	1.322.920
Kore	138.155	431.397	336.262	1.187.589	1.271.599
Romanya	35.235	91.415	294.618	503.427	950.489
Danimarka	43.054	164.956	208.161	554.183	786.413
Avusturya	164.745	160.412	231.713	557.724	768.753
Endonezya	302.091	544.907	504.292	649.706	688.765
Polonya	125.067	244.145	128.873	401.118	598.185
Yunanistan	260.856	254.395	288.500	269.964	446.498
İsveç	3.649	63.623	70.057	270.193	442.569
Japonya	60.408	127.251	122.697	138.702	308.419
Pakistan	-	-	511	14.363	248.573
İsviçre	1.714.431	1.448.334	131.324	262.775	203.999
Tayland	14.729	111.304	30.046	115.200	161.719
Portekiz	18.696	24.844	20.624	107.570	91.873
Macaristan	4.450	6.470	-	63.771	90.419
Serbest Bölge	1.828.349	697.598	141.275	362.542	67.616
Suudi Arabistan	-	-	-	-	50.621
İsrail	151.484	140.300	258.115	244.877	32.653
Kanada	1.590	1.518	28.672	28.269	13.717
Singapur	-	16.327	32.645	66.419	13.394
Meksika	4.111	-	61.617	20.220	10.595
Avustralya	-	-	-	-	7.896
Bir. Arap Emirlikleri	19.439	6.787	4.514	1.232	7.681
Rusya	118.414	-	174.763	-	4.829
Güney Afrika	-	1.417	-	10.465	2.412
Ukrayna	-	80.371	-	-	1.896
Norveç	-	14.882	-	-	587
Makedonya	-	-	1.364	1.747	-
ABD	-	-	-	-	-
Çin - Hong Kong	-	-	-	-	-
Çin	-	-	-	-	-
Almanya	-	-	-	-	-
Fransa	-	-	-	-	-
<b>TOPLAM</b>	<b>19.883.273</b>	<b>25.819.864</b>	<b>22.339.357</b>	<b>31.502.783</b>	<b>39.350.489</b>



Şekil 51. Tül, Dantel, Broderi Ürünler Türkiye İthalatı (Milyon Dolar)



Şekil 52. Tül, Dantel, Broderi Ürünlerde Türkiye'nin Başlıca Ülkelerden İthalatı (Milyon Dolar)

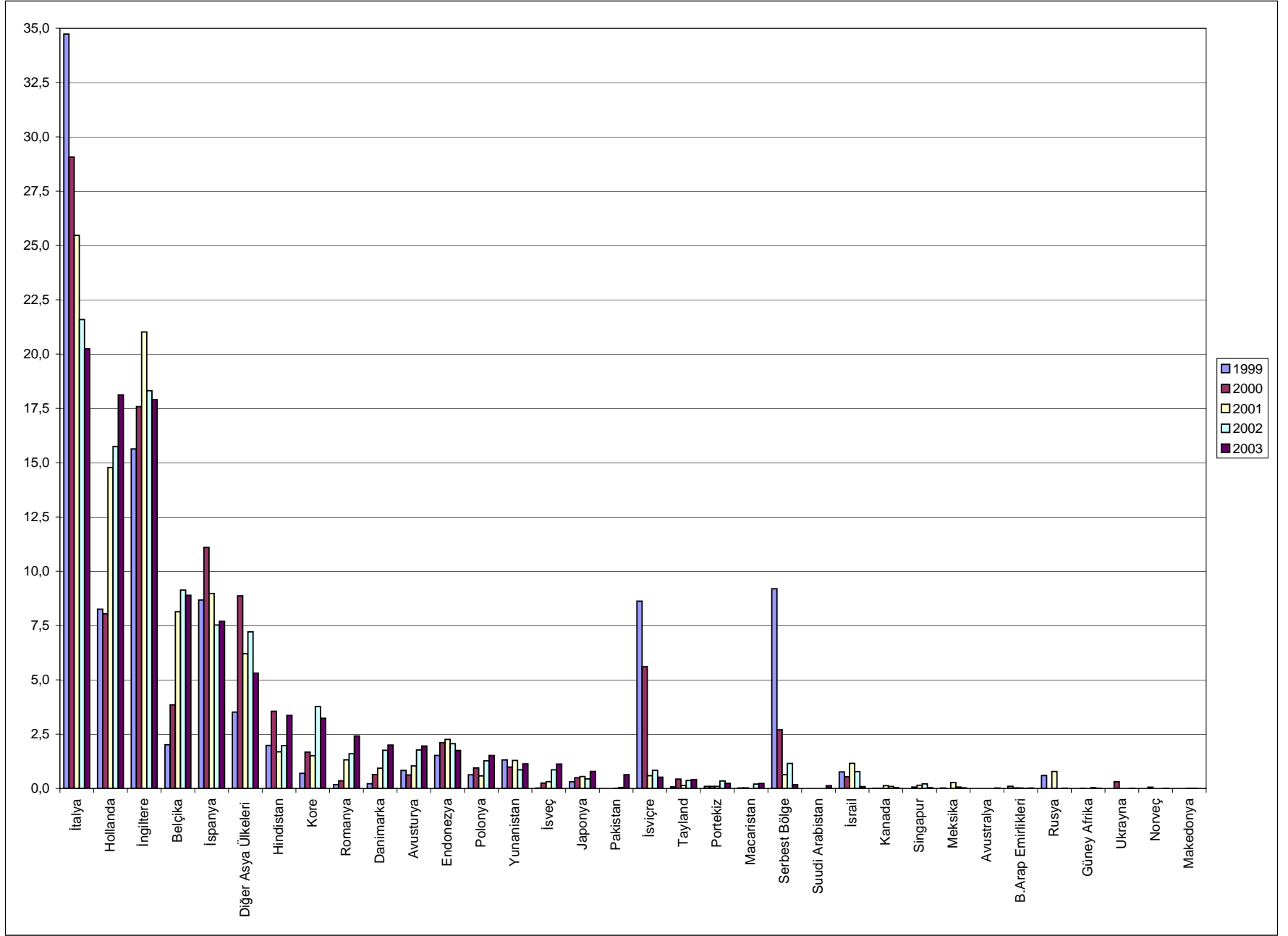
### 31. TL , DANTEL , BRODERİ ÜRÜNLER İTHALATI YAPILAN ÜLKELERİN YILLIK TÜRKİYE TOPLAMI İÇİNDEKİ ( % ) ORANLARI

Türkiye'ye 656:Tl , dantel , broderi ürünler ithalatı yapılan ülkelerden 1999-2003 beş yıllık döneminde yapılan ithalatların , bu rnlerin Türkiye ithalatının yıllık toplam rakamları içindeki % oranlarının gösterildiği tablo ve grafiklere bakılarak aşağıdaki sonuçlara ulaşılmış bulunulmaktadır :

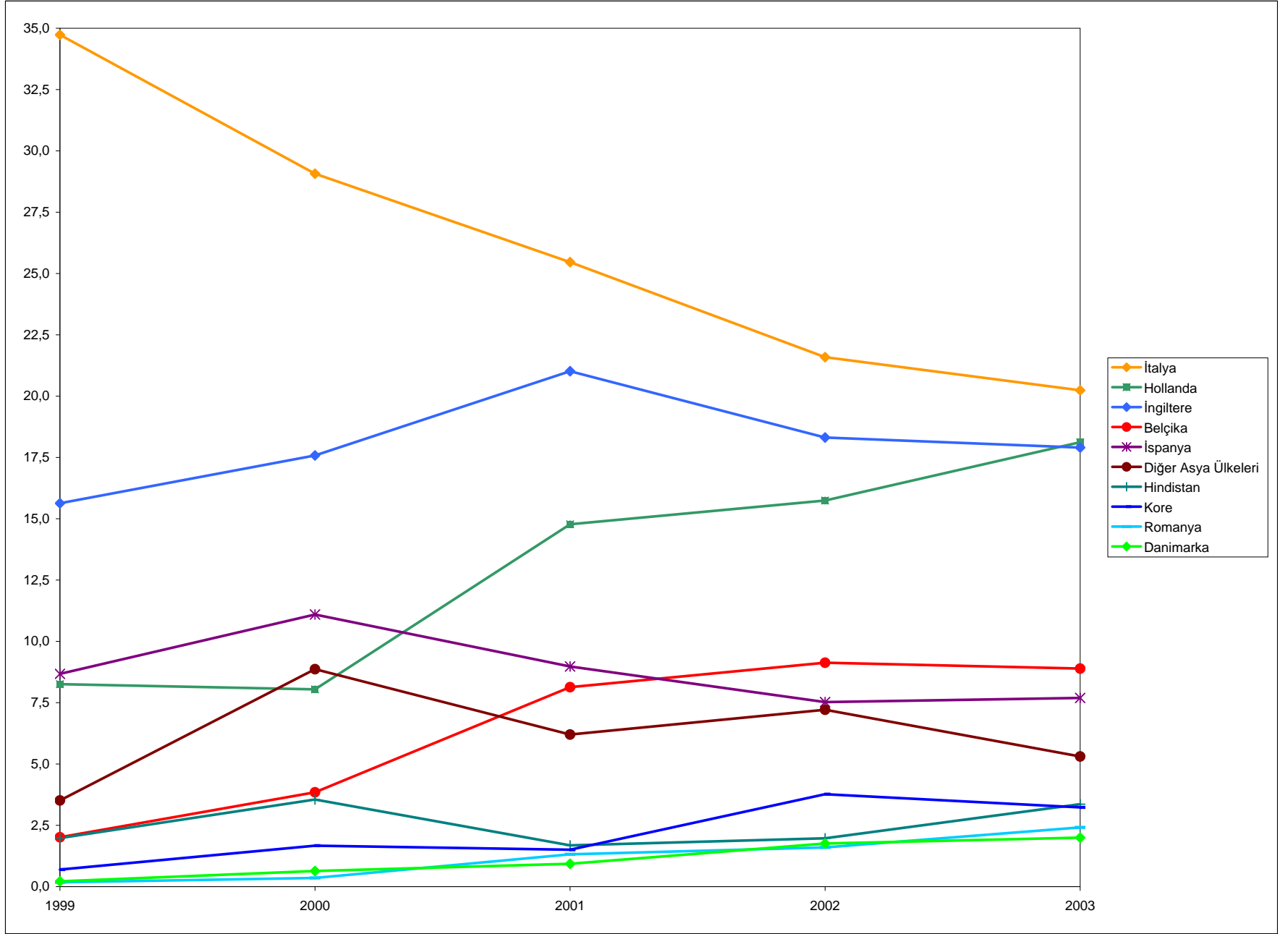
- 2003 yılı ithalat oranlarının kümülatif olarak değerlendirilmesi yapılırken ilk üç ülkenin ithalattaki payının %56'yı , ilk yedi ülkenin ise %81'i geçtiği dikkate alınmalıdır .
- Türkiye'ye 1999-2003 beş yıllık döneminde 656:Tl , dantel , broderi ithalatının yapıldığı ülkelerin başında gelen İtalya'nın payı %34,7 'den %20,2'ye azalırken , 2003 yılında ikinciliğe çıkabilen Hollanda'nın payı %8,2'den %18,1'e yükselmiş buna karşılık açık farkla ikinci iken dönem sonunda üçüncülüğe düşen İngiltere'nin payı da beş yılda sırasıyla %15,6 , %17,5 , %21 , %18,3 olmuş ve sonuçta %17,9 oranı ile Hollanda'nın gerisinde kalmıştır .
- Belçika'nın ithalattaki payı beş yılda sırasıyla %2 , %3,8 , %8,1 , %9,1 ve %8,8 olurken ; İspanya'nın aynı yıllarda sırasıyla %8,6 , %11 , %8,9 , %7,5 ve %7,6 oranlarında gerçekleşmiştir .
- Diğer Asya lkelerinden Türkiye'ye yapılan ithalatın oranı inişli çıkışlı bir seyir izleyerek 1999-2003 döneminde sırasıyla %3,5 , %8,8 , %6,2 , %7,2 ve %5,3 olmuştur . Hindistan ve Kore'nin ithalat oranlarının ise dönem içinde hafif değerimler göstererek dönem sonunda %3 civarında eşitlendiği görülmektedir .

**Tablo 31. Tül, Dantel, Broderi Ürünler Türkiye İthalatı (%)**

ÜLKE	1999	2000	2001	2002	2003	2003 Kümülatif Top.
İtalya	34,7330	29,0687	25,4638	21,5893	20,2386	20,2386
Hollanda	8,2567	8,0451	14,7767	15,7437	18,1215	38,3601
İngiltere	15,6317	17,5811	21,0165	18,3135	17,9028	56,2629
Belçika	2,0145	3,8483	8,1343	9,1317	8,8918	65,1547
İspanya	8,6767	11,0953	8,9767	7,5255	7,6946	72,8493
Diğer Asya Ülkeleri	3,5155	8,8673	6,2017	7,2120	5,3083	78,1576
Hindistan	1,9801	3,5519	1,6850	1,9716	3,3619	81,5195
Kore	0,6948	1,6708	1,5052	3,7698	3,2315	84,7510
Romanya	0,1772	0,3540	1,3188	1,5980	2,4154	87,1664
Danimarka	0,2165	0,6389	0,9318	1,7592	1,9985	89,1649
Avusturya	0,8286	0,6213	1,0372	1,7704	1,9536	91,1185
Endonezya	1,5193	2,1104	2,2574	2,0624	1,7503	92,8688
Polonya	0,6290	0,9456	0,5769	1,2733	1,5201	94,3890
Yunanistan	1,3119	0,9853	1,2914	0,8570	1,1347	95,5236
İsveç	0,0184	0,2464	0,3136	0,8577	1,1247	96,6483
Japonya	0,3038	0,4928	0,5492	0,4403	0,7838	97,4321
Pakistan	-	-	0,0023	0,0456	0,6317	98,0638
İsviçre	8,6225	5,6094	0,5879	0,8341	0,5184	98,5822
Tayland	0,0741	0,4311	0,1345	0,3657	0,4110	98,9932
Portekiz	0,0940	0,0962	0,0923	0,3415	0,2335	99,2267
Macaristan	0,0224	0,0251	0,0000	0,2024	0,2298	99,4564
Serbest Bölge	9,1954	2,7018	0,6324	1,1508	0,1718	99,6283
Suudi Arabistan	-	-	-	-	0,1286	99,7569
İsrail	0,7619	0,5434	1,1554	0,7773	0,0830	99,8399
Kanada	0,0080	0,0059	0,1283	0,0897	0,0349	99,8747
Singapur	-	0,0632	0,1461	0,2108	0,0340	99,9088
Meksika	0,0207	-	0,2758	0,0642	0,0269	99,9357
Avustralya	-	-	-	-	0,0201	99,9558
Bir. Arap Emirlikleri	0,0978	0,0263	0,0202	0,0039	0,0195	99,9753
Rusya	0,5955	-	0,7823	-	0,0123	99,9876
Güney Afrika	-	0,0055	-	0,0332	0,0061	99,9937
Ukrayna	-	0,3113	-	-	0,0048	99,9985
Norveç	-	0,0576	-	-	0,0015	100,00
Makedonya	-	-	0,0061	0,0055	-	100,00
ABD	-	-	-	-	-	100,00
Çin - Hong Kong	-	-	-	-	-	100,00
Çin	-	-	-	-	-	100,00
Almanya	-	-	-	-	-	100,00
Fransa	-	-	-	-	-	100,00
<b>TOPLAM</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	



Şekil 53. Tül, Dantel, Broderi Ürünler Türkiye İthalatı (%)



Şekil 54. Tül, Dantel, Broderi Ürünlerde Türkiye'nin Başlıca Ülkelerden İthalatı (%)

## 32. MENSUCATTAN MAMUL HAZIR EŞYA TÜRKiYE İTHALATI

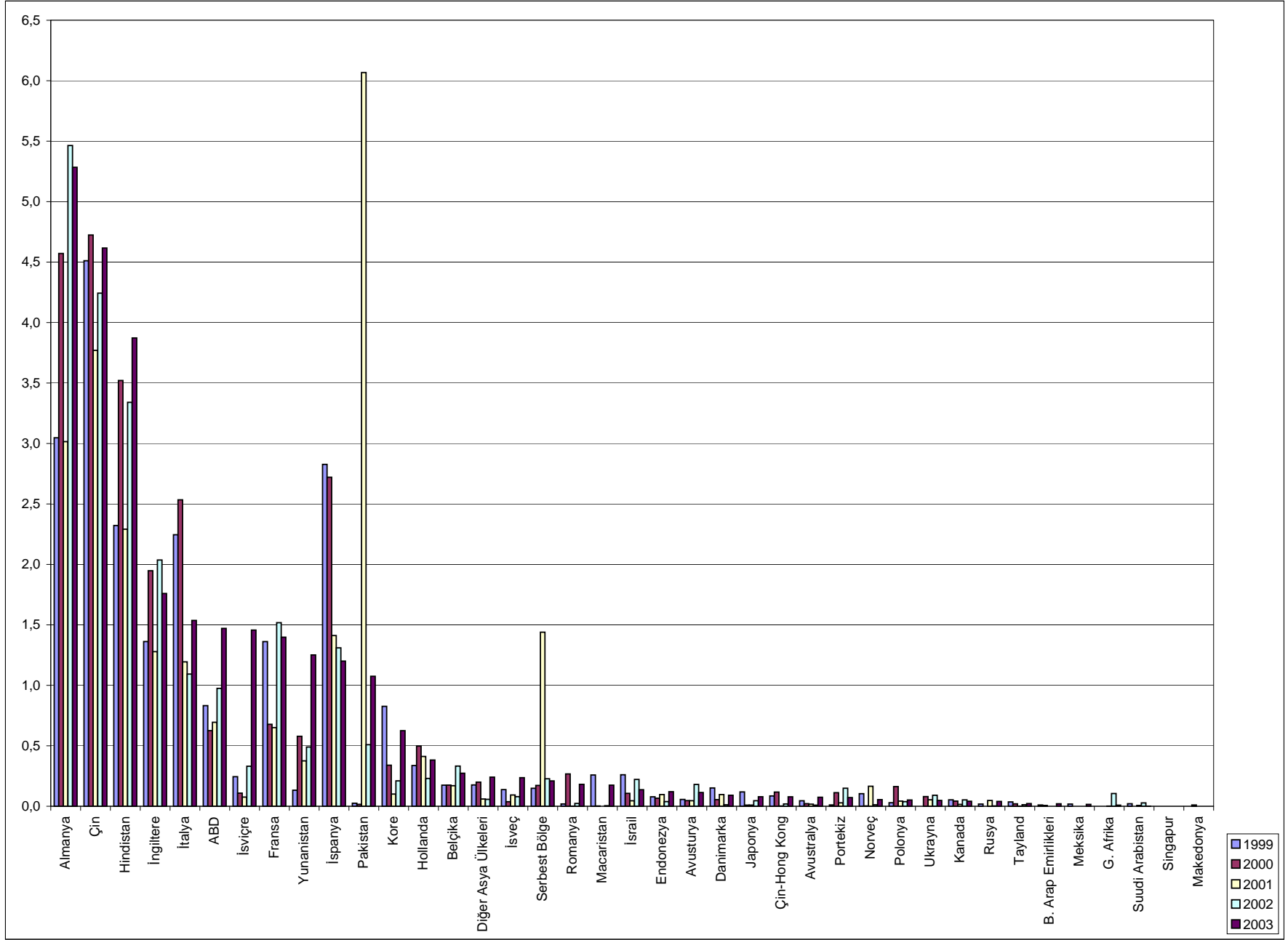
658:Mensucattan mamul hazır eşyanın dolar bazında Türkiye'ye yapılan ithalatı ile ilgili tablo ve grafiklere bakılarak aşağıdaki yorumlar yapılmış bulunmaktadır :

- Türkiye'nin 658:Mensucattan mamul hazır eşya ithal ettiği Őlkelerin başında Almanya , Çin ve Hindistan gelmektedir . 1999 , 2000 ve 2001 yıllarında birinci durumda olan Çin son iki yılda liderliğini Almanya'ya kaptırmıőtır . Hindistan ise 1999 yılı haricinde hep ũçũncũ durumdadır .
- Türkiye'nin Almanya'dan yaptığı ithalatın değerı beş yıllık dũnemde sırasıyla ; 3 , 4,5 , 3 , 5,4 ve 5,2 milyon dolar olarak kararlı bir seyir izlemiştir .
- Çin'den yapılan ithalat ise daha dũz bir hat ũzerinde kalarak sırasıyla ; 4,5 , 4,7 , 3,7 , 4,2 ve 4,6 milyon dolar olarak gerçekteőmiőtir .
- Türkiye'nin Hindistan'dan ithal ettiği 658:Mensucattan mamul hazır eşyanın değerı 1999-2003 dũneminde sırasıyla 2,3 , 3,5 , 2,2 , 3,3 ve 3,8 milyon dolar olmuştur .
- Tablonun daha alt sıralarında yer alan ũlkelerden yapılan ithalatta İtalya'dan ve İspanya'dan yapılanlarda dũőũő , buna karşılık ABD , İsviçre , Yunanistan ve Pakistan'dan yapılanlarda artış gũrũlmesi haricinde pek ũnemli bir değerimenin ortaya çıkmadığı anlaşılmaktadır .

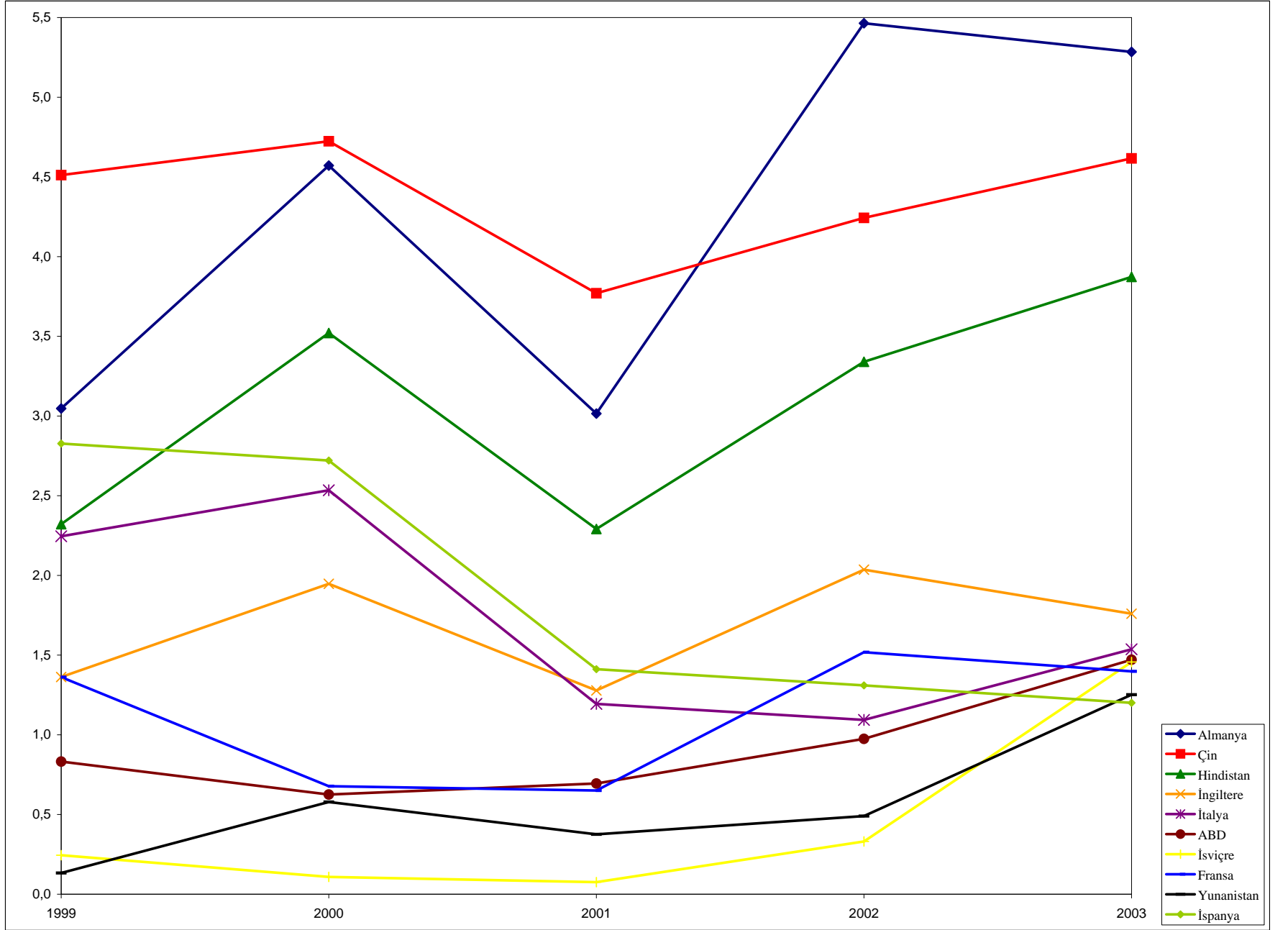


**Tablo 32. Mensucattan Mamul Hazır Eşya Türkiye İthalatı (Dolar)**

ÜLKE	1999	2000	2001	2002	2003
Almanya	3.047.272	4.571.478	3.015.387	5.464.221	5.284.256
Çin	4.511.500	4.723.981	3.770.392	4.243.006	4.616.319
Hindistan	2.321.637	3.520.935	2.291.185	3.340.479	3.872.852
İngiltere	1.362.467	1.947.543	1.278.493	2.036.268	1.759.763
İtalya	2.245.629	2.534.198	1.194.073	1.093.334	1.536.797
ABD	832.187	625.374	694.635	974.824	1.471.047
İsviçre	244.758	108.636	75.757	330.935	1.456.642
Fransa	1.361.911	677.676	650.548	1.518.207	1.398.206
Yunanistan	132.943	578.665	375.667	490.179	1.251.585
İspanya	2.827.269	2.720.995	1.411.822	1.310.102	1.200.569
Pakistan	25.098	15.885	6.067.605	509.080	1.074.804
Kore	826.410	339.484	100.706	210.213	625.182
Hollanda	336.770	497.705	411.974	229.943	382.072
Belçika	174.711	174.905	169.983	332.136	273.276
Diğer Asya Ülkeleri	176.342	199.581	60.179	57.208	240.754
İsveç	137.539	37.690	92.980	79.701	236.269
Serbest Bölge	148.645	172.288	1.439.739	227.261	209.401
Romanya	18.874	267.140	748	23.167	181.242
Macaristan	258.771	2.110	-	4.399	174.336
İsrail	260.458	106.887	45.352	221.812	136.654
Endonezya	78.301	66.474	96.839	38.569	120.229
Avusturya	56.398	46.859	45.941	180.546	113.742
Danimarka	151.273	55.180	96.849	12.383	90.702
Japonya	118.732	9.510	9.462	45.826	78.424
Çin - Hong Kong	85.299	117.271	2.483	19.108	78.335
Avustralya	45.296	21.332	17.308	9.310	74.567
Portekiz	10.988	112.070	28.282	148.953	71.809
Norveç	104.009	2.645	165.617	12.126	55.006
Polonya	29.268	162.507	42.898	38.035	51.811
Ukrayna	-	79.995	53.764	90.701	48.147
Kanada	53.107	42.664	15.240	52.953	41.203
Rusya	18.083	-	47.758	2.932	39.970
Tayland	35.818	20.153	982	12.552	22.098
Bir. Arap Emirlikleri	10.559	6.607	-	-	20.236
Meksika	18.026	-	-	-	15.451
Güney Afrika	-	-	1.188	105.346	9.242
Suudi Arabistan	20.699	-	6.645	27.942	948
Singapur	-	-	-	-	-
Makedonya	-	10.261	-	-	-
<b>TOPLAM</b>	<b>22.087.047</b>	<b>24.570.744</b>	<b>23.778.481</b>	<b>23.493.757</b>	<b>28.313.946</b>



Şekil 55. Mensucattan Mamul Hazır Eşya Türkiye İthalatı (Milyon Dolar)



Şekil 56. Mensucattan Mamul Hazır Eşyada Türkiye'nin Başlıca Ülkelerden İthalatı (Milyon Dolar)

### 33. MENSUCATTAN MAMUL HAZIR EŞYA İTHALATI YAPILAN ÜLKELERİN YILLIK TÜRKİYE TOPLAMI İÇİNDEKİ ( % ) ORANLARI

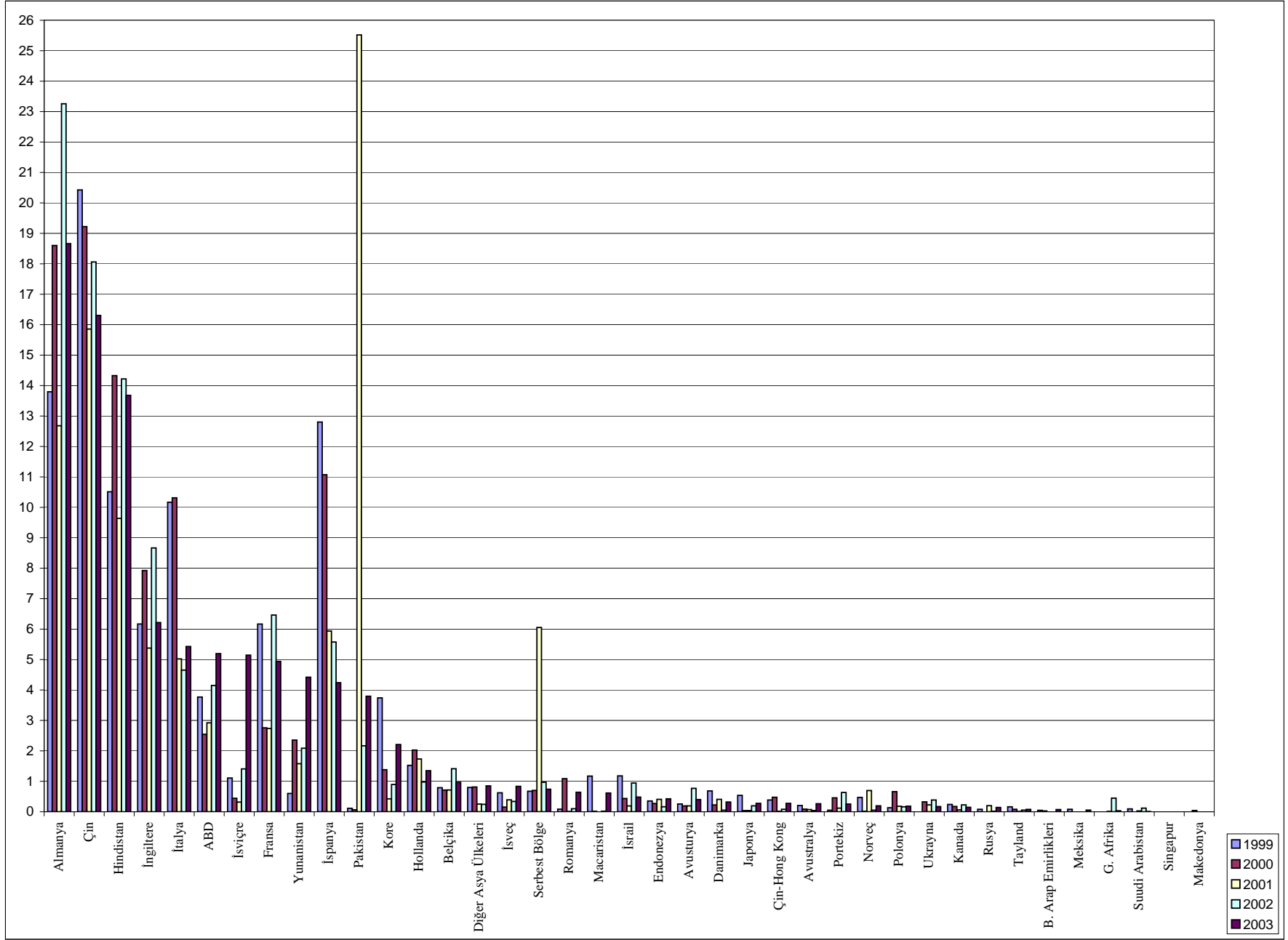
Türkiye'ye 658:Mensucattan mamul hazır eşya ithalatı yapılan ülkelerden 1999-2003 beş yıllık dönemde yapılan ithalatların, bu ürünlerin Türkiye ithalatının yıllık toplam rakamları içindeki % oranlarının gösterildiği tablo ve grafiklere bakılarak aşağıdaki sonuçlara ulaşılmış bulunmaktadır :

- Türkiye'nin ithalat yaptığı ülkelerin 2003 yılındaki yüzde oranlarının kümülatif olarak incelenmesi ile ilk üç ülke toplamının %48,6 ile toplam ithalatın yarısına ulaşırken , ilk dokuz ülke toplamının ise %80'e ulaştığı anlaşılmıştır .
- Türkiye'ye yapılan 658:Mensucattan mamul hazır eşya ithalatında son iki yılın lideri olan Almanya'nın 1999-2003 döneminde sırasıyla %13,7 , %18,6 , %12,6 , %23,2 ve %18,6 oranları ile inişli çıkışlı bir değişim gösterdiği , buna karşılık Çin'in %20,4 , %19,22 , %15,8, %18 ve %16,3 oranlarıyla azalan ama daha az değişime uğrayan bir seyir izlediği söylenebilecektir .
- Hindistan'dan yapılan ithalatın da benzer iniş çıkışlar ile daha düşük seviyelerde gerçekleştiği ve dönem içinde sırasıyla %10,5 , %14,3 , %9,6 , %14,2 ve %13,6 oranları ile üçüncü durumda olduğu görülmektedir .
- İngiltere'nin beş yıllık dönem boyunca sırasıyla %6,1 , %7,9 , %5,3 , %8,6 ve %6,2 ile az değişen oranlarına karşılık İtalya aynı yıllarda sırasıyla %10,1 , %10,3 , %5 , %4,6 ve %5,4 ile ciddi bir kayba uğramış bulunmaktadır .

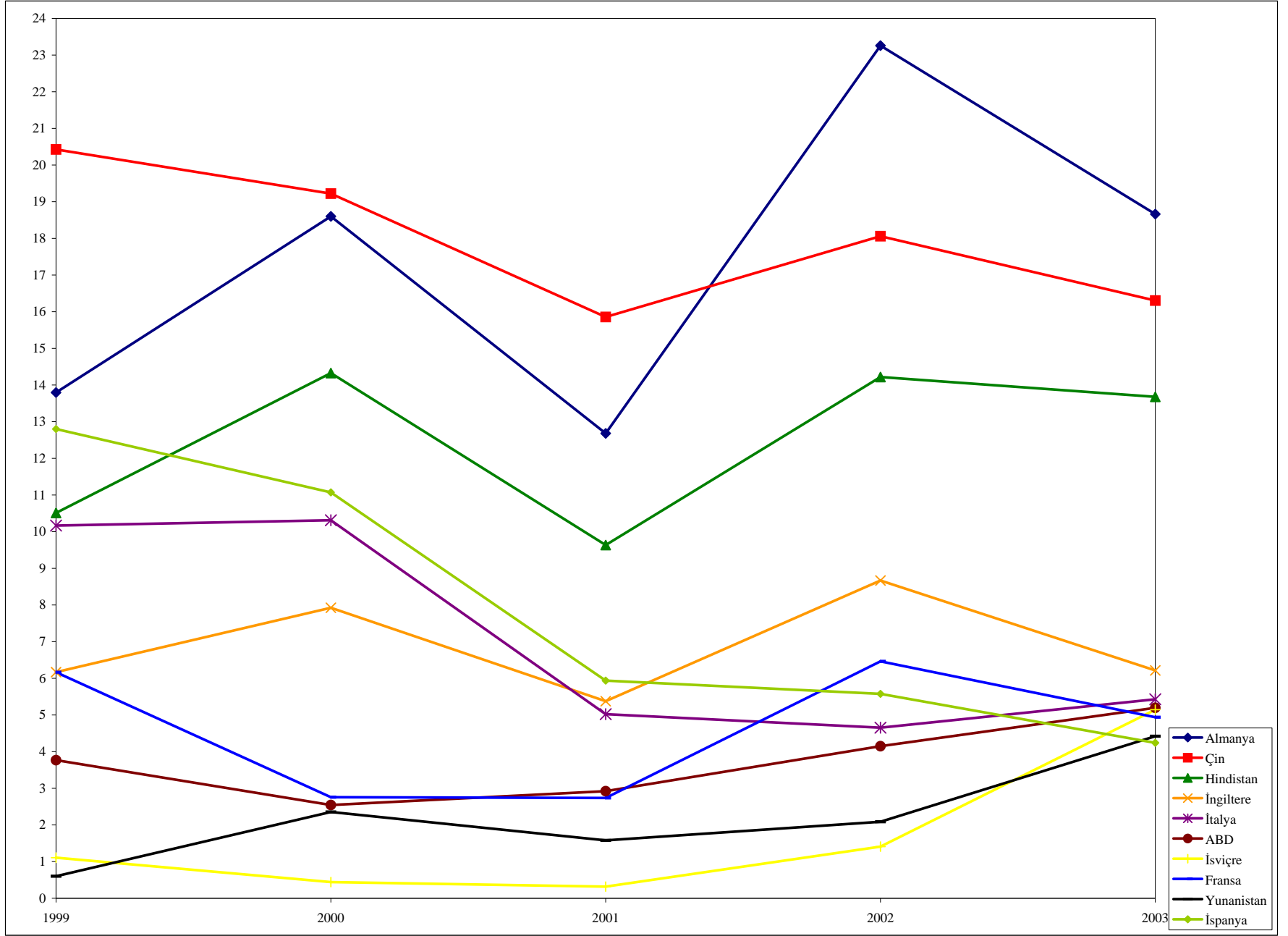
- ABD'den yapılan ithalat %3,7 iken biraz düşme gösterdikten sonra dönem sonunda %5,1'e yükselirken benzer şekilde İsviçre'ninki de %1,1'den önce azalmış ama dönem sonunda %5,1 seviyesine ulaşmıştır .
- Tablonun daha alt sıralarında yer alan ülkelerden yapılan ithalat oranları arasında Fransa'nın %6,1 ile başlayarak %4,9 ile beş yıllık dönemi tamamlaması , Yunanistan'ın %0,6 seviyesinden dönem sonunda %4,4'e yükselmiş olması ve İspanya'nın başlangıçta %12,8 gibi önemli bir orana sahip iken hızlı bir gerileme ile %4,2 seviyesine düşmesi ilginç gelişmeler olarak incelenebilir .

**Tablo 33. Mensucattan Mamul Hazır Eşya Türkiye İthalatı (%)**

ÜLKE	1999	2000	2001	2002	2003	2003 Kümülatif Top.
Almanya	13,7966	18,6054	12,6812	23,2582	18,6631	18,6631
Çin	20,4260	19,2260	15,8563	18,0601	16,3040	34,9671
Hindistan	10,5113	14,3298	9,6355	14,2186	13,6782	48,6454
İngiltere	6,1686	7,9263	5,3767	8,6673	6,2152	54,8606
İtalya	10,1672	10,3139	5,0217	4,6537	5,4277	60,2883
ABD	3,7678	2,5452	2,9213	4,1493	5,1955	65,4838
İsviçre	1,1082	0,4421	0,3186	1,4086	5,1446	70,6284
Fransa	6,1661	2,7581	2,7359	6,4622	4,9382	75,5666
Yunanistan	0,6019	2,3551	1,5799	2,0864	4,4204	79,9870
İspanya	12,8006	11,0741	5,9374	5,5764	4,2402	84,2272
Pakistan	0,1136	0,0647	25,5172	2,1669	3,7960	88,0232
Kore	3,7416	1,3817	0,4235	0,8948	2,2080	90,2312
Hollanda	1,5247	2,0256	1,7325	0,9787	1,3494	91,5806
Belçika	0,7910	0,7118	0,7149	1,4137	0,9652	92,5458
Diğer Asya Ülkeleri	0,7984	0,8123	0,2531	0,2435	0,8503	93,3961
İsveç	0,6227	0,1534	0,3910	0,3392	0,8345	94,2306
Serbest Bölge	0,6730	0,7012	6,0548	0,9673	0,7396	94,9701
Romanya	0,0855	1,0872	0,0031	0,0986	0,6401	95,6103
Macaristan	1,1716	0,0086	-	0,0187	0,6157	96,2260
İsrail	1,1792	0,4350	0,1907	0,9441	0,4826	96,7086
Endonezya	0,3545	0,2705	0,4073	0,1642	0,4246	97,1332
Avusturya	0,2553	0,1907	0,1932	0,7685	0,4017	97,5350
Danimarka	0,6849	0,2246	0,4073	0,0527	0,3203	97,8553
Japonya	0,5376	0,0387	0,0398	0,1951	0,2770	98,1323
Çin - Hong Kong	0,3862	0,4773	0,0104	0,0813	0,2767	98,4090
Avustralya	0,2051	0,0868	0,0728	0,0396	0,2634	98,6723
Portekiz	0,0497	0,4561	0,1189	0,6340	0,2536	98,9259
Norveç	0,4709	0,0108	0,6965	0,0516	0,1943	99,1202
Polonya	0,1325	0,6614	0,1804	0,1619	0,1830	99,3032
Ukrayna	-	0,3256	0,2261	0,3861	0,1700	99,4732
Kanada	0,2404	0,1736	0,0641	0,2254	0,1455	99,6188
Rusya	0,0819	-	0,2008	0,0125	0,1412	99,7599
Tayland	0,1622	0,0820	0,0041	0,0534	0,0780	99,8380
Bir. Arap Emirlikleri	0,0478	0,0269	-	-	0,0715	99,9094
Meksika	0,0816	-	-	-	0,0546	99,9640
Güney Afrika	-	-	0,0050	0,4484	0,0326	99,9967
Suudi Arabistan	0,0937	-	0,0279	0,1189	0,0033	100,00
Singapur	-	-	-	-	-	100,00
Makedonya	-	0,0418	-	-	-	100,00
<b>TOPLAM</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	



Şekil 57. Mensucattan Mamul Hazır Eşya Türkiye İthalatı (%)



Şekil 58. Mensucattan Mamul Hazır Eşyada Türkiye'nin Başlıca Ülkelerden İthalatı (%)



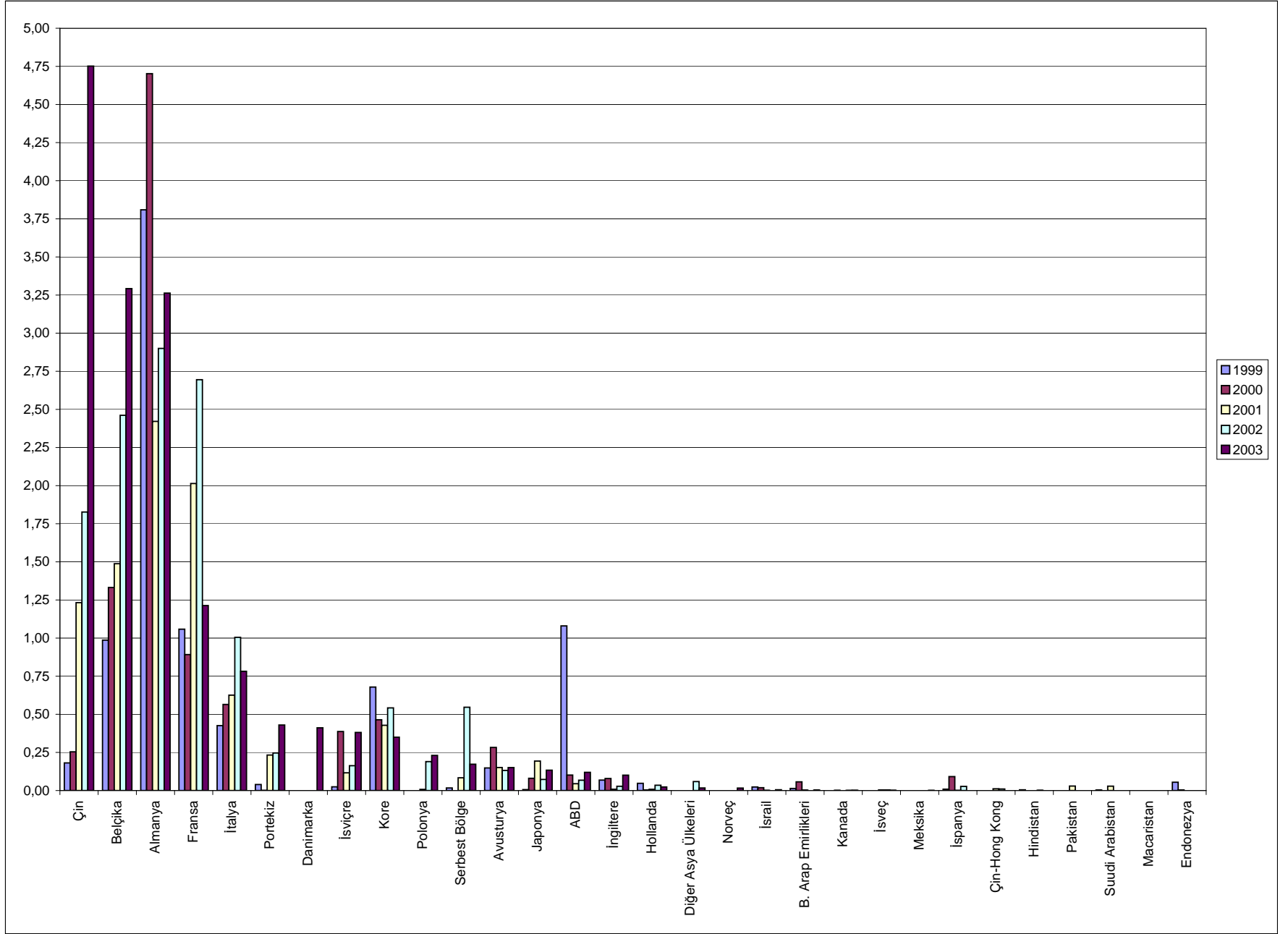
### 34. SENTETİK LİFLERDEN HAVLI , ŞENİL ÜRÜNLER TÜRKİYE İTHALATI

653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünlerin çeşitli ülkelerden Türkiye'ye 1999-2003 beş yıllık döneminde yapılmış olan ithalatı ile ilgili dolar bazında tablo ve grafiklerden yararlanılarak aşağıdaki sonuçlara varılmıştır :

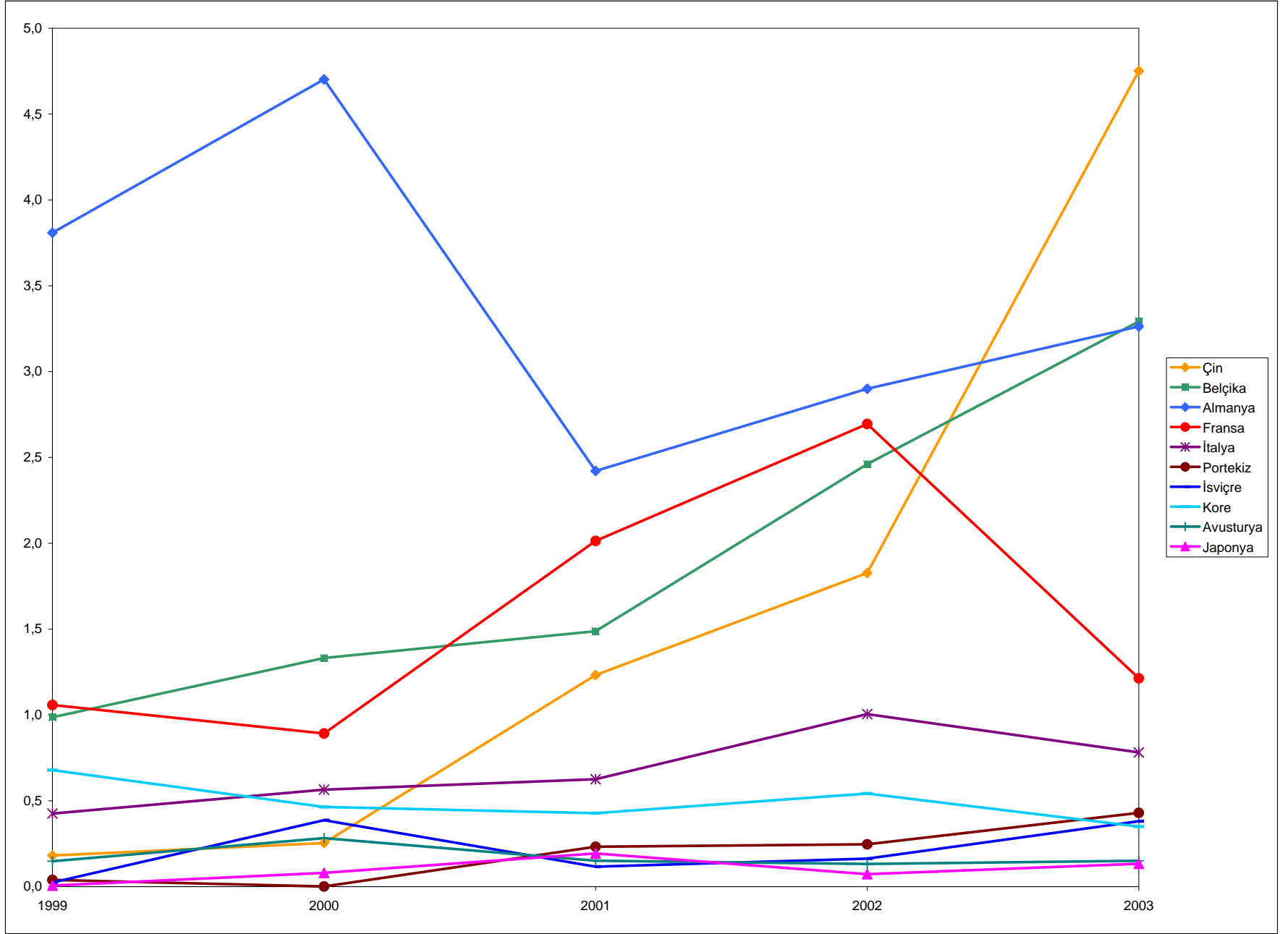
- Türkiye'nin anılan beş yıllık dönemde ithalat yaptığı ülkeler arasında en önemlileri sırasıyla Çin , Belçika , Almanya ve Fransa olmuştur . Tablodaki diğer ülkelerden yapılan ithalatın 1 milyon doların altında kalarak nispeten önemsiz değerlerde gerçekleştiği görülmektedir .
- Çin , 1999 yılında 181 bin dolar seviyesinden başlayarak daha sonraki yıllarda sırasıyla 254 bin , 1,2 milyon , 1,8 milyon ve 4,7 milyon dolar seviyesine yükselerek 2003 yılında liderliğe oturmuştur .
- Belçika da sırasıyla ; 986 bin , 1,3 milyon , 1,4 milyon , 2,4 milyon ve 3,2 milyon dolarlık ithalat yapılan ülke olarak sıralamada ikinci olmuştur .
- Almanya'dan Türkiye'ye yapılan 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünler ithalatı ilk dört yıl sıralamada birinci durumda iken 2003 yılında hafifçe artış göstermesine rağmen üçüncülüğe düşmüş ve beş yıllık süreçte sırasıyla 3,8 , 4,7 , 2,4 , 2,9 ve 3,2 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir .
- Tabloda dikkate alınacağı bildirilen son ülke olan Fransa'dan yapılan beş yıllık ithalat değerleri de sırasıyla ; 1 milyon , 892 bin , 2 milyon , 2,6 milyon ve 1,2 milyon dolar olarak görülmektedir .

**Tablo 34. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünler Türkiye İthalatı (Dolar)**

ÜLKE	1999	2000	2001	2002	2003
Çin	181.341	254.033	1.232.455	1.826.996	4.751.639
Belçika	986.675	1.331.823	1.487.917	2.461.325	3.292.084
Almanya	3.809.025	4.702.132	2.421.560	2.900.077	3.262.931
Fransa	1.058.247	892.095	2.013.830	2.694.913	1.213.473
İtalya	425.802	564.891	625.868	1.004.784	782.029
Portekiz	39.326	819	232.675	246.511	429.845
Danimarka	-	-	-	-	411.621
İsviçre	24.366	386.989	116.139	163.005	381.000
Kore	678.645	464.221	427.991	542.162	349.857
Polonya	-	-	7.639	189.654	230.271
Serbest Bölge	16.820	-	83.473	546.490	172.540
Avusturya	148.197	282.733	150.933	132.160	150.687
Japonya	5.959	80.373	193.554	72.671	133.344
ABD	1.079.853	101.403	44.964	67.661	119.546
İngiltere	68.555	78.930	8.584	27.812	100.872
Hollanda	47.334	3.118	8.110	34.748	23.282
Diğer Asya Ülkeleri	-	-	-	58.792	16.895
Norveç	-	-	-	-	16.024
İsrail	23.498	18.531	911	-	5.111
Bir. Arap Emirlikleri	13.783	57.139	2.489	-	2.843
Kanada	-	1.242	-	597	1.507
İsveç	-	-	2.824	2.754	1.486
Meksika	-	-	-	-	545
İspanya	9.086	91.542	553	27.392	-
Çin - Hong Kong	-	-	11.518	10.039	-
Hindistan	4.614	-	-	1.287	-
Pakistan	-	-	29.259	-	-
Suudi Arabistan	2.808	-	28.878	-	-
Macaristan	-	-	-	-	-
Endonezya	54.417	3.544	-	-	-
Tayland	-	-	-	-	-
Avustralya	-	-	-	-	-
Rusya	-	-	-	-	-
Ukrayna	-	-	-	-	-
Güney Afrika	-	-	-	-	-
Yunanistan	-	-	-	-	-
Singapur	-	-	-	-	-
Makedonya	-	-	-	-	-
Romanya	-	-	-	-	-
<b>TOPLAM</b>	<b>8.678.351</b>	<b>9.315.558</b>	<b>9.132.124</b>	<b>13.011.830</b>	<b>15.849.432</b>



Şekil 59. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünler Türkiye İthalatı (Milyon Dolar)



Şekil 60. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünlerde Türkiye'nin Başlıca Ülkelerden İthalatı (Milyon Dolar)

### 35. SENTETİK LİFLERDEN HAVLI , ŞENİL ÜRÜNLER İTHALATI YAPILAN ÜLKELERİN YILLIK TÜRKİYE TOPLAMI İÇİNDEKİ ( % ) ORANLARI

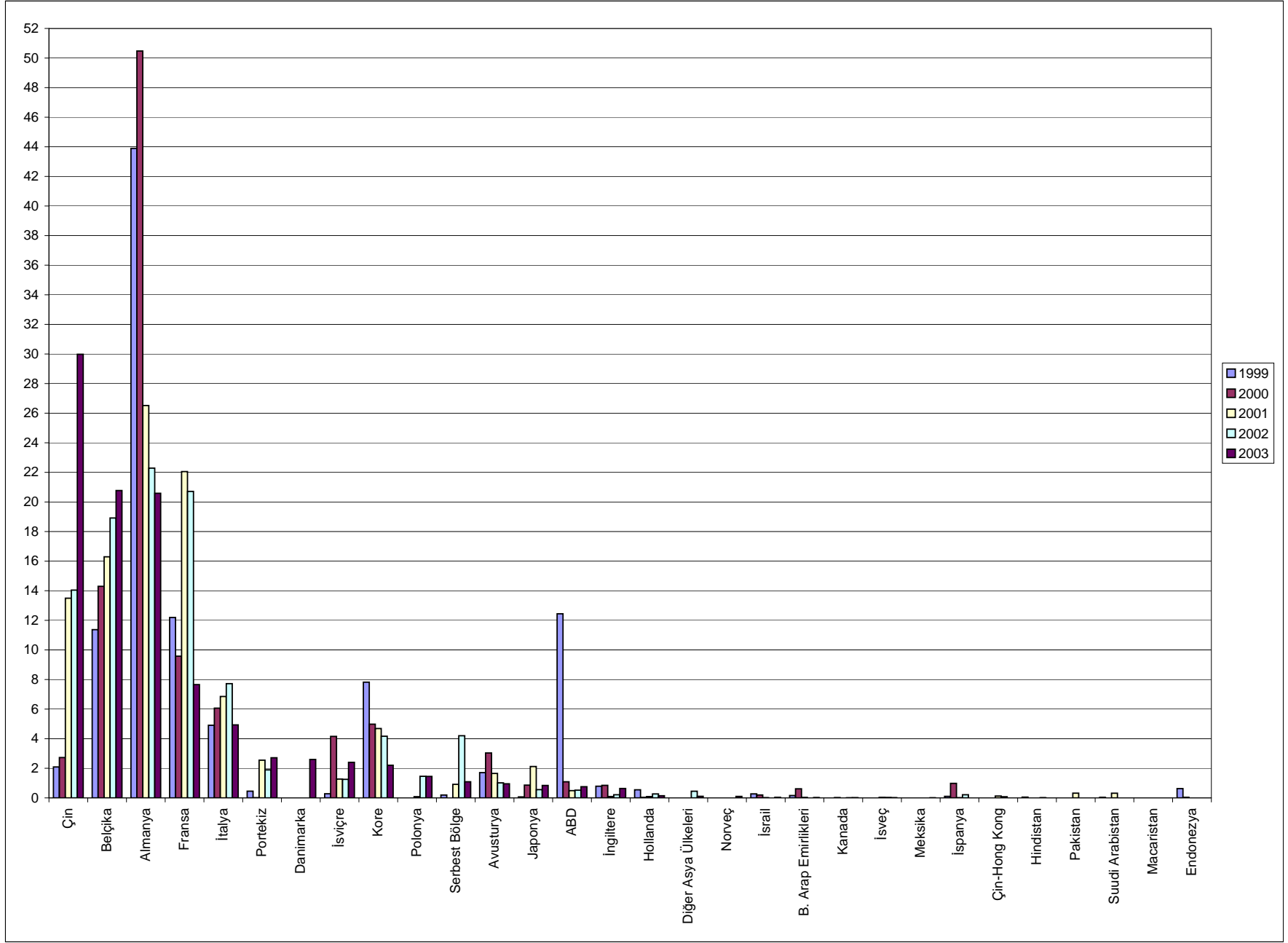
Türkiye'ye 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünler ithalatı yapılan ülkelerden 1999-2003 beş yıllık döneminde yapılan ithalatların , bu ürünlerin Türkiye ithalatının yıllık toplam rakamları içindeki % oranlarının gösterildiği tablo ve grafiklere bakılarak aşağıdaki sonuçlara ulaşılmış bulunmaktadır :

- Türkiye'ye yapılan ithalatın 2003 yılı itibariyle ülke oranlarındaki kümülatif durumları incelendiğinde ilk iki ülke olan Çin ile Belçika'nın %50'yi geçtiği görülmekte olup bunun anlamı Türkiye'ye 2003 yılında yapılan 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ithalatının yarısının bu iki ülkeden olduğudur .
- Kümülatif olarak 2003 yılı % oranlarının sıralamasında Almanya ve Fransa'nın da katılmasıyla ilk dört ülkenin %79'a ulaşması ise bu ürünlerin ithalatındaki yoğunlaşmanın anlaşılmasını kolaylaştırmaktadır .
- Çin'den 1999-2003 beş yıllık döneminde Türkiye'ye yapılan ithalatın %'leri sırasıyla %2 , %2,7 , %13,4 , %14 ve %29,9 olurken ikinciliğe yükselmiş olan Belçika'nın aynı yıllarda ; %11,3 , %14,2 , %16,2 , %18,9 ve %20,7 olarak düzenli bir oransal artış gösterdiği anlaşılmaktadır .
- Almanya'nın durumu gerçekten dramatiktir ve bu ülkeden Türkiye'ye yapılan 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünler ithalatının beş yıllık dönemdeki oranları büyük bir düşüş göstererek sırasıyla ; %43,8 , %50,4 , %26,5 , %22,2 ve %20,5 olmuştur .

- Fransa'dan yapılan ithalatın oranlarında ise istikrarsız bir görünüm hakimdir ve 1999-2003 döneminde sırasıyla %12,1, %9,5 , %22 , %20,7 ve %7,6 olarak gerçekleşmiş bulunmaktadır .

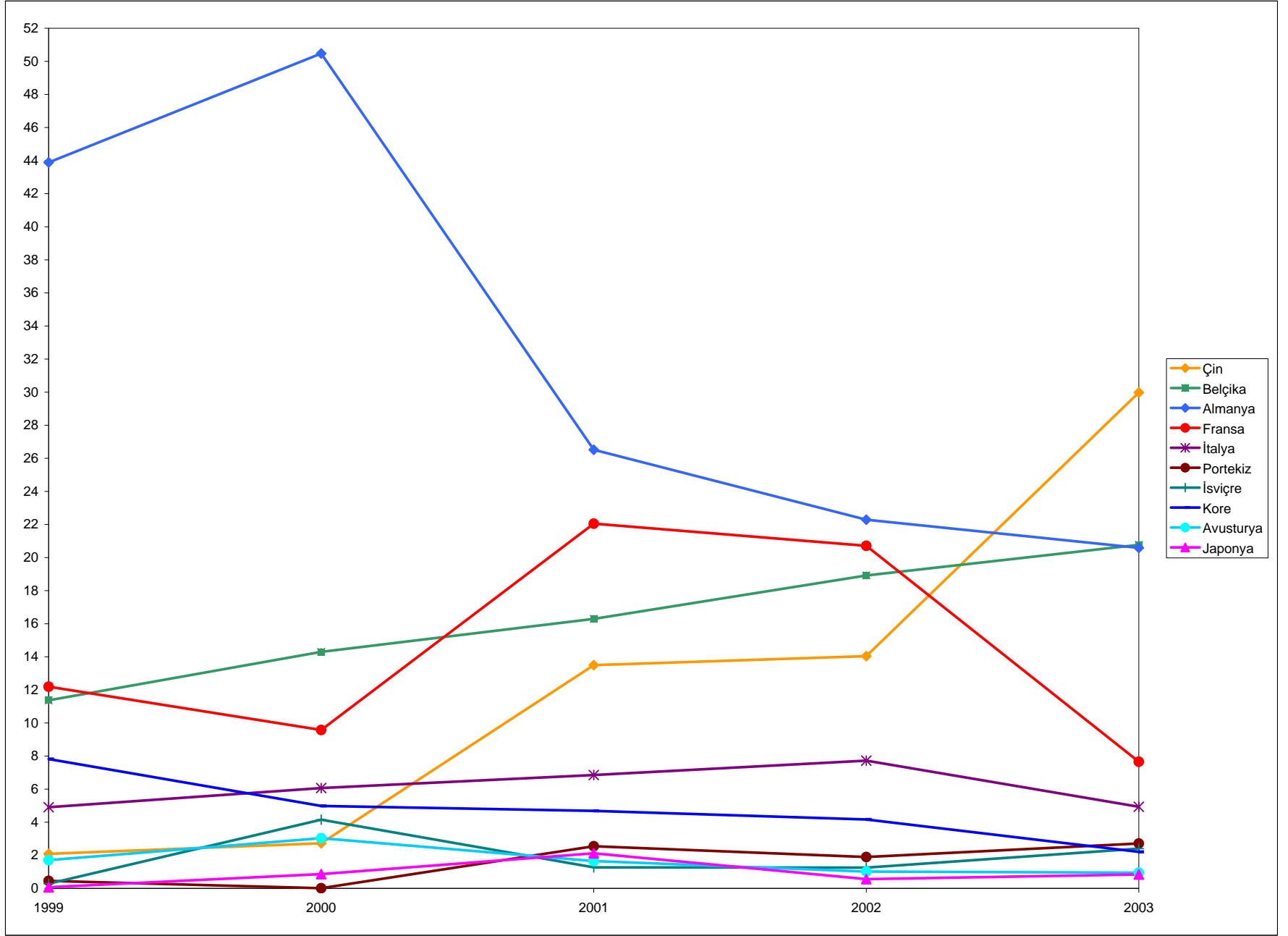
**Tablo 35. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünler Türkiye İthalatı (%)**

ÜLKE	1999	2000	2001	2002	2003	2003 Kümülatif Top.
Çin	2,0896	2,7270	13,4958	14,0410	29,9799	29,9799
Belçika	11,3694	14,2968	16,2932	18,9161	20,7710	50,7509
Almanya	43,8911	50,4761	26,5169	22,2880	20,5871	71,3379
Fransa	12,1941	9,5764	22,0522	20,7113	7,6563	78,9942
İtalya	4,9065	6,0640	6,8535	7,7221	4,9341	83,9283
Portekiz	0,4532	0,0088	2,5479	1,8945	2,7121	86,6403
Danimarka	-	-	-	-	2,5971	89,2374
İsviçre	0,2808	4,1542	1,2718	1,2527	2,4039	91,6413
Kore	7,8200	4,9833	4,6867	4,1667	2,2074	93,8487
Polonya	-	-	0,0836	1,4576	1,4529	95,3015
Serbest Bölge	0,1938	-	0,9141	4,1999	1,0886	96,3901
Avusturya	1,7077	3,0351	1,6528	1,0157	0,9507	97,3409
Japonya	0,0687	0,8628	2,1195	0,5585	0,8413	98,1822
ABD	12,4431	1,0885	0,4924	0,5200	0,7543	98,9365
İngiltere	0,7900	0,8473	0,0940	0,2137	0,6364	99,5729
Hollanda	0,5454	0,0335	0,0888	0,2670	0,1469	99,7198
Diğer Asya Ülkeleri	-	-	-	0,4518	0,1066	99,8264
Norveç	-	-	-	-	0,1011	99,9275
İsrail	0,2708	0,1989	0,0100	-	0,0322	99,9597
Bir. Arap Emirlikleri	0,1588	0,6134	0,0273	-	0,0179	99,9777
Kanada	-	0,0133	-	0,0046	0,0095	99,9872
İsveç	-	-	0,0309	0,0212	0,0094	99,9966
Meksika	-	-	-	-	0,0034	100,00
İspanya	0,1047	0,9827	0,0061	0,2105	-	100,00
Çin - Hong Kong	-	-	0,1261	0,0772	-	100,00
Hindistan	0,0532	-	-	0,0099	-	100,00
Pakistan	-	-	0,3204	-	-	100,00
Suudi Arabistan	0,0324	-	0,3162	-	-	100,00
Macaristan	-	-	-	-	-	100,00
Endonezya	0,6270	0,0380	-	-	-	100,00
Tayland	-	-	-	-	-	100,00
Avustralya	-	-	-	-	-	100,00
Rusya	-	-	-	-	-	100,00
Ukrayna	-	-	-	-	-	100,00
Güney Afrika	-	-	-	-	-	100,00
Yunanistan	-	-	-	-	-	100,00
Singapur	-	-	-	-	-	100,00
Makedonya	-	-	-	-	-	100,00
Romanya	-	-	-	-	-	100,00
<b>TOPLAM</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	



Şekil 61. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünler Türkiye İthalatı (%)





Şekil 62. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünlerde Türkiye'nin Başlıca Ülkelerden İthalatı (%)

**36. TL , DANTEL , BRODERİ ÜRÜNLER  
(TÜRKİYE İHRACATI / TÜRKİYE İTHALATI)  
(TÜRKİYE İHRACATI / ÜLKE İTHALATI)  
(TÜRKİYE İTHALATI / ÜLKE İHRACATI)**

656:Tl , dantel , broderi rnlerin Türkiye bazında 1999-2003 döneminde gerçekleştirilen (ihracat / ithalat) ve (Türkiye İhracatı / lke ithalatı) oranlarının hesaplanmasıyla bulunan sayılardan oluşturulan tablolar incelenerek aşağıdaki sonuçlara ulaşılmıştır :

- Türkiye tablolarda yer alan ülkelerin hepsine 656:Tl , dantel , broderi ürünleri ihraç etmesine rağmen , ithalat yapmadığı ülkeler mevcuttur . Bunlardan ABD , Hong Kong , Çin , Almanya ve Fransa'dan 1999-2003 beş yıllık döneminde hiç ithalat yapılmamıştır . Pakistan'dan 1999 , 2000 ; Suudi Arabistan'dan 1999 ,2000 , 2001 ve 2002 yıllarında ; Singapur'dan 1999'da ; Avustralya'dan 1999 , 2000 , 2001 , 2002 ; Rusya'dan 2000 , 2002 ; Güney Afrika'dan 1999 , 2001 ; Ukrayna'dan 1999 , 2001 , 2002 ; Makedonya'dan 1999 , 2000 , 2003 yıllarında 656:Tl , dantel , broderi ithalatı yapılmamıştır .
- Diğer Asya lkeleri , Endonezya , Hindistan ile 2002 ve 2003 yıllarında da İsvet ve Kore haricindeki ülkelere Türkiye'nin ihracatı , ithalatından daha fazladır .
- ( İhracat / İthalat ) oranının en büyük olduğu ülkeler 2003 yılı itibariyle Rusya (8695) , Güney Afrika (953) , Belçika (775) , Ukrayna (594) ve İsrail (174) olarak görünmektedir .

- 656:Tül , dantel , broderi ürünler için , Türkiye'nin ihracatında önemli görünen ülkelerin ithalatı içinde Türkiye'nin 1999-2003 döneminde payına bakıldığında yıllara göre sırasıyla şu değerler yer almaktadır :

	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
<b>Rusya</b>	1,054	0,888	1,271	1,024	0,985
<b>İtalya</b>	0,061	0,074	0,108	0,103	0,122
<b>ABD</b>	0,030	0,044	0,062	0,060	0,041
<b>Almanya</b>	0,089	0,099	0,110	0,120	0,119
<b>İngiltere</b>	0,063	0,077	0,092	0,100	0,089

- Ayrıca ; (ihracat/ithalat) oranlarının 2003 yılında en büyük olduğu ülkeler için (Rusya ve Ukrayna haricinde) Türkiye'nin ihracatlarındaki payına bakıldığında ; Güney Afrika (0,178), Belçika (0,047) , İsrail (0,171) olduğu anlaşılmıştır .
- Tablolardaki ülkelerin 656:Tül , dantel , broderi ürünler ihracatı içinde Türkiye'nin ithalatının çok önemsiz bir paya sahip olduğu görülmektedir.

**Tablo 36. Tül, Dantel, Broderi Ürünlerde Türkiye'nin Ülkelere Göre "İhracat / İthalat" Oranları**

ÜLKE	1999	2000	2001	2002	2003
ABD	-	-	-	-	-
Almanya	-	-	-	-	-
Avustralya	-	-	-	-	149,8802
Avusturya	11,8091	12,0425	11,3288	5,2414	3,7057
Belçika	2,7115	1,0355	1,5607	1,3407	1,7014
Bir. Arap Emirlikleri	87,4493	67,9901	127,4854	676,9862	253,3820
Çin	-	-	-	-	-
Çin - Hong Kong	-	-	-	-	-
Danimarka	4,9749	1,0673	1,6931	0,5597	0,8425
Diğer Asya Ülkeleri	0,1958	0,0540	0,0799	0,0837	0,2442
Endonezya	0,1652	0,1275	0,2077	0,3186	0,1137
Fransa	-	-	-	-	-
Güney Afrika	-	2.291,3839	-	146,8795	953,4291
Hindistan	0,3283	0,0328	0,1031	0,1632	0,0333
Hollanda	1,8651	1,8628	1,9273	1,2990	0,9472
İngiltere	3,9296	3,1747	3,5485	3,3227	2,4932
İspanya	1,6718	1,5462	2,5972	2,8099	2,2339
İsrail	16,8689	29,2795	16,4490	22,6727	174,7551
İsveç	78,8043	3,5759	2,3244	0,8280	0,8446
İsviçre	1,2469	1,2940	5,4890	5,6804	6,4679
İtalya	1,9482	2,3992	3,9570	3,1882	3,3975
Japonya	47,0324	32,8425	34,8003	29,6059	9,8652
Kanada	2.011,1044	1.855,0626	65,1984	100,3935	87,5717
Kore	1,4722	0,5828	1,0308	0,3607	0,5181
Macaristan	278,5445	221,4808	-	68,4540	60,3307
Makedonya	-	-	391,7383	625,5907	-
Meksika	288,4836	-	21,4605	66,7800	87,4562
Norveç	-	1,1954	-	-	53,4583
Pakistan	-	-	47,4286	6,5527	0,5529
Polonya	19,1954	10,1436	55,8602	30,6197	22,1207
Portekiz	21,1914	37,7174	70,9575	17,1554	29,6092
Romanya	16,8708	4,9681	4,9942	3,5268	2,4197
Rusya	90,4814	-	132,9822	-	8.695,8824
Serbest Bölge	0,9052	1,8730	11,7845	15,5137	125,3487
Singapur	-	108,0359	68,3419	31,6102	57,6742
Suudi Arabistan	-	-	-	-	44,2481
Tayland	1,0957	0,1166	4,1497	1,0959	2,2293
Ukrayna	-	53,2601	-	-	594,5353
Yunanistan	11,3139	21,9844	26,4426	40,2599	30,6842
Diğer	-	-	-	-	-

**Tablo 37. Tül, Dantel, Broderi Ürünlerde Ülkelere Göre "Türkiye İhracatı / Ülke İthalatı" Oranları**

ÜLKE	1999	2000	2001	2002	2003
ABD	0,0304	0,0445	0,0627	0,0603	0,0418
Almanya	0,0897	0,0994	0,1102	0,1208	0,1196
Avustralya	0,0378	0,0413	0,0467	0,0483	0,0326
Avusturya	0,0265	0,0294	0,0405	0,0461	0,0392
Belçika	0,0120	0,0113	0,0282	0,0363	0,0479
Bir. Arap Emirlikleri	-	-	-	-	-
Çin	0,0003	0,0002	0,0004	0,0008	0,0008
Çin - Hong Kong	0,0039	0,0033	0,0051	0,0047	0,0023
Danimarka	0,0070	0,0057	0,0136	0,0113	0,0241
Diğer Asya Ülkeleri	-	-	-	-	-
Endonezya	0,0010	0,0011	0,0021	0,0058	0,0033
Fransa	0,0539	0,0513	0,0549	0,0423	0,0346
Güney Afrika	-	0,2481	0,3745	0,1430	0,1781
Hindistan	0,0076	0,0015	0,0017	0,0266	0,0009
Hollanda	0,0687	0,0859	0,1456	0,1478	0,1312
İngiltere	0,0639	0,0776	0,0928	0,1009	0,0894
İspanya	0,0304	0,0404	0,0508	0,0571	0,0463
İsrail	0,0658	0,1067	0,1401	0,1832	0,1713
İsveç	0,0110	0,0093	0,0071	0,0089	0,0139
İsviçre	0,0346	0,0332	0,0138	0,0278	0,0223
İtalya	0,0619	0,0744	0,1084	0,1039	0,1227
Japonya	0,0347	0,0448	0,0456	0,0454	0,0312
Kanada	0,0368	0,0302	0,0196	0,0302	0,0127
Kore	0,0051	0,0052	0,0084	0,0087	0,0114
Macaristan	0,0152	0,0190	0,0250	0,0530	0,0527
Makedonya	0,8056	0,5783	1,6450	4,3148	0,6493
Meksika	0,0027	0,0040	0,0033	0,0033	0,0024
Norveç	-	0,0016	0,0015	0,0023	0,0027
Pakistan	0,0027	0,0005	0,0043	0,0150	0,0113
Polonya	0,0380	0,0357	0,0918	0,1231	0,1082
Portekiz	0,0068	0,0167	0,0315	0,0395	0,0464
Romanya	0,0095	0,0060	0,0155	0,0135	0,0132
Rusya	1,0547	0,8889	1,2714	1,0240	0,9853
Singapur	0,0337	0,0308	0,0495	0,0369	0,0111
Suudi Arabistan	0,0232	0,0161	0,0386	0,0272	0,0297
Tayland	0,0002	0,0002	0,0016	-	0,0048
Ukrayna	0,5029	0,3378	0,2903	0,1062	-
Yunanistan	0,0811	0,1628	0,2406	0,2713	0,2972
Diğer	-	-	-	-	-

**Tablo 38. Tül, Dantel, Broderi Ürünlerde Ülkelere Göre "Türkiye İthalatı / Ülke İhracatı" Oranları**

ÜLKE	1999	2000	2001	2002	2003
ABD	-	-	-	-	-
Almanya	-	-	-	-	-
Avustralya	-	-	-	-	0,00183
Avusturya	0,00094	0,00091	0,00125	0,00289	0,00370
Belçika	0,00025	0,00010	0,00006	0,00001	0,00008
Bir. Arap Emirlikleri	-	-	-	-	-
Çin	-	-	-	-	-
Çin - Hong Kong	-	-	-	-	-
Danimarka	0,00231	0,00818	0,01186	0,02398	0,03042
Diğer Asya Ülkeleri	0,00139	0,00401	0,00277	0,00447	0,00398
Endonezya	0,00535	0,00548	0,00745	0,01316	0,01698
Fransa	-	-	-	-	-
Güney Afrika	-	0,00008	-	0,00005	0,00014
Hindistan	0,00467	0,01136	0,00461	0,00697	0,01457
Hollanda	0,02062	0,02803	0,05081	0,06279	0,06984
İngiltere	0,02162	0,02964	0,03164	0,03511	0,03799
İspanya	0,01995	0,03063	0,02334	0,02439	0,02596
İsrail	0,09288	0,16276	0,40268	0,19780	0,01435
İsveç	0,00019	0,00343	0,00389	0,01227	0,01862
İsviçre	0,00893	0,00820	0,00077	0,00143	0,00108
İtalya	0,02419	0,02351	0,01743	0,01873	0,01944
Japonya	0,00027	0,00051	0,00061	0,00068	0,00140
Kanada	0,00003	0,00002	0,00049	0,00050	0,00023
Kore	0,00024	0,00058	0,00050	0,00175	0,00186
Macaristan	0,00060	0,00085	-	0,00512	0,00558
Makedonya	-	-	0,02775	0,00364	-
Meksika	0,00005	-	0,00067	0,00016	0,00008
Norveç	-	0,00845	-	-	0,00026
Pakistan	-	-	0,00005	0,00154	0,02193
Polonya	0,01589	0,02271	0,01784	0,04566	0,05159
Portekiz	0,00125	0,00148	0,00111	0,00596	0,00428
Romanya	0,00626	0,01463	0,02544	0,03027	0,03589
Rusya	0,33216	-	0,62159	-	0,01118
Singapur	-	0,00065	0,00137	0,00254	0,00048
Suudi Arabistan	-	-	-	-	-
Tayland	0,00017	0,00117	0,00028	-	0,00129
Ukrayna	-	0,63994	-	-	-
Yunanistan	0,02608	0,02728	0,02487	0,02084	0,02426
Diğer	-	-	-	-	-

**37. MENSUCATTAN MAMUL HAZIR EŞYA  
(TÜRKİYE İHRACATI / TÜRKİYE İTHALATI )  
(TÜRKİYE İHRACATI / ÜLKE İTHALATI)  
(TÜRKİYE İTHALATI / ÜLKE İHRACATI)**

658:Mensucattan mamul hazır eşyanın Türkiye bazında 1999-2003 döneminde gerçekleştirilen (ihracat / ithalat) ve (Türkiye İhracatı / Ülke ithalatı) oranlarının hesaplanmasıyla bulunan sayılardan oluşturulan tablolar incelenerek aşağıdaki sonuçlara ulaşılmıştır :

- Türkiye tablolarda yer alan ülkeler arasında Pakistan'a ihracat yapılmayan 2000 , 2001 , 2002 yılları hariç hepsine 658:Mensucattan mamul hazır eşya ihraç etmesine rağmen , ithalat yapmadığı ülkeler mevcuttur . Singapur'dan 1999-2003 beş yıllık döneminde hiç ithalat yapılmamıştır . Macaristan'dan 2001 ; Suudi Arabistan'dan 2000 ; Avustralya'dan 1999 , 2000 , 2001 , 2002 ; Rusya'dan 2000 ; Birleşik Arap Emirlikleri'nden 2001 2002 ; Meksika'dan 2000 , 2001 , 2002 ; Güney Afrika'dan 1999 , 2000 ;Ukrayna'dan 1999 ; Makedonya'dan 1999 , 2001 , 2002 , 2003 yıllarında 658:Mensucattan mamul hazır eşya ithalatı yapılmamıştır .
- 1999-2003 Beş yıllık döneminde Çin , Diğer Asya Ülkeleri , Hindistan , Pakistan ve Kore haricindeki ülkelere Türkiye'nin ihracatı , ithalatından daha fazladır .
- ( İhracat / İthalat ) oranının en büyük olduğu ülkeler 2003 yılı itibariyle ; ABD(204) , Almanya(82) , Avusturya(121) , Belçika(156) , Danimarka(152) , Fransa(144) , Güney Afrika(352) , Hollanda(173) , İngiltere(85) , İsrail(120) , İsveç(119) , Kanada(276) , Norveç(90) , Polonya(151) , Rusya(826) ve Ukrayna(160) olarak görünmektedir .

- 658:Mensucattan mamul hazır eşya için , Türkiye'nin ihracatında önemli görünen ülkelerin ithalatı içinde Türkiye'nin 1999-2003 döneminde payına bakıldığında yıllara göre sırasıyla şu değerler yer almaktadır :

	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
<b>Almanya</b>	0,172	0,177	0,176	0,186	0,205
<b>ABD</b>	0,035	0,040	0,039	0,045	0,042
<b>Fransa</b>	0,103	0,108	0,127	0,149	0,144
<b>İngiltere</b>	0,092	0,109	0,099	0,102	0,103

- Bu oranlara bakılarak Türkiye'nin Almanya'ya ve Fransa'ya olan ihracatının bu ülkelerin ithalatı içerisindeki payını olarak yükselttiğini , İngiltere'nin ve ABD'nin oranlarında önemli bir değişikliğin olmadığını diğer taraftan bu oranlara bakılarak Türkiye'nin bu ülkelerin ithalatı içindeki payının Almanya'nın en yüksek , Fransa ve İngiltere'nin daha düşük , ABD'nin ise oldukça düşük olduğu söylenebilecektir .
- Tablolardaki ülkelerin 658:Mensucattan mamul hazır eşya ihracatı içinde Türkiye'nin ithalatının çok önemsiz bir paya sahip olduğu görülmektedir.



**Tablo 39. Mensucattan Mamul Hazır Eşyada Türkiye'nin Ülkelere Göre "İhracat / İthalat" Oranları**

ÜLKE	1999	2000	2001	2002	2003
ABD	175,6315	314,2475	291,9820	276,8303	204,9592
Almanya	97,0561	62,7125	95,4941	55,5680	82,6231
Avustralya	10,1384	20,9460	29,5492	35,9456	6,3544
Avusturya	180,0781	229,2944	182,3875	41,9526	121,6808
Belçika	170,5074	198,0430	183,4587	99,0302	156,3967
Bir. Arap Emirlikleri	142,3518	198,7345	-	-	205,1260
Çin	0,0089	0,0002	0,0662	0,0214	0,0608
Çin - Hong Kong	0,4096	0,3386	55,6585	5,1185	1,4899
Danimarka	63,6715	168,6950	93,2170	920,1773	152,7003
Diğer Asya Ülkeleri	-	0,3053	0,3585	1,2454	0,7466
Endonezya	2,3339	9,1761	12,7835	41,3159	11,4056
Fransa	77,5776	163,4706	195,6863	108,2075	144,6810
Güney Afrika	-	-	2.011,9487	17,6182	352,2652
Hindistan	0,0007	0,0029	0,0277	0,0160	0,0108
Hollanda	125,2318	86,8818	101,9158	228,8805	173,2640
İngiltere	65,6970	58,3567	86,1964	62,6564	85,7925
İspanya	3,5105	4,5890	9,5924	16,1373	31,7814
İsrail	44,9698	144,2967	449,7953	77,2743	120,9617
İsveç	67,1156	311,7296	230,1806	280,3896	119,9738
İsviçre	61,0720	127,8521	162,6692	38,4417	12,5453
İtalya	11,6687	9,6810	26,7244	31,7794	32,8961
Japonya	1,6589	36,8419	87,2019	19,0915	23,1486
Kanada	30,5440	60,3637	347,5022	170,3593	276,4651
Kore	0,0266	0,6943	3,3098	0,8759	0,0852
Macaristan	12,1608	894,5218	-	861,2594	34,5349
Makedonya	-	319,8793	-	-	-
Meksika	11,5121	-	-	-	12,2566
Norveç	61,0707	2.002,5955	31,5580	390,0624	90,8261
Pakistan	0,1175	-	-	-	0,0037
Polonya	139,7103	3,0012	80,1084	134,1158	151,3906
Portekiz	25,5003	2,0505	14,9931	8,4724	17,8331
Romanya	314,5431	22,8367	6.779,6818	198,2991	28,5853
Rusya	997,3997	-	250,7754	5.456,1088	826,5381
Serbest Bölge	44,9089	44,8249	8,7082	72,7136	141,2292
Singapur	-	-	-	-	-
Suudi Arabistan	597,2425	-	1.480,5737	487,5588	18.358,0907
Tayland	0,0848	0,2743	3,7841	0,9103	4,7063
Ukrayna	-	90,8896	163,8619	79,3690	160,0062
Yunanistan	66,2504	15,3114	27,9014	25,1020	13,3477
Diğer	-	-	-	-	-

**Tablo 40. Mensucattan Mamul Hazır Eşyada Ülkelere Göre "Türkiye İhracatı / Ülke İthalatı" Oranları**

ÜLKE	1999	2000	2001	2002	2003
ABD	0,0350	0,0407	0,0394	0,0451	0,0427
Almanya	0,1726	0,1771	0,1763	0,1869	0,2053
Avustralya	0,0016	0,0013	0,0018	0,0010	0,0012
Avusturya	0,0380	0,0438	0,0332	0,0301	0,0450
Belçika	0,0678	0,0813	0,0706	0,0698	0,0684
Bir. Arap Emirlikleri	-	-	-	-	-
Çin	0,0014	0,0000	0,0088	0,0023	0,0047
Çin - Hong Kong	0,0001	0,0001	0,0003	0,0002	0,0003
Danimarka	0,0500	0,0515	0,0467	0,0609	0,0596
Diğer Asya Ülkeleri	-	-	-	-	-
Endonezya	0,0193	0,0582	0,1446	0,1713	0,1363
Fransa	0,1035	0,1081	0,1271	0,1499	0,1447
Güney Afrika	-	0,1061	0,0771	0,0579	0,0640
Hindistan	0,0001	0,0003	0,0029	0,0035	0,0020
Hollanda	0,0902	0,1016	0,0996	0,1083	0,1121
İngiltere	0,0928	0,1096	0,0996	0,1020	0,1034
İspanya	0,0294	0,0399	0,0420	0,0561	0,0666
İsrail	0,2430	0,2653	0,2798	0,2438	0,2241
İsveç	0,0371	0,0455	0,0792	0,0806	0,0843
İsviçre	0,0496	0,0487	0,0430	0,0420	0,0516
İtalya	0,0645	0,0590	0,0798	0,0805	0,0905
Japonya	0,0001	0,0002	0,0005	0,0005	0,0010
Kanada	0,0034	0,0049	0,0095	0,0156	0,0173
Kore	0,0006	0,0040	0,0048	0,0017	0,0004
Macaristan	0,0694	0,0455	0,0437	0,0753	0,0908
Makedonya	2,0533	1,6824	1,0903	1,3031	0,9847
Meksika	0,0012	0,0011	0,0002	0,0012	0,0010
Norveç	0,0415	0,0347	0,0301	0,0228	0,0208
Pakistan	0,0009	-	-	-	0,0007
Polonya	0,0310	0,0033	0,0209	0,0280	0,0429
Portekiz	0,0045	0,0033	0,0059	0,0154	0,0137
Romanya	0,4014	0,4036	0,2660	0,1422	0,1209
Rusya	0,2525	0,1501	0,1275	0,1136	0,1894
Singapur	0,0059	0,0024	0,0025	0,0031	0,0012
Suudi Arabistan	0,0813	0,0745	0,0673	0,0994	0,1129
Tayland	0,0002	0,0003	0,0001	-	0,0025
Ukrayna	0,3379	0,3391	0,5376	0,3733	0,3313
Yunanistan	0,0856	0,0989	0,1141	0,1152	0,1101
Diğer	-	-	-	-	-

**Tablo 41. Mensucattan Mamul Hazır Eşyada Ükelere Göre "Türkiye İthalatı / Ülke İhracatı" Oranları**

ÜLKE	1999	2000	2001	2002	2003
ABD	0,00115	0,00078	0,00097	0,00144	0,00211
Almanya	0,00439	0,00734	0,00454	0,00744	0,00567
Avustralya	0,00089	0,00048	0,00042	0,00025	0,00192
Avusturya	0,00042	0,00041	0,00037	0,00132	0,00063
Belçika	0,00037	0,00037	-	-	0,00042
Bir. Arap Emirlikleri	-	-	-	-	-
Çin	0,00157	0,00137	0,00102	0,00097	0,00075
Çin - Hong Kong	0,00016	0,00021	0,00000	0,00004	0,00019
Danimarka	0,00101	0,00040	0,00068	0,00008	0,00044
Diğer Asya Ülkeleri	-	-	-	-	-
Endonezya	0,00045	0,00029	0,00041	0,00019	0,00077
Fransa	0,00330	0,00166	0,00163	0,00342	0,00259
Güney Afrika	-	-	0,00004	0,00345	0,00024
Hindistan	0,00256	0,00303	0,00207	0,00266	0,00244
Hollanda	0,00104	0,00222	0,00178	0,00084	0,00115
İngiltere	0,00353	0,00590	0,00387	0,00666	0,00479
İspanya	0,01052	0,01059	0,00520	0,00465	0,00396
İsrail	0,00234	0,00094	0,00033	0,00169	0,00094
İsveç	0,00105	0,00031	0,00073	0,00053	0,00122
İsviçre	0,00317	0,00153	0,00121	0,00544	0,02197
İtalya	0,00494	0,00547	0,00252	0,00229	0,00283
Japonya	0,00152	0,00011	0,00013	0,00062	0,00086
Kanada	0,00035	0,00025	0,00008	0,00025	0,00021
Kore	0,00225	0,00088	0,00028	0,00052	0,00151
Macaristan	0,00297	0,00003	-	0,00006	0,00229
Makedonya	-	0,00100	-	-	-
Meksika	0,00002	-	-	-	0,00002
Norveç	0,00691	0,00018	0,01311	0,00084	0,00303
Pakistan	0,00002	0,00001	0,00405	0,00029	0,00046
Polonya	0,00010	0,00048	0,00013	0,00010	0,00011
Portekiz	0,00001	0,00014	0,00004	0,00019	0,00009
Romanya	0,00034	0,00438	0,00001	0,00022	0,00121
Rusya	0,00068	-	0,00137	0,00007	0,00109
Singapur	-	-	-	-	-
Suudi Arabistan	0,00236	-	0,00073	0,00195	0,00007
Tayland	0,00021	0,00011	0,00001	-	0,00011
Ukrayna	-	0,00499	0,00250	0,00344	-
Yunanistan	0,00170	0,00898	0,00525	0,00663	0,01373
Diğer	-	-	-	-	-

**38. SENTETİK LİFLERDEN HAVLI, ŞENİL ÜRÜNLER  
(TÜRKİYE İHRACATI / TÜRKİYE İTHALATI)  
(TÜRKİYE İHRACATI / ÜLKE İTHALATI)  
(TÜRKİYE İTHALATI / ÜLKE İHRACATI)**

653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünlerin Türkiye bazında 1999-2003 döneminde gerçekleştirilen (ihracat / ithalat) ve (Türkiye İhracatı / Ülke ithalatı) oranlarının hesaplanmasıyla bulunan sayılardan oluşturulan tablolar incelenerek aşağıdaki sonuçlara ulaşılmıştır :

- Türkiye tablolarda yer alan ülkeler arasında Güney Afrika'ya 1999 , İspanya'ya 1999 , Tayland'a 1999 , 2000 , Kore'ye 1999 , Portekiz'e 1999 , 2001 , Danimarka'ya 1999 , Çin'e 2002 , Pakistan'a 2000 , Avusturya'ya 2000 , Diğer Asya Ülkelerine 1999 , 2000 , Meksika'ya 2001 , 2002 , İsviçre'ye 2002 , Norveç'e 1999 , 2001 , 2003 yıllarında 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünler ihraç edilmemiştir .Türkiye'nin bu ürünleri ithal etmediği ülkeler mevcuttur . Macaristan , Tayland , Avustralya , Rusya , Ukrayna , Güney Afrika , Yunanistan , Singapur , Makedonya ve Romanya'dan 1999-2003 beş yıllık dönemde hiç ithalat yapılmamıştır . Danimarka'dan 1999 , 2000 , 2001 , 2002 , Polonya'dan 1999 , 2000 , Serbest Bölge'den 2000 , Diğer Asya Ülkeleri'nden 1999 , 2000, 2001 , Norveç'ten 1999 , 2000 , 2001 , 2002 , İsrail'den 2002 , Birleşik Arap Emirlikleri'nden 2002 , Kanada'dan 1999 , 2001 , İsveç'ten 1999 , 2000 , Meksika'dan 1999 , 2000 , 2001 , 2002 , İspanya'dan 2003 , Hong Kong'dan 1999 , 2000 , 2003 , Hindistan'dan 2000 , 2001 , 2003 , Pakistan'dan 1999 , 2000 , 2002 , 2003 , Suudi Arabistan'dan 2000 , 2002 , 2003 , Endonezya'dan 2001 , 2002 , 2003 yıllarında 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünler ithalatı yapılmamıştır .

- 1999-2003 Beş yıllık döneminde düzenli ihracat ve ithalat yapılan ülkelerden ; Birleşik Arap Emirlikleri , Hollanda , İngiltere , İsrail , İsveç , Polonya ve Suudi Arabistan'a Türkiye'nin 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünler ihracatı , ithalatından daha fazladır.
- 653.9Sentetik liflerden havlı , şenil ürünler için , Türkiye'nin ihracatında önemli görünen ülkelerin ithalatı içinde Türkiye'nin 1999-2003 döneminde payına bakıldığında yıllara göre sırasıyla şu değerler yer almaktadır :

	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
<b>Suudi Arabistan</b>	0,488	0,677	0,434	0,273	0,458
<b>Ukrayna</b>	0,020	0,117	1,448	1,411	-
<b>Polonya</b>	0,017	0,059	0,105	0,028	0,104
<b>Rusya</b>	0,039	0,131	0,732	0,557	0,815
<b>İngiltere</b>	0,018	0,026	0,009	0,008	0,40

- Yukarıda verilen sayılar arasında Ukrayna'nın 2001 ve 2002 oranlarının mümkün olamayacağı bellidir , ancak yine de bu durumun makul bir açıklaması olmalıdır . Rusya'nın oranlarında görülen artış da yine ayrıntılı incelemeyi gerektiren bir durum olmaktadır . Suudi Arabistan için istikrarlı görünen beş yıllık oranlar dizilişi , Polonya için söylenemeyecektir . İngiltere'nin bu ürünleri ithalatında Türkiye'nin payı hem çok küçük hem de istikrarsız olmuştur .
- Tablolardaki ülkelerin 653.9:Sentetik liflerden havlı , şenil ürünler ihracatı içinde Türkiye'nin ithalatının çok önemsiz bir paya sahip olduğu görülmektedir.

**Tablo 42. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünlerde Türkiye'nin Ülkelere Göre "İhracat / İthalat" Oranları**

ÜLKE	1999	2000	2001	2002	2003
ABD	0,7803	8,2680	19,5580	19,8516	25,1332
Almanya	0,0803	0,0981	0,1183	0,2436	0,6602
Avustralya	-	-	-	-	-
Avusturya	0,0134	-	0,0040	1,1950	0,0509
Belçika	0,2332	0,1386	0,6401	0,4708	0,1552
Bir. Arap Emirlikleri	90,7132	22,0809	826,8292	-	491,6760
Çin	0,0254	1,2477	0,0146	-	0,0039
Çin - Hong Kong	-	-	104,2329	65,9976	-
Danimarka	-	-	-	-	0,0778
Diğer Asya Ülkeleri	-	-	-	0,0551	0,1431
Endonezya	12,2619	614,6208	-	-	-
Fransa	0,1699	0,3041	0,0685	0,1716	0,2992
Güney Afrika	-	-	-	-	-
Hindistan	0,1875	-	-	22,4048	-
Hollanda	1,5276	23,1219	17,0203	2,6933	7,6225
İngiltere	19,1149	23,5742	99,9445	30,2671	50,6361
İspanya	-	0,1897	6,5244	3,9291	-
İsrail	65,9519	57,8730	1.569,0329	-	301,0070
İsveç	-	-	0,5963	38,9633	69,0902
İsviçre	2,1975	0,1411	0,0291	-	0,0021
İtalya	1,2912	1,0456	0,7598	0,8365	1,1777
Japonya	25,4167	2,1014	0,7921	1,9715	0,8682
Kanada	-	1,1208	-	53,9816	39,8991
Kore	-	0,0423	0,0268	0,0683	0,3221
Macaristan	-	-	-	-	-
Makedonya	-	-	-	-	-
Meksika	-	-	-	-	4,3725
Norveç	-	-	-	-	-
Pakistan	-	-	0,5268	-	-
Polonya	-	-	635,6290	8,8433	27,0860
Portekiz	-	1,9866	-	0,0569	0,1532
Romanya	-	-	-	-	-
Rusya	-	-	-	-	-
Serbest Bölge	2,3426	-	0,4157	3,7602	20,8758
Singapur	-	-	-	-	-
Suudi Arabistan	2.491,6271	-	347,9405	-	-
Tayland	-	-	-	-	-
Ukrayna	-	-	-	-	-
Yunanistan	-	-	-	-	-
Diğer	-	-	-	-	-

**Tablo 43. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünlerde Ülkelere Göre "Türkiye İhracatı / Ülke İthalatı" Oranları**

ÜLKE	1999	2000	2001	2002	2003
ABD	0,0201	0,0153	0,0168	0,0183	0,0333
Almanya	0,0065	0,0108	0,0075	0,0214	0,0587
Avustralya	0,0181	0,0100	0,0244	0,0778	0,0937
Avusturya	0,0002	-	0,0001	0,0412	0,0016
Belçika	0,0305	0,0224	0,1512	0,1522	0,0692
Bir. Arap Emirlikleri	-	-	-	-	-
Çin	0,0001	0,0040	0,0003	-	0,0002
Çin - Hong Kong	0,0152	0,0288	0,1052	0,0555	0,0420
Danimarka	-	0,0008	0,0009	0,0035	0,0072
Diğer Asya Ülkeleri	-	-	-	-	-
Endonezya	1,9162	3,0890	0,7724	0,9029	1,0955
Fransa	0,0053	0,0092	0,0056	0,0130	0,0124
Güney Afrika	-	4,1627	6,4733	1,8426	1,3187
Hindistan	0,0007	0,0244	0,0920	0,2280	0,0910
Hollanda	0,0057	0,0061	0,0115	0,0068	0,0100
İngiltere	0,0187	0,0268	0,0096	0,0080	0,0408
İspanya	-	0,0016	0,0003	0,0091	0,0173
İsrail	0,3760	0,4065	0,7963	0,6340	0,7786
İsveç	0,0006	0,0021	0,0005	0,0242	0,0159
İsviçre	0,0141	0,0201	0,0014	-	0,0002
İtalya	0,0156	0,0182	0,0165	0,0267	0,0317
Japonya	0,0087	0,0083	0,0080	0,0087	0,0113
Kanada	0,0013	0,0001	0,0010	0,0011	0,0018
Kore	-	0,0013	0,0010	0,0028	0,0085
Macaristan	0,1068	0,1261	0,2054	0,2541	0,2840
Makedonya	0,2528	2,1761	1,0494	1,2504	8,3760
Meksika	0,0001	0,0001	-	-	0,00003
Norveç	-	0,0198	-	0,0014	-
Pakistan	0,0144	-	0,2519	0,2436	0,0137
Polonya	0,0178	0,0593	0,1050	0,0284	0,1040
Portekiz	-	0,0005	-	0,0030	0,0142
Romanya	0,0109	0,0034	0,0173	0,0801	0,0606
Rusya	0,0393	0,1312	0,7329	0,5573	0,8159
Singapur	0,8571	0,6272	0,9659	0,7529	0,4560
Suudi Arabistan	0,4886	0,6777	0,4343	0,2734	0,4588
Tayland	-	-	0,0025	-	0,0647
Ukrayna	0,0207	0,1171	1,4484	1,4118	-
Yunanistan	0,0390	0,0577	0,0692	0,0387	0,0835
Diğer	-	-	-	-	-

**Tablo 44. Sentetik Liflerden Havlı, Şenil Ürünlerde Ülkelere Göre "Türkiye İthalatı / Ülke İhracatı" Oranları**

ÜLKE	1999	2000	2001	2002	2003
ABD	0,03169	0,00393	0,00109	0,00126	0,00165
Almanya	0,03710	0,05097	0,02957	0,03785	0,03728
Avustralya	-	-	-	-	-
Avusturya	0,03409	0,06004	0,03797	0,02806	0,02465
Belçika	0,00594	0,00807	0,00755	-	0,01251
Bir. Arap Emirlikleri	-	-	-	-	-
Çin	0,00155	0,00221	0,01216	0,01251	0,02738
Çin - Hong Kong	-	-	0,00140	0,00097	-
Danimarka	-	-	-	-	0,14187
Diğer Asya Ülkeleri	-	-	-	-	-
Endonezya	0,65190	0,01954	-	-	-
Fransa	0,02727	0,02530	0,06243	0,06565	0,02877
Güney Afrika	-	-	-	-	-
Hindistan	0,00453	-	-	0,00131	-
Hollanda	0,00916	0,00065	0,00157	0,00525	0,00250
İngiltere	0,00907	0,01122	0,00140	0,00347	0,00751
İspanya	0,00089	0,00997	0,00006	0,00185	-
İsrail	-	1,54425	0,02070	-	0,07301
İsveç	-	-	0,00184	0,00141	0,00048
İsviçre	0,00250	0,04486	0,01702	0,02290	0,04152
İtalya	0,01335	0,01625	0,01536	0,01941	0,01387
Japonya	0,00038	0,00394	0,01071	0,00418	0,00629
Kanada	-	0,00024	-	0,00006	0,00015
Kore	0,00777	0,00604	0,00877	0,01072	0,00789
Macaristan	-	-	-	-	-
Makedonya	-	-	-	-	-
Meksika	-	-	-	-	0,00004
Norveç	-	-	-	-	0,09753
Pakistan	-	-	1,99952	-	-
Polonya	-	-	0,00216	0,04358	0,03317
Portekiz	0,00433	0,00006	0,02170	0,01913	0,02621
Romanya	-	-	-	-	-
Rusya	-	-	-	-	-
Singapur	-	-	-	-	-
Suudi Arabistan	0,02671	-	0,86154	-	-
Tayland	-	-	-	-	-
Ukrayna	-	-	-	-	-
Yunanistan	-	-	-	-	-
Diğer	-	-	-	-	-



## SONUÇ

Dünyada ve Türkiye’de ev tekstilleri ihracatı ve ithalatı hakkında genel bilgi ve yorumları içeren bu araştırma çalışması sektörel olarak tasarlanmış olup bu alanda faaliyet gösteren kuruluşların daha fazla yararlanabilmeleri amacıyla çalışmayı kendileri için özelleştirmeleri önerilmektedir . Yöneticilerin ilgili tabloları ve grafikleri incelerken bunlarla birlikte kendi işletmelerinin öz değerlendirme raporlarını da dikkate alarak ayrıca ürün , ülke ve değer bazında önem verdikleri konuların ayrıntılarına inerek yorum yapmaları uygun olacaktır .

Strateji tasarımı söz konusu olduğunda yukarıda önerilen özelleştirmenin de yeterli olamayacağı , bu amaçla ; 1999 – 2003 yıllarına ait ihracat ve ithalat rakamları kullanılarak elde edilmiş bulunan tablo ve grafiklerin ilgili oldukları zaman ve ülkeler kapsamında dikkate alınarak bu konuların uzmanları tarafından ekonomik , politik , teknolojik ve kültürel bakımdan ilişkilendirme yapılmasının gerekli olduğu belirtilmelidir.

Araştırmanın genel bir değerlendirmesi yapılarak aşağıdaki sonuçlara varılmış bulunmaktadır :

- Ev tekstilleri dünyada ülkelerin rekabet ettiği çok önemli bir sektör olup , 2005 yılından itibaren mevcut eğilimlerin aniden değişmesi beklenmemelidir .
- Çin ev tekstilleri ihracatında çok iddialı bir gelişme içerisindedir ve mevcut koşulların devamı halinde 2010 yılına kadar pazarın yarısından fazlasına sahip olması sürpriz olmayacaktır .
- Çin diğer ülkeler için kesinlikle büyük bir tehdittir . “Çin büyük bir fırsattır” ifadesi çok tehlikeli bir yaklaşım , iyimser bir bakışla “hayal ürünü” veya kasıtlı çıkartılmış “kötü niyetli bir şaşırtma taktiği” olarak düşünölmelidir .

- Ev tekstilleri ihracatında Hindistan ve Pakistan da Çin ile birlikte dikkate alınması gereken ülkelerdir .
- Araştırma verilerine göre ; ev tekstilleri ihracatında Almanya , İngiltere , Fransa , Belçika , Hollanda gibi gelişmiş batılı ülkelerin halen belli ürünler alanında iddialı oldukları ve mücadeleyi sürdürecekleri anlaşılmaktadır .
- Dünya ev tekstilleri pazarında 2010 yılına gelinirken ciddi bir gruplaşmanın ortaya çıkacağı kabul edilmelidir . Birinci grupta Çin , Hindistan ve Pakistan tarafından temsil edilen düşük emek maliyeti olan ülkelerin ucuz ( ama kalitesi de yüksek olabilecek ) mallarının büyük miktarlarda sevkıyatıyla yürütülecek global ticaret yer alacaktır . İkinci grupta ise emek ve diğer maliyet unsurları yüksek olmasına rağmen gelişmiş batılı ülkelerin yürüteceği medya , dağıtım kanalları , tüketici eğilimleri , kültürel farklılıklar , hijyen , çevre sorunları gibi son derece ince tasarlanmış stratejilerin kullanılacağı , sokak savaşları yapılacaktır . Bu iki grup pazarı eşit olarak bölüşebilir .
- Türkiye ikinci grupta yer almak zorundadır . Türkiye bu aşamada ev tekstilleri ihracatını artırmak için ; ülkeler içinde hedef pazarları seçme , rakiplerini ve mücadele stratejisini belirleme , başarılı stratejileri çözümleyerek adapte etme , satış kanallarını ele geçirme , tüketici isteklerine uygun tasarım , üretim ve pazarlama yapma konularında bilgi yoğun bir sürece doğru evrimleşecektir .
- Türkiye birinci grupta yer alan Çin , Hindistan ve Pakistan'dan ev tekstilleri imalatı ve ticareti hususunda işbirliği ve rekabet de dahil olmak üzere her bakımdan uzak durmalıdır . Bu ülkelerden Türkiye'ye yatırımcı alınması veya Türk işadamlarının Asya'da yatırıma yönelmeleri Türk ev tekstilinin sonunu getirecek en büyük hata olacaktır . Türk ev tekstili sektörü bütün unsurlarıyla bu ülkelerin enformasyon alanının dışında tutulmaya çalışılmalıdır .

- **Ev tekstilleri Türkiye açısından gözden çıkarılması mümkün olmayan bir konuma gelmiş bulunmaktadır . 2010 Yılı ihracatı düşünüldüğünde ve araştırmanın ilgili grafiklerine bakıldığında Türkiye’de ev tekstillerinin payının tekstil ihracatının yarısından fazlasını oluşturacak bir gelişme içine girdiği görülecektir . Türk işadamlarının öncelikli tercihi strateji tasarımı yapan gruplar kurmak olmalıdır . Sektörün teknoloji yoğun , bilgi yoğun olması ve çok hızlı uyum sağlama yeteneği edinmesi halinde kazanacağı pek çok yeni pazar ve ülkemize sağlayacağı büyük ihracat ve istihdam olanakları bulunduğunu bu araştırma çalışması net olarak göstermiştir .**