**M. Ozan Aşık**

Fen-Edebiyat Fakültesi

Sosyoloji Bölümü

Uludağ Üniversitesi 16059 Email: ozanasik@uludag.edu.tr

Bursa, Türkiye

**MESLEKİ DENEYİM**

2016- Dr. Araştırma Görevlisi

Fen-Edebiyat Fakültesi, Sosyoloji Bölümü

Uludağ Üniversitesi Bursa, Türkiye

2007-2009 Araştırma Görevlisi

Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü

Ankara, Türkiye

**EĞİTİM**

2010-2015 Doktora

Cambridge Üniversitesi, Sosyoloji Bölümü, İngiltere

Tez Başlığı: “Türkiye’de Televizyon Haberlerinin Üretiminde Kürtlerin ve Arapların Temsili”

2003-2006 Yüksek Lisans

Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Orta Doğu Çalışmaları, Ankara

1999-2003 Lisans

Ege Üniversitesi Sosyoloji Bölümü, İzmir

**İLGİ ALANLARI**

Medya Sosyolojisi, Haber Antropolojisi, Etnografi, Gazetecilik, Televizyon, Milliyetçilik, İslam, Kültürel Sosyoloji, Orta Doğu (özellikle Türkiye ve Mısır)

**KİTAP**

2008 *Religious Education in Egypt: A Sociological Analysis of Contesting Religious Educational Institutions, Policies and Discourses*. [Mısır’da Dini Eğitim: Çatışan Dini Eğitim Kurumlarının, Politikaların ve Dini Eğitime İlişkin Çatışan Söylemlerin Sosyolojik Bir Analizi] Saarbrücken: VDM Verlag

**MAKALELER**

2018 “Politics, Power and Performativity in the Newsroom: An Ethnography of Television Journalism in Turkey,” [Haber Odasında Siyaset, Güç ve Performanslık: Türkiye’de Bir Televizyon Gazeteciliği Etnografisi] *Media Culture & Society* (SSCI), 41(5): 587-603 (Doi: 10.1177/0163443718799400).

2018 “On Philip Abrams and a Multi-Faceted ‘Historical Event’: The Urabi Movement (1879-1882) in Egypt,” [Philip Abrams ve Çok Yönlü Bir “Tarihsel Olay” Üzerine: Mısır’daki Urabi

Hareketi (1879-1882)] *Mavi Atlas*, 6 (1): 170-184 (Doi: 10.18795/gumusmaviatlas.418526)

2017 “Conflictual Approaches to Nationalism in the Islamic Thought in the Late Ottoman Society: A Case Study of the Journal *Sebilür-reşad* (1908-1924),” [Geç Osmanlı Toplumu İslami Düşüncesinde Milliyetçiliğe Çatışmalı Yaklaşımlar: *Sebilür-reşad* Dergisi (1908-1924) Üzerine Bir Çalışma] *Uludağ University Faculty of Arts and Sciences Journal of Social Sciences,* 18 (33): 401-427 (Doi: 10.21550/sosbilder.309697)

2017 “The Fall of the Public and the Moral Contestation in the Journalistic Culture of Turkey.” [Kamusalın Çöküşü ve Türkiye’nin Gazetecilik Kültüründeki Ahlaki Çatışma] *Middle East Journal of Culture and Communication****,*** 10 (1): 69-85(Doi: 10.1163/18739865-01001005)

2012 “Contesting Religious Educational Discourses and Institutions in Contemporary Egypt.” [Çağdaş Mısır’da Dini Eğitime İlişkin Çatışan Söylemler ve Kurumlar], *Social Compass*, 59 (1): 84-101 (SSCI) (Doi: https://doi.org/10.1177/0037768611432119)

2010 (Aykan Erdemir ile beraber) “Westernization as Cultural Trauma: Egyptian Radical Islamist Discourse on Religious Education.”[Kültürel Travma Olarak Batılılaşma: Dini Eğitim Üzerine Mısır’daki Radikal İslamcı Söylem], *Journal for the Study of Religions and Ideologies*, 9 (25): 111-132 (AHCI)

2007 “Mısır ve Türkiye Örneğinde Yükselen İslamcılık ve Dini Eğitim Üzerine Farklı Yaklaşımlar.” [The Rising Islamism in the Cases of Turkey and Egypt and Different Approaches to Religious Education], *Kırkbudak:* *Anadolu İnançları Dergisi*, *9*: 65-77

2006 “1851 Yılından Günümüze İran Eğitim Sisteminin Beklenmeyen Sonuçları.” [The Unintended Consequences of the Iranian Educational System from 1851 Onwards], *Sosyoloji Dergisi*. *Ege Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Yayınları*, 16: 137-159

**BİLİMSEL KİTAP/MAKALE DIŞI YAYINLAR**

2017 “Ethnographic research on Turkish media: a case study of journalistic ethics in a polarized society” [Türkiye medyası üzerine etnografik araştırma: Kutuplaşmış bir toplumda gazetecilik etiği üzerine vaka çalışması] *Journalism Research News*: <http://journalismresearchnews.org/ethnographic-research-turkish-media-case-study-journalistic-ethics-polarized-society/>

2014 “Gazetecinin Varolma Stratejileri: Altaylı Vak’ası” [The Survival Strategies of the Journalist: the Altaylı Case], *Bianet*:

<http://bianet.org/bianet/siyaset/153587-gazetecinin-var-olma-stratejileri-altayli-vak-asi>

2013 (Nuno C. Mesquita ile beraber) “It’s the Democracy, Stupid: a Comparative Analysis of Recent Protests in Brazil and Turkey.” [Demokrasi, Aptal: Brezilya ve Türkiye’deki Yakın Zamandaki Protestoların Karşılaştırmalı Bir Analizi], *Open Democracy*:

<http://www.opendemocracy.net/nuno-coimbra-mesquita-ozan-a%C5%9F%C4%B1k/it%E2%80%99s-democracy-stupid>

**ÖDÜLLER & BURSLAR**

2017 Konferans ve çalıştay hibesi, Wenner-Gren Foundation for Anthropological Research, ABD. “Anthropology of Media in Turkey:  Theory, Methodology, and Future Orientations” isimli çalıştayın düzenleyicilerinden. Hibe Numarası: CONF-747.

2011 Araştırma Bursu (doktora tez çalışmasının saha araştırması için), İngiliz Arkeoloji Araştırma Enstitüsü, Londra, İngiltere

2010 Doktora Araştırma Bursu, Cambridge Üniversitesi HSPS Fakültesi, İngiltere

2008 Türkiye Milli Eğitim Bakanlığı Yurtdışı Doktora Eğitim Bursu (YSYL)

2007 Sosyal Bilimlerde Ders Performans Ödülü, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Ankara

2007 Sosyal Bilimlerde En İyi Tez Ödülü, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Ankara

2005 Araştırma Bursu (Yüksek Lisans tez çalışmasının saha araştırması için), Kahire Amerikan Üniversitesi, Siyaset Bilimi Bölümü, Mısır

2003 Bölüm Birinciliği, Ege Üniversitesi Sosyoloji Bölümü, İzmir

**KATILDIĞI ÖNEMLİ KONFERANS VE SEMİNERLER**

Mayıs 2018 “Rethinking the Ideology Analysis: A Case Study on the Production of Television News in Turkey.” 68th Annual Conference of International Communication Association. Prague, Czechia.

Temmuz 2017 “Saving the ‘Reality Principle’ in Journalism in ‘Post-Truth’ Age: Reflections on the Potential Role of Local News Production.” 2017 International Association for Media and Communication Research (IAMCR) Conference. Cartagena, Columbia.

Ocak 2017 “The Role of Islamic and Secular Ideologies in the Representation of Kurds and Arabs in the Production of Television News in Turkey.” Rethinking Media through the Middle East Conference. American University of Beirut, Lebanon.

Eylül 2014 “Human Agency and the Everyday in Nationalism Studies: A Case Study of Television Journalists in Turkey.” Everyday Nationhood – A one-day symposium to examine the contributions of Michael Billig’s study of Banal Nationalism. Birkbeck College, University of London.

Ağustos 2013 “National Intimacy in the News Production of the Arab Spring in Pro-AKP News Media.” 108th Annual Meeting of the American Sociological Association. New York, USA

Haziran 2013 “Re-constitution of the News in the Private Sphere When Journalists are Re-constructing the Other.” Advancing Media Production Research, International Communication Association (ICA) Post-Conference, International Association for Media and Communication Research (IAMCR) Pre-conference. University of Leeds, United Kingdom

Mayıs 2011 “Confictual Approaches to Nationalism in the Islamic discourse of the Late Ottoman Society: A Case Study of *Sebilü’r-reşad*, 1908-1924.” Middle East History and Theory Conference. Center for Middle Eastern Studies, the University of Chicago, USA

Kasım 2007 “Contesting Religious Educational Discourses and Policies in Egypt.” 41st Annual Meeting of the Middle East Studies Association. Montréal, Canada.

**VERDİĞİ DERSLER**

2016- Uludağ Üniversitesi,

Sosyal Hareketler Sosyolojisi

Kitle İletişim Teorileri

Medya, Kültür & Toplum

Antropolojiye Giriş

Ortadoğu Halklarının Sosyolojisi

2012-2013 (Küçük Gruplar Halinde Lisans Öğrencilerine), Cambridge Üniversitesi

* Medya, Kültür ve Toplum (SOC 4)
* Irk ve Etnisite (SOC 5)
* Çağdaş Dünyada İktidar ve Değişim (SOC 2)
* Bilgi Devrimi (SOC 2)

2011-2012 Öğretim Asistanı, Cambridge Üniversitesi

2011 Öğretim Asistanı, Okan Üniversitesi, İstanbul

**DİĞER MESLEKİ GÖREV VE AKTİVİTELER**

Üyelikler: American Sociological Association; International Communication Association; UK Higher Education Academy.

Akademik Dergilere Hakemlik: *Journalism*, *Current Sociology*, *South European Society and Politics*, *Television and New Media*, *Diaspora, Indigenous, and Minority Education*, *International Journal of Communication*.