

SAĞLIK HİZMETLERİ MESLEK YÜKSEKOKULU SWOT ANALİZİ

GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER	FIRSATLAR	TEHDİTLER
• Meslek Yüksekokulumuzun köklü bir geçmişe sahip olması • Meslek Yüksekokulumuz programlarının YKS sonuçlarına göre Türkiye genelinde başarılı olması • Akademik ve idari personelin nitelikli olması • Akademik ve idari personelin mesleki gelişimlerini sürdürmesi • Kalite süreçlerini benimseyen yönetim anlayışı olması • Öğrencilerimizin nitelikli uygulama imkânına sahip olması • Sosyal faaliyet ve kalite çalışmalarında öğrenci katılımının önemsenmesi • Öğrencilerin uygulama alanlarının ve Meslek Yüksekokulu binamızın kampüsün merkezinde olması • Meslek Yüksekokulu konumunun öğrencilerin barınma olanaklarına yakın bir konumda olması • Mezunlarla ilişkilerin güçlü olması • Okul tanıtımının etkin bir şekilde yapılması • İşverenlerle ilişkilerin sağlam olması • Yönetim-akademik ve idari personel-öğrenci arasında iletişimin güçlü olması	• Öğrenci kontenjanlarının yüksek olması • Uygulama alanı kontenjanlarının öğrenci sayısından az olması • Uygulama dersliklerindeki donanımlarının yetersiz olması • Öğrencilerimizin ders dışı zamanlarını geçirebilecekleri alanların yetersizliği • Bilimsel, sosyal ve kültürel faaliyet sayısının azlığı	• “Bursa Uludağ Üniversitesi Hastanesi” ve “İyi Hekimlik Uygulamaları ve Simülasyon Merkezi”nin uygulamalı dersler kapsamında kullanılıyor olması • “Bursa Uludağ Üniversitesi Hastanesi” ve “İyi Hekimlik Uygulamaları ve Simülasyon Merkezi”nin Meslek Yüksekokulumuza yürüme mesafesinde olması • Program kontenjanlarının 2025 YKS tercih kılavuzunda azaltılması • Nitelikli öğrencilere burs olanaklarının sunulması • Öğrencilerin uygulama eğitimlerine ve sosyal faaliyetlere katılımı istekli olmaları • Okulun teknik alt yapısı • Paydaşlar ile yapılan mesleki protokol ve işbirlikleri • Meslek Yüksekokulumuz yanına yapılan Merkezi Derslikler Binası • Sağlık kuruluşlarının artışı ile mezunlarımızın istihdam olasılıklarının artması • Mezun takip sisteminin aktif şekilde kullanılıyor olması • Web sayfamız ve sosyal medya aracılığıyla öğrenci, mezun ve aday öğrencilere yönelik bilgilendirilme yapılabilmesi • Kampüse ulaşım olanaklarının çeşitliliği	• Ön lisans mezunu olma konusunda toplumun olumsuz algısı • Diğer üniversiteler de düşünüldüğünde, çok sayıda mezun olması • Artan sosyal medya kullanımının öğrencilerin ders ve etkinliklere katılımını olumsuz etkilemesi