

EĞİTİM MÜFREDATI/FAALİYET PLANI

Eğitimin Konusu	Eğitimin Süresi (gün)	Toplam Ders Saati	Günlük Ders Saati
E-Ticarete Giriş	Tam	6	6
E-Ticaret Yazılım Alt Yapısı	Yarım	2	2
E-Ticaret Entegrasyonları	Yarım	2	2
Desing Thinking ile Müşteri İlişkileri	Yarım	2	2
Desing Agile ile İş Yönetimi	Tam	6	6
Vaka Analizi Çalışması (E-ticaret yönetimi)	Yarım	2	2
E-İhracat Temel Bilgiler ve Pazar Analizi	Yarım	3	3
Pazar Yerlerinde Satış	Yarım	2	2
E-İhracatta Lojistik, Gümrükleme ve İade Süreçleri	Yarım	2	2
Global Ödeme Süreçleri	Yarım	2	2
Vaka Analizi Çalışması (Dijital Pazarlama)	Yarım	3	3

S.A.

E-Ticaret Hukuku	Yarım	3	3
E-Ticaret Başarı Hikayesi	Yarım	3	3
E-İhracat Devlet Teşvikleri	Yarım	2	2
Finansal Okuryazarlık Eğitimi	Yarım	2	2
Vaka Analizi Çalışması (e-ihracat checklist)	Yarım	3	3
Müşteri Hizmetleri Yönetimi	Yarım	3	3
Dijital Pazarlama ve SEO Eğitimi	İki Tam	12	6
Şirket Ziyareti ve Analiz – 2 işletme ziyareti	Tam	6	6
Proje Sunumları ve Jüri Değerlendirmesi	Tam	6	6

Prof. Dr. Sema AY

S. Ayman

15/04/2020

Yetkili Kaşe / İmza