



ANAHTAR KELİMELER

- ✓ AMBALAJ
- ✓ TÜKETİCİ
- ✓ FİYAT
- ✓ ETİKET
- ✓ SPSS

İLETİŞİM

E-POSTA:
ozgecankadagan@gmail.com

TEZ DANIŞMANI

TELEFON:
0532 283 75 63

E-POSTA:
bulent@uludag.edu.tr



GIDA ÜRÜNLERİNİN AMBALAJLANMASINDA TÜKETİCİLERİN SATIN ALMA KARARI: BURSA ÖRNEĞİ

ÖZGEÇAN KADAĞAN

0000-0003-0122-4148
BURSA ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ
FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ
TARIM EKONOMİSİ ANABİLİM DALI
YÜKSEK LİSANS PROGRAMI

DANIŞMAN

Doç. Dr. İsmail Bülent Gürbüz
0000-0001-5340-3725
BURSA ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ
FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ
TARIM EKONOMİSİ ANABİLİM DALI
BURSA – TÜRKİYE



TEZ ÖZETİ

Bu araştırma, Bursa ilinde yaşayan bireylerde gıda ürünlerinin ambalajlanmasında tüketicilerin satın alma kararları üzerindeki etkileri belirtenmeye çalışmıştır. Gıda ürünlerinin ambalajları farklı malzeme, renk, şekil, logo, içerik vb. özelliklere sahip olmaktadır. Her tüketici için farklı bir özellik önemli olmakta ve tüketicilerin ürün satın alımını etkilemektedir.

TEZ SONUÇLARININ UYGULAMA ALANLARI

Yapılan çalışma ile günümüzde bireylerin kolay hazırlanabilir ve tüketimi kolay ürünlere talep gösterdiği ortaya konmuştur. Bu sürecin doğal sonucu olarak hazır ve dondurulmuş ürünler daha fazla tüketilmektedir. Hazır ve dondurulmuş gıdalar için ambalaj büyük önem göstermektedir. Hem gıdaları sağlıklı bir biçimde koruyabilen hem de kullanımı kolaylaştıran ambalajlar firmalar arasındaki rekabet unsurudur. Fonksiyonel ve pratik olan ambalajlar tüketicinin dikkatini çekmekte ve rakip firma ürünleri arasından daha fazla tercih edilmektedir.

YAYINLAR

Gürbüz, İ.B., Kadağan, Ö. 2019. Büyükşehir Yasasının Kırsala Etkileri; Bursa İli Örneği. Bursa Uludağ Üniversitesi Ziraat Fakültesi Dergisi., 33 (2), 209-226.

Gürbüz, İ.B., Kadağan, Ö. 2019. Bursa İli Kırsalında Yaşayanların Bilgisayar Oyun Alışkanlıkları. Turkish Studies- Information Technologies and Applied Sciences, 14 (3), 447-460.

Özkan G., Kadağan Ö. 2019. Bursa İli Tarımsal Potansiyelinin Geliştirilmesine Yönelik Bir Değerlendirme. Turkish Studies- Economics Finance Politics, 14 (2), 503-522.