



ANAHTAR KELİMELE

- ✓ Organik gıda
- ✓ Yumurta
- ✓ Tavuk eti
- ✓ Tüketici davranışları
- ✓ Bursa

İLETİŞİM

E-POSTA:
baharbardkci@gmail.com

TEZ DANIŞMANI

TELEFON:
224-294-1594

E-POSTA:
sbudak@uludag.edu.tr



ORGANİK YUMURTA VE TAVUK ETİ TÜKETİMİ ANALİZİ: BURSA ÖRNEĞİ

Bahar BARDAKCI

0000-0003-3385-3133

BURSA ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ

FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ

TARIM EKONOMİSİ ANABİLİM DALI

YÜKSEK LİSANS PROGRAMI

DANIŞMAN

PROF. DR. Şule TURHAN

0000-0001-9155-8170

BURSA ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ

FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ

TARIM EKONOMİSİ ANABİLİM DALI

BURSA – TÜRKİYE



TEZ ÖZETİ

Son yıllarda ortaya çıkan hastalıklar ve ekolojik dengenin bozulmasıyla beraber tüketiciler insan sağlığına zarar vermeyen ve çevreye dost üretim modelleriyle üretilen ürünleri tercih etmeye başlamıştır. Organik tavuk eti ve yumurta tüketiminde tüketici tutum ve davranışlarının incelenmesi, organik kanatlı sektörünün geleceği için büyük önem taşımaktadır.

Türkiye'deki organik tavuk eti ve yumurta tüketim alışkanlıkları incelenmiş, Bursa İli örnek alınmış, tüketicilerin tutum ve davranışları 392 kişiyle yüz yüze yapılan anketler sonucunda değerlendirilmiştir. Sonuç olarak Bursa İlinde yaşayan tüketicilerin organik yumurta ve tavuk eti tüketim alışkanlıklarına uygun, ulaşılabilir ve güvenli ürün arzının sağlanması önem teşkil etmektedir.

TEZ SONUÇLARININ UYGULAMA ALANLARI

Üreticiler, tüketiciler, girişimciler, kamu ve özel kuruluşların çalışma ve uygulama alanlarına destek vermektedir.

YAYINLAR

TURHAN Ş., M. SİAMARDOV, B. BARDAKÇI, 2019, AB İle Türkiye'de Organik Ürün Tercihinde Tüketici Davranışları Üzerine Etkili Olan Faktörler: Bursa İli'nde Bir Araştırma, Çukurova Araştırmaları Dergisi, E-ISSN: 2458-7559, Sayı:8 s.97-107, Adana