



ANAHTAR KELİMELER

- ✓ FINDIK
- ✓ KOCAELİ
- ✓ PESTİSİT
- ✓ BİLİNÇ DÜZEYİ
- ✓ VERİM

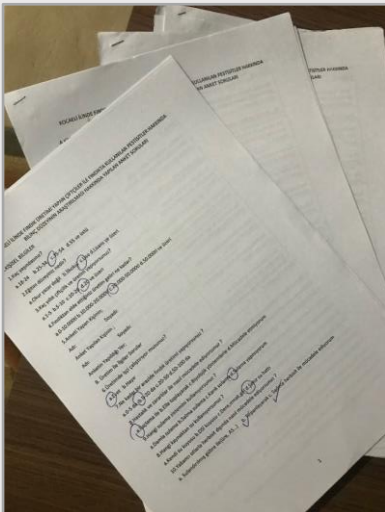
İLETİŞİM

E-POSTA:
tolunay4154@hotmail.com

TEZ DANIŞMANI

TELEFON:
224-294 15 79

E-POSTA:
susurluk@uludag.edu.tr



KOCAELİ İLİNDE FINDIK ÜRETİMİ YAPAN ÇİFTÇİLER İLE FINDIKTA KULLANILAN PESTİSİTLER HAKKINDA BİLİNÇ DÜZEYİNİN ARAŞTIRILMASI

Tolunay UZUN

ORCID-NO:0000-0002-1310-4816

BURSA ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ

FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ

BİTKİ KORUMA ANABİLİM DALI

YÜKSEK LİSANS PROGRAMI

DANIŞMAN

Prof.Dr.İsmail Alper SUSURLUK

0000-0002-0699-1752

BURSA ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ

FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ

BİTKİ KORUMA ANABİLİM DALI

BURSA – TÜRKİYE



TEZ ÖZETİ

Bu çalışmada; Kocaeli ilinde fındık üretimi yapan çiftçiler ile fındıkta kullanılan pestisitler hakkında bilinç düzeyinin araştırılması amaçlanmaktadır, özellikle fındık hastalık ve zararlılar ile yapılan mücadelede pestisit kullanımında çiftçilerimizin ne kadar bilgili olduğu, hangi pestisitlerin daha yoğun kullanıldığı ve verimin düşük olmasına neden olabilecek diğer etmenler araştırılmıştır. Üreticilerin hangi pestisiti tercih ettiğini, dozunu ayarlama da yararlandığı kaynaklar sorulmuştur. Anket uygulanacak üretici sayısı 'Oran Ortalamalarına Dayalı Basit Tesadüfi Örnekleme' metodu ile hesaplanıp 100 fındık üreticisi ile yapılmıştır. Anket çalışması üreticiler ile yüz yüze yapılmıştır.

TEZ SONUÇLARININ UYGULAMA ALANLARI

Fındık özellikle son zamanlarda Kocaeli bölgesinde üreticilerin geçim kaynağı olmaktadır. Üretim kaynağı olması yanında her geçen gün pestisit kullanımı artmaktadır. Bu çalışmada özellikle pestisit tercihi, dozunun ayarlanması, kullanım sırasında yapılan yanlışlıklar, kullanımdan sonra yapılan hatalar araştırılmıştır. Bu çalışma ile birlikte üreticilerin zirai ilaç dozunu ayarlama da, zararlı ve hastalıklarla mücadelede bilgi kaynağı zirai ilaç bayileri olduğu belirlenmiştir. Bu çalışmamız ile birlikte üreticilerin hangi konularda hatalı olduğu tespit edilerek gerek İl Tarım Müdürlükleri gerekse diğer resmi kuruluşların bu konular üzerinde yoğunlaşarak bilgilendirme yapmaları gerekmektedir. Özellikle üreticilerin yaş ortalamasının yüksek olduğu düşünüldüğünde çalışmalar yüzyüze yapılmalıdır.

YAYINLAR