



# BURSA ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ 50. YIL LOGO TASARIMI YARIŞMASI

## BURSA ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ 50. YIL LOGO TASARIMI YARIŞMASI ŞARTNAMESİ

### 1. Yarışmanın Konusu ve Amacı

Bursa Uludağ Üniversitesi'nin tarihini, başarılarını ve önemli kilometre taşlarını vurgulamak ve 50 yıllık gelişim öyküsünü bir logo ile belgelemek için 50. Yıl Logo Yarışması düzenlenmiştir. Bursa Uludağ Üniversitesi logosu ile birlikte kullanılacak olan 50. yıl Logosu ile Bursa Uludağ Üniversitesi'nin misyonu, vizyonu, tarihsel gelişimi, eğitim ve öğretime kattığı değer, son dönemde büyük ivme kazanan Ar-Ge çalışmaları ve öğrenci odaklı eğitim anlayışının yansıtılması amaçlanmaktadır. Bursa Uludağ Üniversitesi'nin 50 yılını temsil edecek olan **50. yıl Logosu, 2025 yılında düzenlenecek olan her türlü etkinlik, duyuru, basılı materyal, dijital ortam ve TV programlarında kullanılacaktır.**

### 2. Misyon

Bursa Uludağ Üniversitesi'nin 50. yılında üstlendiği en büyük misyon, geçmişten gelen bilgi ve deneyimle geleceğe emin adımlarla ilerleyerek nitelikli eğitim, yenilikçi araştırmalar ve topluma hizmet anlayışını sürdürmektir. Bursa Uludağ Üniversitesi'nin akademik, sosyal, kültürel ve teknoloji alanlarında öncü rolünü pekiştirerek, ulusal ve uluslararası düzeyde olumlu etkiler yaratacak, mesleki bilgi, beceri ve yetkinlikler ile donatılmış yenilikçi ve girişimci bireyler yetiştirmektir.

### 3. Vizyon

Bursa Uludağ Üniversitesi 50. yılında uluslararası standartlarda gerçekleştirdiği eğitim-öğretim, bilimsel araştırma ve topluma katkı faaliyetlerinde mükemmeliyeti hedeflerken ulusal ve uluslararası düzeyde yenilikçi ve öncü bir vizyon benimsemektedir.

**Tasarımcıların 50.yıl logo tasarımında bu amaç ve hedefleri dikkate almaları beklenmektedir.**

### 4. Katılım Koşulları

- Yarışma tüm tasarımcıların katılımına açıktır.
- Yarışmaya katılım ücretsizdir.
- Her katılımcı en fazla üç tasarımla yarışmaya katılabilir.
- Seçici kurul ve seçici kurulun birinci derece yakınları bu yarışmaya katılamaz.

### 5. Teknik Koşullar

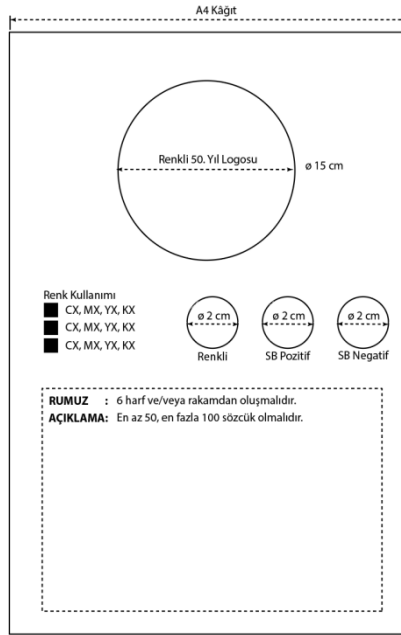
- Seçilecek olan logo, kurumsal kimlik çalışmalarının bir parçası olarak Bursa Uludağ Üniversitesi'ni temsilen her türlü basılı materyal, dijital ortam, medya ve TV reklam

çalışmaları ile promosyon ürünleri, kırtasiye malzemeleri, antetli kâğıt, faks, pankart gibi benzeri ortam ve faaliyetlerde kullanılacaktır.

- b. 50. Yıl Logosu renkli ve siyah beyaz kullanıma uygun olmalıdır. Büyütülüp küçültüldüğünde değer kaybetmemeli, görselliği bozulmamalı, her çeşit baskı ve kesim tekniğinde sorunsuz kullanılacak şekilde hazırlanmış olmalıdır.
- c. 50. Yıl Logosu “50. Yıl” rakam ve kelimelerinden oluşmalı, Bursa Uludağ Üniversitesi logosu ile tasarlanmalıdır.
- d. Bursa Uludağ Üniversitesi logosunun Adobe İllüstratör (AI) formatı aşağıdaki linkten indirilebilir:

<https://www.uludag.edu.tr/konu/view/37/logo>

- e. 50. Yıl logo tasarımları, A4 kâğıt boyutu üzerinde uzun kenarı 15 cm’i geçmeyecek biçimde renkli olarak üstte yerleştirilmelidir. Aynı A4 kağıdında renkli büyük logonun hemen altına tek satır halinde ve uzun kenarı 2 cm olan küçültülmüş olarak 1 adet renkli örneği, 1 adet siyah-beyaz pozitif örneği ve 1 adet siyah-beyaz negatif örneği yerleştirilmelidir. Satırın sol başına ise, logo renklerini açıklayan renk kodları çıkartılmalı ve aşağıdaki örnek şablona uyulmalıdır. Ayrıca aynı kâğıdın alt kısmına, önce, 6 harf ve/veya rakamdan oluşan rumuzu, sonra “AÇIKLAMA” başlığıyla, logonun kısa açıklaması en 50, en fazla 100 sözcükle yapılmalıdır.



- f. Tasarımlar, Adobe İllüstratör veya CorelDraw programlarından birinde en fazla 10 MB olacak şekilde, 300 dpi ve CMYK renk formatında vektörel olarak hazırlanmalı, JPEG yada PNG formatında gönderilmelidir.
- g. Yarışmaya sunulan tasarımlar özgün olmalıdır. Daha önce başka bir yerde kullanılmamış ya da yayınlanmamış olmalı ve diğer kurum ve kuruluşlarca tasarlanan logoları çağrıştırmamalıdır.
- h. Seçici kurul tarafından özgün olmadığı (kopya olduğu) anlaşılan logolar değerlendirmeye alınmayacaktır. Ödül alan logo tasarımının özgün olmadığı (kopya olduğunun) anlaşılması halinde ödül geri alınacaktır. Bu ve benzeri oluşacak her türlü yasal sorunun hukuki ve cezai sorumluluğu ile diğer süreçlerin sorumluluğu yarışmacıya aittir. Doğabilecek hiçbir fikri ve mali uyuşmazlıktan Bursa Uludağ Üniversitesi sorumlu tutulamaz.

- i. Seçici kurul tasarımları; amaca uygunluk, özgünlük, yaratıcılık, Bursa Uludağ Üniversitesi'nin misyon, vizyon, tarihsel gelişimi ve birikimini dikkate alan bir çerçevede değerlendirilecektir.
- j. **Seçici Kurulun oyları ile seçilen 50.yıl logo tasarımı, Bursa Uludağ Üniversitesi'nin 50. Yıl logosu olarak kullanılacaktır.**

## 6. Başvuru Şekli ve Logo Tasarımlarının Gönderilmesi

- a. Her tasarıma 6 rakam ve/veya harflerden oluşan bir rumuz yazılmalı harfler herhangi bir anlam içermemelidir.  
Örnek rumuz: U12A05  
Birden fazla tasarımla katılan tasarımcılar, her tasarım için tek bir rumuz kullanmalı ve U12A05-1, U12A05-2, U12A05-3 şeklinde numaralandırılmalıdır.
- b. Katılımcılar, yarışmaya “d” maddesinde verilen linkten ulaşabilecekleri Google katılımcı formunu doldurarak ve tasarım (lar)ını formun 3. sayfasında bulunan “dosya transfer” kısmından sisteme yükleyerek katılabileceklerdir.
- c. Katılımcılar, aşağıdaki linkten ulaşabilecekleri katılımcı formu eksiksiz ve doğru olarak doldurarak tasarımlarını bu formdan göndermelidirler. Bir form ile aynı anda en fazla 3 logo gönderilebilir.
- d. **Katılımcı Formu linki:**  
[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdSIYk2UCVGNt-xcuwrV\\_Q4bwjPRcSJHfOp3YK3szP9FD3HRQ/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdSIYk2UCVGNt-xcuwrV_Q4bwjPRcSJHfOp3YK3szP9FD3HRQ/viewform?usp=sf_link)
- e. Mail ile gönderilen hiçbir logo değerlendirmeye alınmayacaktır.
- f. Logo tasarımının üzerinde katılımcıya ait isim, imza ya da ayırıcı bir işaret bulunmamalıdır. Bu tip ayırıcı işaret bulunduran tasarımlar yarışma dışı bırakılacaktır.
- g. Başvuru ve teknik koşullara uymayan logo tasarımları yarışma dışı bırakılacaktır.
- h. Seçici Kurul, seçilen tasarım üzerinde değişiklik isteme hakkına sahiptir. Seçilecek tasarımların sahibinden Seçici Kurulun görüşü doğrultusunda, teknik sorunların çözümüne yönelik değişiklikler yapması istenebilir. Bunun için ödül tutarı dışında bir ödeme yapılmaz. Ödüle hak kazanan tasarımın negatif ve pozitif çözümleri ile, yarışma sonuçları açıklandıktan sonra en geç 10 gün içinde Adobe İllüstratör veya CorelDraw dosyası halinde Bursa Uludağ Üniversitesi'ne gönderilmeleri gerekmektedir. Bunun için ayrıca e-posta adresi verilecektir.

## 7. Seçici Kurul

**Prof. Dr. Ferudun YILMAZ** - Bursa Uludağ Üniversitesi Rektörü

**Prof. Dr. Sezin TÜRK KAYA** - Bursa Uludağ Üniversitesi, GSF Grafik Tasarım Bölümü Başkanı

**Doç. İbrahim YILMAZ** - Bandırma 17 Eylül Üniversitesi, Sanat Tasarım ve Mimarlık Fakültesi, Grafik Tasarımı Bölümü

**Dr. Öğr. Üyesi Salih DENLİ** - Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi, Sanat Tasarım ve Mimarlık Fakültesi, Grafik Tasarım Bölüm Başkanı

**Dr. Erhan MUTLUGÜN** - Bursa Uludağ Üniversitesi TMYO Grafik Tasarımı Programı  
**Öğr. Gör. Gültekin ERDAL** - Bursa Uludağ Üniversitesi TMYO Grafik Tasarımı Programı  
**Özleyiş ARDALI** - Bursa Ticaret ve Sanayi Odası - BTSO, 58. Komite Başkanı  
(Reklam ajansları, fotoğraf stüdyoları ve organizasyonlar komitesi)

## 8. Katılımcılar aşağıda sıralanan maddelerin tümünü kabul etmiş sayılır

- Seçici Kurul ödüle layık tasarım bulunmadığı takdirde hiçbir tasarıma ödül vermeyebilir. Bu konuda tek yetkili birim Seçici Kuruldur.
- Katılımcı, seçilen tasarımın Bursa Uludağ Üniversitesi'ne süresiz olarak tam kullanım hakkını verdiğini peşinen kabul ettiğini ve buna balı olarak, gerek Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, gerekse diğer ilgili mevzuat gereğince yarışmaya gönderdiği tasarımın çoğaltma, işleme, yayma, temsil, umuma iletim, faydalanma vb. umuma arz ile ilgili bilimum haklar için Bursa Uludağ Üniversitesi'ne tam lisans/yetki verdiğini kabul eder.
- Seçici kurulun birinciliğe layık gördüğü tasarım; kurumsal kimlik çalışmalarının bir parçası olarak, Bursa Uludağ Üniversitesi'ni temsil edecek her türlü basılı materyal ve dijital ortamda, medya ve reklam çalışmaları ile promosyon ürünleri, kırtasiye malzemeleri, antetli kâğıt, faks, pankart ve benzeri ortam ve faaliyetlerde kullanılıp çoğaltılabilecektir. Bu bağlam da katılımcı ödül dışında herhangi bir telif hakkı talep edemez.
- Tasarımlarını gönderen katılımcılar, bu şartnamenin tüm koşullarını, yarışma şartlarını, Seçici Kurul kararlarının tamamını kabul etmiş sayılırlar.
- Yarışmaya gönderilen tasarımlardan, ilk üç derece için belirtilen ve ilan edilen para ödüllерinin dışında hiçbir ödeme yapılmayacaktır.
- Bursa Uludağ Üniversitesi gerekli gördüğünde yarışma takviminde güncelleme yapma, şartnameye ayrı bir madde ve ya bent ekleme ve yarışmayı iptal etme yetkisine haizdir.
50. Yıl logo yarışması ödül töreninin yeri ve tarihi Bursa Uludağ Üniversitesi rektörlüğünce ayrıca ilan edilecektir.

## 9. Ödüller

Birincilik Ödülü: 35.000 TL. + Başarı Sertifikası

İkincilik Ödülü: 10.000 TL. + Başarı Sertifikası

Üçüncülük Ödülü: 5000 TL. + Başarı Sertifikası

Üç Mansiyon Ödülü için "Jüri Başarı Ödülü Sertifikası",

50 Tasarım için "50. Yıl Juri Sergileme Ödülü" sertifikası verilecektir.

Toplamda 50 tasarım, dijital katalog ile sergilenecektir. Üniversite yönetimi ve seçici kurul gerekli görürse 50 logoyu fiziksel sergi ile sergileyebilir.

## 10. Yarışma Takvimi

Son Başvuru tarihi: 15 Eylül 2024, Pazar Saat 23.00

Sonuçların Açıklanması: 23 Eylül 2024 Pazartesi

Sonuçlar, Bursa Uludağ Üniversitesi resmî web sayfasından ilan edilecektir.

**İletişim:** 50etkinlik@uludag.edu.tr