

PANTONE

C: 95 M:83 Y:16 K: 5

C: 60 M:2 Y:20 K: 0

C: 60 M:2 Y:20 K: 0
(FAKÜLTE KURUMSAL RENGİ)





AÇIKLAMA: Logoda ilk görsel algı, 4 elmas taşlı yüzük şeklindedir. Yüzükler, insanın sosyal hayatında önemli bir objedir. Mimarlığın insan hayatındaki önemi ile değerli taşlardan oluşan yüzüğün değeri arasında organik bağ kurulmuştur. Bu bağın taşlarını oluşturan ve aynı zamanda üniversitemizin logosuna atıfta bulunan dört baklava dilimi, aynı zamanda Semper' in mimarlığın dört öğesini yansıtmaktadır. Çünkü bu dört öğe (ocak, çevre duvarı, çatı ve yığma toprak), Stil kitabında dört mecraya karşılık gelir: Tekstil, seramik, marangozluk ve taş ustalığı. Görüldüğü gibi mimarlık, insan yaşamının her kademesinde yer almaktadır. Çünkü Semper, bu dört unsurdan birine tekabül etmeyen yeni bir mimari biçiminin var olamayacağını savunur.

Logonun ortasında "M" ve "F" harfleri görülmektedir. Fakültenin baş harfleri olan bu harfler, konumlandırıldığı perspektif ile 3 boyutlu mimari bir yapıyı oluşturmaktadır. Aynı zamanda "F" harfinin gölge şeklinde yatırılması, mimarlığın insan hayatında bıraktığı gücün, akademik kadrosunu simgelemektedir.

Logonun renkleri üniversitemiz kurumsal renklerinden seçilmesinin ötesinde lacivert, eğitim ve ağır başlılığı sembolize ederken, turkuaz saflık, berraklık ve dürüstlüğü anlatmaktadır. Bu bakımdan fakültenin kurumsal rengi olarak seçilmiştir.